EBOOK · คู่มือใช้งานจริง · ฉบับภาษาไทย

150

Use Case Grok Bot ที่ใช้งานได้จริง

พร้อมคำสั่งภาษาไทยคัดลอกใช้ได้ทันที และสกิลแนะนำของทุกสายงาน

เน้น Marketing · Branding · Automation



12 สายงาน | 150 คำสั่งพร้อมใช้ | Starter Pack สกิลทุกสายงาน | รูทีน · Pages · ทีมบอท

065 รายงานผลการตลาดประจำสัปดาห์ ⏰ ทุกวันจันทร์ 08:30

📋 ตั้งรูทีนทุกวันจันทร์ 08:30 น. อ่านชีต 'marketing-kpi' เทียบสัปดาห์นี้กับสัปดาห์ก่อน แล้วทำ Page รายงานพร้อมกราฟ...

สกิลแนะนำ: routines | analytics | weekly-review

Ebooka

สำหรับ Kevin AI Academy

ฉบับ พฤศจิกายน 2026

ก่อนเริ่มอ่าน

หนังสือเล่มนี้รวบรวม **150 use case** ของ Grok Bot ที่ทำได้จริงด้วยฟีเจอร์ สกิล และคอนเนกเตอร์ที่มีอยู่ ทุกเรื่องมีคำสั่งภาษาไทยที่คัดลอกไปใช้ได้ทันที เหมาะทั้งเจ้าของธุรกิจ นักการตลาด ครีเอเตอร์ ผู้สอน และคนทำงานออฟฟิศ ที่อยากให้ AI ช่วยทำงานแทน ไม่ใช่แค่ช่วยตอบคำถาม

150	12	85	90+
use case	สายงาน	เรื่องด้านการตลาด แบรนด์ คอนเทนต์ และระบบอัตโนมัติ	สกิลที่อ้างถึง

สิ่งที่หนังสือเล่มนี้ยึดถือ

- **ไม่แต่งชื่อสกิล** ชื่อสกิลทุกตัวตรวจจากบัญชี Grok Bot ที่ใช้จัดทำ และพิมพ์ตามได้ตรงตัว
- **ร่างก่อนส่งเสมอ** ทุกคำสั่งที่เกี่ยวกับอีเมล ข้อความ หรือโซเชียล ให้บอทเตรียมเป็นดราฟต์ คุณเป็นคนกดส่งหรือโพสต์
- **ไม่จ่ายเงินแทนคุณ** งานที่อาจมีค่าใช้จ่าย เขียนให้บอทแจ้งและรอคุณยืนยันก่อน
- **ตรวจสอบได้** งานค้นคว้าทุกชิ้นขอแหล่งอ้างอิงและวันที่

ข้อจำกัดที่ควรรู้: สกิลและคอนเนกเตอร์ที่ใช้ได้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ติดตั้งในบัญชีของคุณ ฟีเจอร์บางอย่าง (เช่น Pages, Teach) ทยอยเปิดใช้งาน ชื่อเมนูอาจต่างตามเวอร์ชัน และทุกการทำงานของบอทใช้ usage ตามแพ็กเกจของคุณ ข้อมูลฟีเจอร์อ้างอิงเอกสารทางการของ Grok Bot (docs.x.ai/grok-bot และ cursor.com/help/grok-bot) ตรวจล่าสุดเดือนตุลาคม–พฤศจิกายน 2026

จัดทำโดย Ebooka สำหรับ Kevin AI Academy · Grok Bot เป็นเครื่องหมายของเจ้าของผลิตภัณฑ์ หนังสือนี้ไม่ใช่เอกสารทางการของผู้พัฒนา

สารบัญ

บทที่ 1 Grok Bot คืออะไร 6

บทที่ 2 สกิล คอนเนกเตอร์ รูทีน และ Pages ทำงานร่วมกันอย่างไร 8

บทที่ 3 เขียนคำสั่ง (Prompt) ให้ได้งานดี 9

บทที่ 4 เปลี่ยน use case เป็นรูทีนหรือสกิลที่ใช้ซ้ำได้ 10

บทที่ 5 ความปลอดภัย: ร่างก่อนส่ง และไม่โพสต์อัตโนมัติ 11

บทที่ 6 วิธีใช้ 150 use case ในเล่มนี้ 12

ภาคผนวก ดัชนีสกิล: สกิลไหนใช้ใน use case ไหน 102

🧭 หมวด 1 · กลยุทธ์การตลาดและวิจัยตลาด 13

001 แผนการตลาด 90 วันสำหรับธุรกิจเล็ก 14
002 สร้างโปรไฟล์ลูกค้า (Persona) จากข้อมูลจริง 14
003 วิเคราะห์คู่แข่ง 5 ราย 15
004 ระดมไอเดียการตลาด 30 ไอเดีย 15
005 ทดสอบข้อความด้วยหลักจิตวิทยาการตลาด 16
006 วางตำแหน่งสินค้า (Positioning) 16
007 ตั้งราคาและแพ็กเกจ 17
008 ออกแบบข้อเสนอที่ปฏิเสธยาก 17
009 ประชุมสภาที่ปรึกษาการตลาด 18
010 หาช่องว่างตลาดจากคำค้นหา 18
011 สรุปเสียงลูกค้าจากรีวิวออนไลน์ 19
012 วางกลยุทธ์ Co-marketing กับพาร์ทเนอร์ 19
013 ออกแบบลูปการเติบโต (Growth Loop) 20
014 แผนเปิดตัวสินค้าใหม่ 20
015 วางแผนจัดอีเวนต์/เวิร์กช็อป 21
016 ประเมินช่องทางที่ให้ผลจริง (Attribution) 21

💎 หมวด 2 · สร้างแบรนด์และอัตลักษณ์แบรนด์ 22

017 คิดชื่อแบรนด์และสโลแกน 23
018 เขียนคู่มือน้ำเสียงแบรนด์ (Brand Voice) 23
019 Mood board ภาพลักษณ์แบรนด์ 24
020 สร้าง Brand Kit ใน Figma 24
021 เรื่องเล่าแบรนด์ (Brand Story) 25
022 ตรวจความสม่ำเสมอของแบรนด์ทุกช่องทาง 25
023 ทำโลโก้ตัวอย่างหลายแนว 26
024 ภาพตัวละคร/มาสคอตแบรนด์ที่หน้าตาคงที่ 26
025 ประชาสัมพันธ์และข่าวแจก (PR) 27
026 สร้างแบรนด์บุคคล (Personal Branding) 27
027 คู่มือภาพถ่ายและสไตล์ภาพแบรนด์ 28
028 ทดสอบสโลแกนกับกลุ่มเป้าหมาย 28
029 รีแบรนด์โดยไม่ทิ้งฐานลูกค้าเดิม 29
030 Landing page ภาพลักษณ์แบรนด์ 29
031 ติดตามการพูดถึงแบรนด์บน X 30

🎬 หมวด 3 · ครีเอเตอร์ คอนเทนต์ และโซเชียลมีเดีย 31

032 ปฏิทินคอนเทนต์ 30 วัน 32
033 เปลี่ยนคลิปยาว 1 ชิ้นเป็นคอนเทนต์ 10 ชิ้น 32
034 เขียน Hook เปิดคลิป 20 แบบ 33
035 สคริปต์คลิปสั้นพร้อม Shot List 33
036 สร้างวิดีโอ AI จากคำบรรยาย 34
037 ภาพปกโพสต์ชุดเดียวกันทั้งซีรีส์ 34
038 แคปชันหลายแพลตฟอร์มจากเนื้อหาเดียว 35
039 เธรด X จากบทความหรือข่าว 35
040 ตามเทรนด์และกระแสในแวดวง 36
041 เขียนบทความบล็อก SEO 36
042 ไอเดียคอนเทนต์จากคำถามลูกค้า 37
043 จัดการคลังไฟล์คอนเทนต์ใน Drive 37
044 ทำโพสต์ภาพแบบสไลด์ (Carousel) 38
045 ตอบคอมเมนต์และ DM แบบดราฟต์ 38
046 วิเคราะห์ผลโพสต์ย้อนหลัง 39
พอดแคสต์/คลิปพูด: โครงตอนและคำถาม
047 สัมภาษณ์ 39

📈 หมวด 4 · โฆษณา SEO และการเพิ่ม Conversion 40

048 วางแผนแคมเปญโฆษณาออนไลน์ 41
049 ชิ้นงานโฆษณาหลายแบบสำหรับทดสอบ 41
050 วิเคราะห์ผลโฆษณาและแนะนำการปรับ 42
051 ตรวจ SEO ทั้งเว็บไซต์ 42
052 ทำให้ AI แนะนำแบรนด์คุณ (AI SEO) 43
053 สร้างหน้า SEO จำนวนมากจากแม่แบบ 43
054 ตรวจหน้า Landing page ให้ขายได้มากขึ้น 44
055 ออกแบบการทดลอง A/B 44
056 ปรับฟอร์มสมัครและหน้า Signup 45
057 ป๊อปอัปเก็บรายชื่อที่ไม่น่ารำคาญ 45
058 สร้าง Lead Magnet 46
059 เครื่องมือฟรีเพื่อดึงลูกค้า (Free Tool) 46
060 ส่งเว็บเข้าไดเรกทอรีและแพลตฟอร์ม 47
061 Schema markup ให้ผลค้นหาสวยขึ้น 47
062 วางโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Architecture) 48

063 ASO และหน้าอัปเกรดในแอป 48

⚙️ หมวด 5 · ระบบอัตโนมัติ รูทีน และทีมบอท 49

064 สรุปข่าวการตลาดทุกเช้า 50
065 รายงานผลการตลาดประจำสัปดาห์ 50
066 คัดกรองอีเมลลูกค้าอัตโนมัติ 51
067 อีเมลเข้ากล่องของบอทแล้วเริ่มงานทันที 51
068 Slack: ถามบอทในช่องทีมแล้วได้คำตอบ 52
Webhook จากฟอร์มสมัคร → ชีต + อีเมล
069 ต้อนรับ (ดราฟต์) 52
070 เฝ้าดูราคาคู่แข่งรายสัปดาห์ 53
071 เตรียมโพสต์ล่วงหน้าทุกคืน (ไม่โพสต์เอง) 53
072 สรุปประชุมอัตโนมัติลง Notion 54
073 ติดตามงานค้างใน Notion ทุกเย็น 54
074 ทีมบอทการตลาด 3 ตัวทำงานร่วมกัน 55
075 แบ่งงานใหญ่ให้งานย่อยทำพร้อมกัน 55
076 บันทึกขั้นตอนเป็นสกิลไว้ใช้ซ้ำ 56
077 สอนบอทด้วยการอัดหน้าจอ 56
078 ซิงก์ลีดจาก Gmail เข้า Google Sheets 57
079 เตือนนัดและเตรียมข้อมูลก่อนประชุม 57
080 สรุปงานที่ทำได้ประจำสัปดาห์ 58
081 ตรวจเว็บไซต์ล่มหรือลิงก์เสีย 58
082 Page แดชบอร์ดที่บอทอัปเดตให้เอง 59
083 ตอบรับคำเชิญปฏิทินตามกติกา 59
084 ให้บอทจำข้อมูลธุรกิจของคุณ 60
085 ติดตาม GitHub/เว็บแล้วแจ้งทีม 60

🤝 หมวด 6 · งานขายและดูแลลูกค้า (Sales & CRM) 61

086 หารายชื่อลูกค้าเป้าหมาย (Prospect List) 62
087 อีเมลเปิดการขายเฉพาะบุคคล 62
088 ลำดับอีเมลติดตาม (Follow-up) 63
089 CRM อย่างง่ายใน Notion หรือ Sheets 63
090 เตรียมตัวก่อนคุยกับลูกค้า 64
091 Pitch deck และ One-pager ขายงาน 64
092 Battle card ตอบข้อโต้แย้ง 65
093 ใบเสนอราคาและอีเมลปิดการขาย 65
094 ลดลูกค้าหาย (Churn) 66
095 โปรแกรมแนะนำเพื่อน (Referral) 66
096 ต้อนรับลูกค้าใหม่ (Onboarding) 67
097 ทบทวนระบบขายทั้งกระบวนการ (RevOps) 67

🛒 หมวด 7 · อีคอมเมิร์ซและร้านค้าออนไลน์ 68

098 คำบรรยายสินค้าที่ขายได้ 69
099 ภาพสินค้าแบบสตูดิโอด้วย AI 69
100 วิดีโอรีวิวสินค้าแบบสั้น 70
101 วางโปรโมชันและแคมเปญวันพิเศษ 70
102 อีเมลกู้ตะกร้าและอีเมลหลังซื้อ 71
103 ข้อความ SMS/LINE แจ้งโปรโมชัน 71
104 เปรียบเทียบราคาซัพพลายเออร์ 72
105 ติดตามพัสดุและออเดอร์ที่ล่าช้า 72
106 วิเคราะห์ยอดขายและสินค้าขายดี 73
107 หาไมโครอินฟลูเอนเซอร์รีวิวสินค้า 73
108 หน้าร้านออนไลน์แบบ Headless 74

🎓 หมวด 8 · การศึกษา การสอน และคอร์สออนไลน์ 75

109 ออกแบบหลักสูตรคอร์สใหม่ 76
110 สไลด์สอนพร้อมโน้ตผู้สอน 76
111 ใบงานและแบบฝึกหัดลงมือทำ 77
112 แบบทดสอบและการวัดผล 77
113 ระบบนัดเรียนตัวต่อตัว 78
114 สรุปคลาสเรียนส่งผู้เรียน 78
115 แชทบอท LINE ตอบคำถามผู้เรียน 79
116 วิดีโอสอนสั้นและภาพประกอบบทเรียน 79
117 เส้นทางการเรียนรู้รายบุคคล 80
118 คอมมูนิตี้ผู้เรียน 80
119 ทำ ebook หรือคู่มือประกอบคอร์ส 81

🔎 หมวด 9 · ค้นคว้า วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูล 82

120 รายงานวิจัยตลาดพร้อมแหล่งอ้างอิง 83
121 สรุปเอกสารยาวและรายงานประจำปี 83
122 เก็บข้อมูลจากเว็บเป็นตาราง 84
123 ตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนโพสต์ 84
124 วิเคราะห์ข้อมูลใน Google Sheets 85
125 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัย 85
126 คลังความรู้ทีมใน Notion 86
127 ศึกษาเครื่องมือ AI ใหม่ก่อนใช้ 86

🗂️ หมวด 10 · งานออฟฟิศและงานธุรการ 87

128 สรุปกล่องอีเมลตอนเช้า 88
129 ร่างอีเมลตอบกลับให้ตรวจก่อนส่ง 88
130 หาเวลานัดประชุมหลายคน 89
131 จัดระเบียบ Google Drive 89
132 ตั้งระบบจัดการงานใน Notion 90
133 ทำสไลด์นำเสนอจากเอกสาร 90
134 เตรียมวาระและสรุปการประชุม 91
135 รวบรวมค่าใช้จ่ายและใบเสร็จ 91
136 ตรวจสมาชิกรายเดือนที่ไม่ได้ใช้ 92
137 ร่างเอกสารราชการและจดหมายธุรกิจ 92

🎨 หมวด 11 · งานออกแบบและงานสร้างสรรค์ 93

138 สร้างหน้าจอแอป/เว็บใน Figma 94
139 ไดอะแกรม Flow และ Customer Journey 94
140 สไลด์ดีไซน์สวยใน Figma Slides 95
141 สำรวจแนวดีไซน์หลายแบบด้วย Superdesign 95
142 ภาพประกอบและโปสเตอร์ 96
143 Motion และวิดีโอสั้นสำหรับแบรนด์ 96
144 ระบบดีไซน์ (Design System) ใน Figma 97

💻 หมวด 12 · นักพัฒนา เว็บไซต์ และระบบหลังบ้าน 98

145 Landing page จากไอเดียถึงลิงก์พรีวิว 99
146 ย้ายเว็บไป Hostinger หรือ deploy เว็บเดิม 99

147 ตรวจและแก้ปัญหาเว็บไซต์ 100
148 Pull request แก้บั๊กหรือเพิ่มฟีเจอร์ 100
149 Dashboard ภายในจากข้อมูล Sheets 101
150 Schema, ความเร็ว และ Core Web Vitals 101

บทที่ 1

Grok Bot คืออะไร

Grok Bot คือแอปผู้ช่วย AI บนเดสก์ท็อปและมือถือ ที่ให้คุณสร้าง **"บอท"** หลายตัวเหมือนมีเพื่อนร่วมทีม แต่ละตัวมีชื่อ หน้าที่ ประวัติการคุย และบริบทที่สะสมไปเรื่อย ๆ บอทไม่ได้แค่ตอบคำถาม แต่ลงมือทำงานจริงได้ เช่น อ่านอีเมล เปิดเว็บ แก้สเปรดชีต ทำสไลด์ และทำงานต่อได้แม้คุณปิดโน้ตบุ๊กไปแล้ว



ส่วนประกอบหลักที่ใช้ในหนังสือเล่มนี้

ส่วนประกอบ	คืออะไร	ใช้ทำอะไรในเล่มนี้
บอท (Bot)	ผู้ช่วยที่มีชื่อและหน้าที่ของตัวเอง	แยกบอทตามงาน เช่น บอทการตลาด บอทแอดมิน
สกิล (Skill)	คู่มือวิธีทำงานที่บอทเรียกใช้ซ้ำได้ ใช้ร่วมกันทุกบอทในบัญชี เรียกด้วยการพิมพ์ `/`	ทุก use case มี "สกิลแนะนำ" ให้เรียกใช้
คอนเนกเตอร์ / ปลั๊กอิน	การเชื่อมแอปภายนอก เช่น Gmail, Calendar, Drive, Sheets, Slides, Notion, Slack, Figma, GitHub	ให้บอทอ่านและทำงานในแอปที่คุณใช้อยู่
รูทีน (Routine)	คำสั่งที่บอททำเองตามเวลา หรือเมื่อมีเหตุการณ์ (อีเมล, Slack, webhook, GitHub)	เปลี่ยนงานซ้ำให้เป็นระบบอัตโนมัติ

Pages	รายงาน แดชบอร์ด หรือ tracker ที่บอทสร้างให้อ่าน มีตาราง กราฟ และตัวกรอง	รายงานรายสัปดาห์ แดชบอร์ดยอดขาย launch tracker
คอมพิวเตอร์คลาวด์	เครื่องของบอทบนคลาวด์ มีเบราว์เซอร์ ไฟล์ และเทอร์มินัล คุณเปิดดูหรือ Take over ได้	เปิดเว็บ เก็บข้อมูล สร้างไฟล์ PDF/ภาพ
ความจำ (Memory)	บอทจำความชอบ ข้อตกลง และบริบทของคุณ	ไม่ต้องอธิบายธุรกิจซ้ำทุกครั้ง
อีเมลของบอท	ที่อยู่อีเมลของบอทเอง ส่งงานให้บอทได้ทางอีเมล และใช้เป็นทริกเกอร์รูทีนได้	ส่งต่อเอกสารให้บอทสรุปอัตโนมัติ
ทีมบอทและงานย่อย	แชทกลุ่มกับบอท 2–6 ตัว และการแตกงานใหญ่ให้งานย่อย (subagent) ทำพร้อมกัน	ทีมการตลาด AI ที่แบ่งหน้าที่กัน
สร้างภาพ / วิดีโอ	บอทสร้างภาพและวิดีโอจากคำบรรยายหรือภาพตัวอย่างได้ หรือใช้ผ่านคอนเนกเตอร์ Higgsfield	ภาพโพสต์ ภาพสินค้า คลิปสั้น

หมายเหตุสำคัญ: สกิลและคอนเนกเตอร์ที่ใช้ได้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ติดตั้งและเชื่อมไว้ในบัญชีของผู้อ่านแต่ละคน ชื่อสกิลในเล่มนี้ตรวจจากบัญชี Grok Bot ที่ใช้จัดทำหนังสือ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2026 ถ้าคุณไม่เห็นสกิลใด ให้ติดตั้งจากหน้า Connect apps / ปลั๊กอิน หรือสั่งงานด้วยคำสั่งตรง ๆ ได้เช่นกัน ฟีเจอร์บางอย่าง เช่น Pages และการสาธิตงาน (Teach) ทยอยเปิดให้ใช้ และหน้าจออาจต่างตามเวอร์ชัน

บทที่ 2

สกิล คอนเนกเตอร์ รูทีน และ Pages ทำงานร่วมกันอย่างไร

ลองนึกภาพพนักงานใหม่คนหนึ่ง **สกิล** คือคู่มือการทำงานที่คุณยื่นให้ **คอนเนกเตอร์** คือกุญแจเข้าระบบต่าง ๆ **รูทีน** คือตารางงานประจำ และ **Pages** คือรายงานที่เขาส่งกลับมา สี่อย่างนี้รวมกันทำให้งานประจำกลายเป็นงานที่คุณแค่ตรวจและอนุมัติ



🧩 สกิล (Skills)

- เป็นชุดคำแนะนำวิธีทำงาน เช่น `copywriting`, `seo-audit`
- ใช้ร่วมกันทุกบอทในบัญชี เรียกด้วยการพิมพ์ `/ชื่อสกิล` หรือพูดถึงงานที่เกี่ยวข้อง บอทจะเลือกเอง
- สร้างสกิลส่วนตัวได้ด้วยการบอกบอทว่า "บันทึกขั้นตอนนี้เป็นสกิลชื่อ ..."

🔌 คอนเนกเตอร์ (Connectors / Plugins)

- เพิ่มจาก **Connect apps** ในแถบด้านข้าง แล้วกดยืนยันสิทธิ์ในเบราว์เซอร์
- เชื่อมครั้งเดียวใช้ได้ทุกบอทในบัญชี บอทไม่เห็นรหัสผ่านหรือโทเค็นของคุณ
- Gmail เชื่อมได้ทีละกล่องอีเมล และปลั๊กอินไม่สามารถเพิ่มสิทธิ์เกินกว่าที่บัญชีคุณมี

⏰ รูทีน (Routines)

- สั่งในแชทได้เลย เช่น "ทุกวันจันทร์ 9 โมง สรุป..."
- ทริกเกอร์: ตามเวลา, Slack, GitHub, Linear, Sentry, PagerDuty, อีเมล และ webhook
- จัดการได้ที่รายละเอียดบอท → Routines (Pause / Test / Edit / Delete) ทุกครั้งที่รันใช้ usage

📄 Pages

- ขอให้บอท "ทำเป็น Page" ได้ทั้งรายงาน memo แดชบอร์ด และ tracker
- อยู่ในแท็บ Library ของบอท บอทอัปเดต Page เดิมได้ รวมถึงจากรูทีน
- Page ใหม่เป็นส่วนตัว จนกว่าคุณจะกด Share เอง

คอนเนกเตอร์ที่ใช้ในเล่มนี้: Gmail · Google Calendar · Google Drive · Google Sheets · Google Slides · Notion · Slack · Figma · Apify · Higgsfield (สร้างภาพ/วิดีโอ) · X (อ่านโพสต์สาธารณะได้โดยไม่ต้องเชื่อมบัญชี ส่วน DM ต้องใช้ปลั๊กอิน X) · Vercel · Cloudflare · Hostinger · GitHub (Apify และ Higgsfield อาจใช้เครดิตของบริการนั้น ให้บอทแจ้งก่อนรันเสมอ)

บทที่ 3

เขียนคำสั่ง (Prompt) ให้ได้งานดี

คำสั่งที่ดีไม่ต้องยาว แต่ต้อง **ครบ** บอทเก่งแค่ไหนก็เดาบริบทธุรกิจของคุณไม่ได้ทั้งหมด สูตรด้านล่างคือโครงที่ใช้ในทุกคำสั่งของหนังสือเล่มนี้



ก่อน–หลัง: คำสั่งเดียวกันที่เขียนต่างกัน

❌ **คำสั่งกว้างเกินไป**

"ช่วยคิดโพสต์ขายคอร์สให้หน่อย"

✅ **คำสั่งที่ครบ**

"ในฐานะนักเขียนคอนเทนต์ของ Kevin AI Academy **(บทบาท)** ช่วยเขียนโพสต์ Facebook 3 แบบ ขายเวิร์กช็อป AI Content 3 ชั่วโมง วันเสาร์ที่ 28 พ.ย. **(งาน+ข้อมูล)** กลุ่มเป้าหมายคือแม่ค้าออนไลน์ที่ไม่เคยใช้ AI **(บริบท)** แต่ละแบบไม่เกิน 120 คำ มี hook, ประโยชน์ 3 ข้อ และ CTA **(รูปแบบ)** ห้ามสัญญารายได้ **(ข้อห้าม)** เก็บเป็นข้อความให้ฉันตรวจ ยังไม่ต้องโพสต์ **(การส่งมอบ)**"

เคล็ดลับ 8 ข้อ

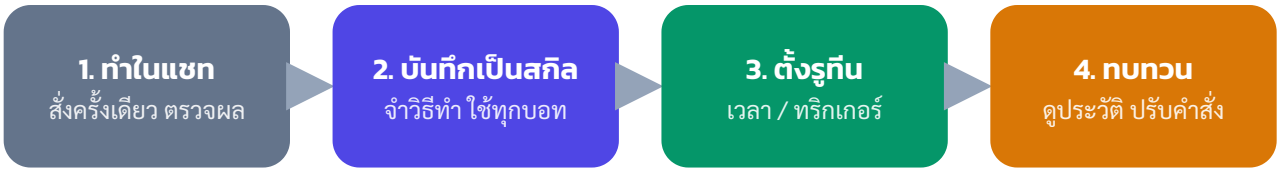
1. **ระบุผลลัพธ์ที่จับต้องได้** เช่น "Google Sheet คอลัมน์ ..." หรือ "Page ที่มีกราฟ" แทน "สรุปให้หน่อย"
2. **แนบข้อมูลจริง** ไฟล์ ลิงก์ หรือชื่อชีต ดีกว่าให้บอทเดา
3. **ขอแหล่งอ้างอิงและวันที่** ทุกครั้งที่เป็นข้อเท็จจริงหรือราคา
4. **บอกสิ่งที่ห้ามทำ** เช่น ห้ามส่ง ห้ามลบ ห้ามซื้อ ห้ามเกินจริง
5. **ให้บอทถามกลับก่อน** สำหรับงานใหญ่ "ถามฉัน 5 ข้อก่อนเริ่ม"
6. **เรียกสกิลตรง ๆ** พิมพ์ `/copywriting` หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง
7. **แก้งานชิ้นเดิม** บอกว่า "แก้ Page เดิม" แทนการสั่งใหม่ทั้งหมด
8. **ให้บอทจำ** ข้อมูลที่ใช้ซ้ำ เช่น น้ำเสียงแบรนด์ กลุ่มเป้าหมาย กติกาเวลา

> ทุกคำสั่งในเล่มเป็น **แม่แบบ** ให้เปลี่ยนชื่อธุรกิจ ตัวเลข ลิงก์ และชื่อไฟล์เป็นของคุณก่อนใช้

บทที่ 4

เปลี่ยน use case เป็นรูทีนหรือสกิลที่ใช้ซ้ำได้

use case ส่วนใหญ่ในเล่มนี้ เริ่มจากการสั่งในแชทครั้งเดียว เมื่อได้ผลที่พอใจแล้ว ให้ยกระดับเป็น **สกิล** (จำวิธีทำ) หรือ **รูทีน** (ทำเองตามเวลา/เหตุการณ์) ตามขั้นตอนนี้



ขั้นที่ 1–2: จากงานที่ทำได้ดี สู่สกิลส่วนตัว

📋 **คำสั่งตัวอย่าง**

ขั้นตอนที่เราเพิ่งทำด้วยกัน ช่วยบันทึกเป็นสกิลชื่อ 'weekly-content-plan' ระบุแหล่งข้อมูล ขั้นตอน รูปแบบผลลัพธ์ ตัวอย่างผลลัพธ์ที่ดี และกติกาห้ามโพสต์เอง

ขั้นที่ 3: ตั้งรูทีน

📋 **คำสั่งตัวอย่าง**

ตั้งรูทีนทุกวันอาทิตย์ 20:00 น. ใช้สกิล /weekly-content-plan วางแผนคอนเทนต์สัปดาห์หน้า อัปเดตลง Page 'Content Plan' เดิม แล้วแจ้งฉันในแชทนี้ ถ้าต้องส่งหรือโพสต์อะไรให้ร่างไว้และรอฉันอนุมัติ

ทริกเกอร์	ตัวอย่างการใช้	ข้อควรระวัง
ตามเวลา (Schedule)	รายงานเช้า สรุปรายสัปดาห์	ตั้งห่างกันอย่างน้อย 5 นาที ยิ่งถี่ยิ่งใช้ usage
อีเมล	ส่งต่ออีเมลเข้ากล่องของบอทให้สรุป	จำกัดผู้ส่งที่อนุญาต
Slack	ถามคำถามในช่องด้วยคำนำหน้า	เลือกช่องและคำให้แคบ
Webhook	ฟอร์มบนเว็บส่งข้อมูลลีด	เก็บ URL และคีย์เป็นความลับ
GitHub / Linear / Sentry / PagerDuty	PR ถูก merge แล้วสรุปให้ทีม	เลือก repo/โปรเจกต์ให้เฉพาะ

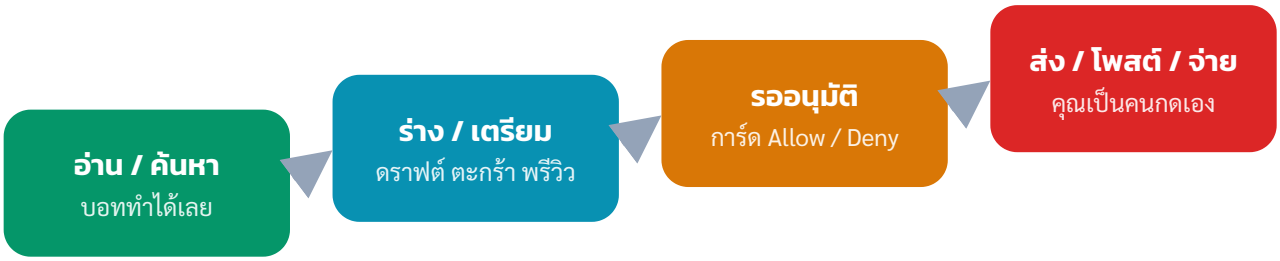
ขั้นที่ 4: ทบทวน

ดูประวัติการรันในหน้า Routines ของบอท ถ้าผลไม่ตรงให้สั่ง "แก้รูทีนนี้ให้..." แล้วกด **Test** (ใช้ usage เหมือนรันจริง) หนึ่งบอทตั้งรูทีนได้ราว 50 รายการ

บทที่ 5

ความปลอดภัย: ร่างก่อนส่ง และไม่โพสต์อัตโนมัติ

Grok Bot ทำงานแทนคุณได้มาก แต่ทุกอย่างที่ **ออกไปสู่โลกภายนอกในนามคุณ** หรือ **ใช้เงิน** ควรผ่านการตรวจของคุณก่อนเสมอ ทุก use case ในเล่มนี้เขียนตามหลักนี้



กติกา 8 ข้อที่ใช้ทั้งเล่ม

1. **อีเมลและข้อความเป็นดราฟต์เสมอ** เขียนในคำสั่งว่า "เก็บเป็นดราฟต์ ยังไม่ต้องส่ง"
2. **ไม่โพสต์โซเชียลอัตโนมัติ** บอทเตรียมแคปชันและภาพ คุณเป็นคนกดโพสต์
3. **การจ่ายเงินต้องยืนยันทุกครั้ง** ทั้งการซื้อของ โฆษณา โดเมน โฮสติ้ง และเครดิตของบริการภายนอก
4. **ใช้การ์ดอนุมัติให้ถูก** Allow once / Always allow / Deny เลือก Always allow เฉพาะงานที่ไว้ใจได้จริง การอนุมัติจากรูทีนหมดอายุในไม่กี่นาที
5. **ห้ามพิมพ์รหัสผ่านลงแชท** ใช้ช่องกรอกความลับ หรือ Take over คอมพิวเตอร์ของบอทเพื่อล็อกอินเอง
6. **ระวังการแชร์ Page** Page ที่แชร์แบบ "ทุกคนที่มีลิงก์" เปิดได้โดยไม่ต้องล็อกอิน อย่าใส่ข้อมูลลูกค้า
7. **ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)** เก็บเท่าที่จำเป็น ใช้ข้อมูลสาธารณะ และขอความยินยอมก่อนส่งข่าวสาร
8. **ตรวจข้อเท็จจริงก่อนเผยแพร่** ขอแหล่งอ้างอิงทุกตัวเลข และอย่าให้บอทแต่งรีวิวหรือผลงานลูกค้า

📋 **ประโยคความปลอดภัยที่ควรต่อท้ายคำสั่ง**

ห้ามส่ง โพสต์ ลบ หรือซื้ออะไรเอง ถ้างานต้องทำสิ่งเหล่านี้ ให้เตรียมไว้เป็นดราฟต์และถามฉันก่อนทุกครั้ง

คุณตั้งให้บอทจำกติกานี้ไว้ได้เลย: "จำไว้ว่าห้ามส่งข้อความหรือโพสต์ในนามฉันโดยไม่ถามก่อน"

บทที่ 6

วิธีใช้ 150 use case ในเล่มนี้

use case ทั้ง 150 เรื่องแบ่งเป็น 12 หมวดตามสายงาน เน้นการตลาด แบรนด์ คอนเทนต์ และระบบอัตโนมัติ (หมวด 1–5 รวม 85 เรื่อง) ตามด้วยงานขาย อีคอมเมิร์ซ การสอน วิจัย งานออฟฟิศ ออกแบบ และนักพัฒนา ทุกหมวดเริ่มด้วย **ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack)** ของสายงานนั้น

001 ชื่อ use case

👤 เหมาะกับ: ใครควรใช้ ⏰ รูทีนแนะนำ: เวลา/ทริกเกอร์

Grok Bot ทำอะไร
สิ่งที่บอทลงมือทำให้

ใช้อะไรบ้าง
คอนเนกเตอร์ / ฟีเจอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
คำสั่งภาษาไทยพร้อมใช้

สกิลแนะนำ
skill-name

ผลลัพธ์ที่ได้
สิ่งที่จะได้รับ

💡 เคล็ดลับการใช้ให้ได้ผล

เริ่มต้นใน 3 ขั้น

1. เลือก use case ที่ตรงกับงานที่กินเวลาคุณมากที่สุด 1 เรื่อง
2. คัดลอกคำสั่ง เปลี่ยนข้อมูลเป็นของคุณ แล้วสั่งบอท ตรวจผลและสั่งแก้
3. เมื่อพอใจ ให้บันทึกเป็นสกิล แล้วตั้งเป็นรูทีน (บทที่ 4)

ป้ายในการ์ด: ⏰ คือ use case ที่แนะนำให้ตั้งเป็นรูทีน พร้อมเวลาตัวอย่าง · ชิปสีเทาคือคอนเนกเตอร์/ฟีเจอร์ · ชิปสีตามหมวดคือชื่อสกิลที่พิมพ์ตามได้ตรงตัว

หมวด 1 จาก 12 · use case 001–016

กลยุทธ์การตลาดและวิจัยตลาด



จุดเริ่มต้นของทุกแคมเปญคือการรู้จักตลาด ลูกค้า และคู่แข่ง หมวดนี้ใช้สกิลชุดการตลาดของ Grok Bot ร่วมกับเบราว์เซอร์บนคอมพิวเตอร์คลาวด์ Apify และ Google Sheets เพื่อเปลี่ยนข้อมูลกระจัดกระจายให้เป็นแผนที่ลงมือทำได้จริง

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

`marketing-plan`	เขียนแผนการตลาดฉบับเต็ม
`customer-research`	วิจัยลูกค้าจากรีวิว แบบสอบถาม สัมภาษณ์
`competitor-profiling`	เจาะข้อมูลคู่แข่งทีละราย
`marketing-ideas`	คลังไอเดียการตลาดพร้อมจัดลำดับ
`marketing-psychology`	ใช้หลักจิตวิทยากับข้อความขาย
`product-marketing`	Positioning และ messaging ของสินค้า
`pricing`	ตั้งราคาและแพ็กเกจ
`marketing-council`	ให้ผู้เชี่ยวชาญหลายมุมวิจารณ์แผน

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

001 แผนการตลาด 90 วันสำหรับธุรกิจเล็ก
002 สร้างโปรไฟล์ลูกค้า (Persona) จากข้อมูลจริง
003 วิเคราะห์คู่แข่ง 5 ราย
004 ระดมไอเดียการตลาด 30 ไอเดีย
005 ทดสอบข้อความด้วยหลักจิตวิทยาการตลาด
006 วางตำแหน่งสินค้า (Positioning)
007 ตั้งราคาและแพ็กเกจ
008 ออกแบบข้อเสนอที่ปฏิเสธยาก
009 ประชุมสภาที่ปรึกษาการตลาด
010 หาช่องว่างตลาดจากคำค้นหา
011 สรุปเสียงลูกค้าจากรีวิวออนไลน์
012 วางกลยุทธ์ Co-marketing กับพาร์ทเนอร์
013 ออกแบบลูปการเติบโต (Growth Loop)
014 แผนเปิดตัวสินค้าใหม่
015 วางแผนจัดอีเวนต์/เวิร์กช็อป
016 ประเมินช่องทางที่ให้ผลจริง (Attribution)

001 แผนการตลาด 90 วันสำหรับธุรกิจเล็ก

👤 เหมาะกับ: เจ้าของธุรกิจ SME, ฟรีแลนซ์ที่ดูแลการตลาดเอง

Grok Bot ทำอะไร

รวบรวมข้อมูลธุรกิจ กลุ่มเป้าหมาย งบ และเป้าหมาย แล้ววางแผน 90 วันแบ่งเป็นรายสัปดาห์ พร้อมช่องทาง ตัวชี้วัด และงานที่ต้องทำ

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | Google Sheets | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยทำแผนการตลาด 90 วันให้ร้านกาแฟสเปเชียลตี้ของฉันที่เชียงใหม่ งบเดือนละ 15,000 บาท เป้าหมายคือเพิ่มลูกค้าประจำ 30% แบ่งแผนเป็นรายสัปดาห์ ระบุช่องทาง งาน KPI และสิ่งที่ต้องวัดผล แล้วทำเป็น Page ให้ด้วย

สกิลแนะนำ

marketing-plan | marketing-ideas | analytics

ผลลัพธ์ที่ได้

แผน 13 สัปดาห์ในรูป Page หรือ Google Sheet มีคอลัมน์ งาน/ช่องทาง/KPI/ผู้รับผิดชอบ

💡 บอกงบ เป้าหมายเป็นตัวเลข และข้อจำกัดจริง (เช่น มีคนทำคอนเทนต์ 1 คน) แผนจะสมจริงขึ้นมาก

002 สร้างโปรไฟล์ลูกค้า (Persona) จากข้อมูลจริง

👤 เหมาะกับ: นักการตลาด, เจ้าของแบรนด์

Grok Bot ทำอะไร

อ่านรีวิว คอมเมนต์ และผลแบบสอบถามที่คุณให้ แล้วสรุปเป็น 3–4 Persona พร้อม pain point แรงจูงใจ คำที่ลูกค้าใช้จริง

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | Google Sheets | เบราว์เซอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

อ่านไฟล์ผลแบบสอบถามลูกค้า 'survey-2026.xlsx' ใน Drive กับรีวิวในชีตแท็บ 'reviews' แล้วสร้าง Persona 3 แบบ แต่ละแบบมีอายุ อาชีพ ปัญหา สิ่งที่อยากได้ คำพูดจริงของลูกค้า 3 ประโยค และช่องทางที่ควรเข้าถึง

สกิลแนะนำ

customer-research | marketing-psychology

ผลลัพธ์ที่ได้

เอกสาร Persona 3–4 แบบ พร้อมคำพูดลูกค้าจริงที่ใช้เขียนคอนเทนต์ต่อได้

💡 ขอให้แยก 'ข้อเท็จจริงจากข้อมูล' กับ 'สมมติฐาน' ออกจากกัน จะตรวจได้ง่ายว่าอะไรเชื่อถือได้

003 วิเคราะห์คู่แข่ง 5 ราย

👤 เหมาะกับ: ทีมการตลาด, ผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพ

Grok Bot ทำอะไร

เข้าเว็บไซต์และโซเชียลของคู่แข่งด้วยเบราว์เซอร์ เก็บข้อมูลราคา จุดขาย ข้อความหลัก จุดอ่อน แล้วสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบ

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์บนคอมพิวเตอร์คลาวด์ | Apify | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วิเคราะห์คู่แข่ง 5 รายของคอร์สสอน AI ออนไลน์ในไทย (ใส่ลิงก์ที่ให้ไว้) เก็บราคา จุดขาย กลุ่มเป้าหมาย โปรโมชัน และน้ำเสียงแบรนด์ ลงตาราง Google Sheet พร้อมลิงก์แหล่งที่มา แล้วสรุปช่องว่างที่เราเข้าไปเติมได้ 3 ข้อ

สกิลแนะนำ

competitor-profiling | competitors

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางเปรียบเทียบคู่แข่งพร้อมลิงก์อ้างอิง และสรุปโอกาส 3 ข้อ

💡 ข้อมูลราคาเปลี่ยนบ่อย ให้บอทใส่วันที่เก็บข้อมูลทุกแถว

004 ระดมไอเดียการตลาด 30 ไอเดีย

👤 เหมาะกับ: ทุกคนที่ตันไอเดีย

Grok Bot ทำอะไร

ใช้คลังไอเดียการตลาดในสกิล คัดเฉพาะที่เหมาะกับธุรกิจและงบของคุณ จัดลำดับตามผลกระทบและความง่าย

ใช้อะไรบ้าง

Pages | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ฉันขายสบู่แฮนด์เมดออนไลน์ งบน้อย ทำคนเดียว ช่วยคิดไอเดียการตลาด 30 ไอเดียที่ทำได้จริงในไทย จัดลำดับด้วยคะแนน ผลกระทบ x ความง่าย แล้วเลือก 5 อันดับแรกพร้อมขั้นตอนเริ่มทำสัปดาห์นี้

สกิลแนะนำ

marketing-ideas | marketing-loops

ผลลัพธ์ที่ได้

รายการ 30 ไอเดียพร้อมคะแนน และแผนเริ่มต้น 5 ไอเดีย

💡 ระบุสิ่งที่เคยลองแล้วไม่ได้ผล บอทจะได้ไม่เสนอซ้ำ

005 ทดสอบข้อความด้วยหลักจิตวิทยาการตลาด

👤 เหมาะกับ: นักเขียนคำโฆษณา, นักการตลาด

Grok Bot ทำอะไร

ตรวจข้อความขายของคุณด้วยหลักจิตวิทยา เช่น social proof, scarcity, anchoring แล้วเสนอเวอร์ชันปรับปรุงพร้อมเหตุผล

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

นี่คือข้อความหน้าขายคอร์สของฉัน (แนบ) ช่วยวิเคราะห์ว่าใช้หลักจิตวิทยาการตลาดข้อไหนแล้ว ข้อไหนยังขาด แล้วเขียนเวอร์ชันใหม่ 2 แบบ แบบหนึ่งเน้นความน่าเชื่อถือ อีกแบบเน้นความเร่งด่วน โดยไม่กล่าวเกินจริง

สกิลแนะนำ

marketing-psychology | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงานจุดแข็ง/จุดอ่อนของข้อความ และข้อความใหม่ 2 เวอร์ชัน

💡 ห้ามใช้ความเร่งด่วนปลอม (เช่น นับถอยหลังที่ไม่จริง) เพราะทำลายความเชื่อใจระยะยาว

006 วางตำแหน่งสินค้า (Positioning)

👤 เหมาะกับ: ผู้ก่อตั้ง, Product Marketer

Grok Bot ทำอะไร

ช่วยหา 'ใครคือลูกค้า ทางเลือกอื่นคืออะไร เราต่างอย่างไร' แล้วเขียน positioning statement และ messaging hierarchy

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Google Drive

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ช่วยทำ positioning ให้แอปจดรายรับรายจ่ายสำหรับแม่ค้าออนไลน์ ระบุลูกค้าหลัก ทางเลือกที่เขาใช้อยู่ ความต่างที่พิสูจน์ได้ แล้วเขียน positioning statement 1 ย่อหน้า กับข้อความหลัก 3 ระดับ บันทึกลง Notion

สกิลแนะนำ

product-marketing | competitor-profiling

ผลลัพธ์ที่ได้

Positioning statement และ messaging hierarchy ในหน้า Notion

💡 ให้บอทถามคำถามคุณก่อนเขียน 5–7 ข้อ จะได้ positioning ที่ไม่กว้างเกินไป

007 ตั้งราคาและแพ็กเกจ

👤 เหมาะกับ: เจ้าของคอร์ส, SaaS, เอเจนซี

Grok Bot ทำอะไร

วิเคราะห์ราคาคู่แข่ง มูลค่าที่ลูกค้าได้ และเสนอโครงสร้างแพ็กเกจ 3 ระดับพร้อมเหตุผล

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ฉันสอนคอร์ส AI Agent ออนไลน์ อยากมีแพ็กเกจ 3 ระดับ ช่วยดูราคาคอร์สใกล้เคียงในไทย 5 เจ้า แล้วเสนอชื่อแพ็กเกจ ราคา สิ่งที่ได้ และแพ็กเกจที่ควรเป็นตัวหลัก พร้อมเหตุผลและความเสี่ยง

สกิลแนะนำ

pricing | offers

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางแพ็กเกจ 3 ระดับพร้อมเหตุผลและข้อมูลราคาตลาด

💡 ให้บอทเสนอ 'ราคาทดลอง' และวิธีวัดผล แทนการเดาราคาครั้งเดียวจบ

008 ออกแบบข้อเสนอที่ปฏิเสธยาก

👤 เหมาะกับ: โค้ช, ผู้สอน, ผู้ให้บริการ

Grok Bot ทำอะไร

ใช้หลักการสร้าง offer: โบนัส การรับประกัน การตั้งชื่อ และการจัดลำดับคุณค่า ให้ข้อเสนอเด่นขึ้น

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยปรับข้อเสนอเวิร์กช็อป AI Content 3 ชั่วโมงของฉันให้น่าสนใจขึ้น เสนอโบนัส 3 อย่างที่ต้นทุนต่ำแต่มีคุณค่า การรับประกันที่เหมาะ และชื่อข้อเสนอ 5 ชื่อ ให้เหตุผลทุกข้อ

สกิลแนะนำ

offers | pricing | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

ข้อเสนอฉบับปรับปรุง พร้อมโบนัส การรับประกัน และชื่อ

💡 ทุกโบนัสต้องส่งมอบได้จริง เขียนเงื่อนไขการรับประกันให้ชัดตั้งแต่ต้น

009 ประชุมสภาที่ปรึกษาการตลาด

👤 เหมาะกับ: ผู้ตัดสินใจที่อยากได้มุมมองหลายด้าน

Grok Bot ทำอะไร

ให้ผู้เชี่ยวชาญหลายมุม (แบรนด์ ยอดขาย ข้อมูล ลูกค้า) วิจารณ์แผนเดียวกัน แล้วสรุปข้อตกลงและข้อขัดแย้ง

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ใช้ marketing council ช่วยวิจารณ์แผนเปิดตัวคอร์สใหม่ของฉัน (แนบไฟล์) ให้แต่ละมุมมองชี้ความเสี่ยงและสิ่งที่ควรเปลี่ยน แล้วสรุปเป็นข้อแนะนำ 5 ข้อเรียงตามความสำคัญ

สกิลแนะนำ

marketing-council | marketing-plan

ผลลัพธ์ที่ได้

บทวิจารณ์หลายมุมมอง และข้อสรุปที่ลงมือทำได้

💡 ใช้ก่อนอนุมัติงบก้อนใหญ่ จะเห็นจุดบอดที่คนในทีมมองข้าม

010 หาช่องว่างตลาดจากคำค้นหา

👤 เหมาะกับ: นักการตลาดคอนเทนต์, SEO

Grok Bot ทำอะไร

สำรวจคำถามที่คนค้นหาและหัวข้อที่คู่แข่งยังไม่ตอบ แล้วจัดกลุ่มเป็นโอกาสคอนเทนต์

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Apify | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยหาคำถามที่คนไทยค้นเกี่ยวกับ 'AI ทำคอนเทนต์' และ 'AI agent' เก็บมา 50 คำถาม จัดกลุ่มตามความตั้งใจ (เรียนรู้ เปรียบเทียบ ซื้อ) ระบุว่าคู่แข่งรายไหนตอบแล้ว และหัวข้อที่ยังไม่มีใครตอบดี

สกิลแนะนำ

content-strategy | ai-seo | seo-audit

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตคำถาม 50 ข้อพร้อมกลุ่มความตั้งใจและโอกาส

💡 ปริมาณการค้นหาที่แน่นอนต้องมาจากเครื่องมือ SEO ที่คุณมี บอทไม่ควรเดาตัวเลขเอง

011 สรุปเสียงลูกค้าจากรีวิวออนไลน์

👤 เหมาะกับ: แบรนด์ร้านอาหาร, ค้าปลีก, แอป

Grok Bot ทำอะไร

ใช้ Apify ดึงรีวิวสาธารณะ แล้ววิเคราะห์ธีม ความรู้สึก และคำที่ใช้บ่อย

ใช้อะไรบ้าง

Apify | Google Sheets | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ใช้ Apify ดึงรีวิว Google Maps ของร้านฉันและคู่แข่ง 2 ร้าน (ลิงก์ตามนี้) ช่วงหกเดือนล่าสุด จัดธีมคำชมและคำติ นับความถี่ แล้วทำ Page สรุปพร้อมตัวอย่างรีวิวจริง

สกิลแนะนำ

customer-research

apify-ultimate-scraper

ผลลัพธ์ที่ได้

Page สรุปธีมรีวิว กราฟความถี่ และตัวอย่างคำพูดลูกค้า

💡 Actor บางตัวของ Apify มีค่าใช้จ่าย ให้บอทแจ้งก่อนรันทุกครั้ง

012 วางกลยุทธ์ Co-marketing กับพาร์ทเนอร์

👤 เหมาะกับ: แบรนด์ที่อยากโตด้วยพันธมิตร

Grok Bot ทำอะไร

หาแบรนด์ที่กลุ่มลูกค้าทับซ้อนแต่ไม่แข่งกัน แล้วเสนอรูปแบบความร่วมมือและร่างข้อความทักทาย

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Gmail (ร่าง) | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยหาแบรนด์ไทย 10 รายที่เหมาะทำ co-marketing กับ Kevin AI Academy เช่น ร้านอุปกรณ์ไอที หรือชุมชนครีเอเตอร์ ใส่เหตุผล รูปแบบความร่วมมือที่เหมาะ และร่างอีเมลทักทาย 1 ฉบับต่อราย เก็บเป็นดราฟต์ ยังไม่ต้องส่ง

สกิลแนะนำ

co-marketing | cold-email | prospecting

ผลลัพธ์ที่ได้

รายชื่อพาร์ทเนอร์ 10 รายพร้อมไอเดียและดราฟต์อีเมลใน Gmail

💡 ตรวจชื่อผู้ติดต่อให้ถูกต้องก่อนส่ง ดราฟต์จะไม่ถูกส่งจนกว่าคุณกดเอง

013 ออกแบบลูปการเติบโต (Growth Loop)



👤 เหมาะกับ: สตาร์ทอัพ, ผู้สร้างคอมมูนิตี้

Grok Bot ทำอะไร

วิเคราะห์ว่าลูกค้าหนึ่งคนนำไปสู่ลูกค้าใหม่ได้อย่างไร แล้วออกแบบลูปที่ทำซ้ำได้ พร้อมตัวชี้วัด

ใช้อะไรบ้าง

Figma (ไดอะแกรม) | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยออกแบบ growth loop ให้คอมมูนิตี้คนเรียน AI ของฉัน ตั้งแต่คนเห็นคอนเทนต์ สมัครเรียน แชร์ผลงาน จนดึงคนใหม่เข้ามา วาดเป็นไดอะแกรมใน FigJam และระบุ KPI ทุกจุด

สกิลแนะนำ

marketing-loops | figma-generate-diagram | referrals

ผลลัพธ์ที่ได้

ไดอะแกรมลูปใน Figma/FigJam และตาราง KPI

💡 เริ่มจากลูปเดียวที่วัดผลได้ก่อน อย่าออกแบบหลายลูปพร้อมกัน

014 แผนเปิดตัวสินค้าใหม่



👤 เหมาะกับ: ทีมผลิตภัณฑ์, ผู้สอนที่ออกคอร์สใหม่

Grok Bot ทำอะไร

วางไทม์ไลน์ก่อน ระหว่าง และหลังเปิดตัว ทั้งคอนเทนต์ อีเมล โฆษณา และพาร์ทเนอร์ พร้อม checklist

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Google Calendar | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วางแผนเปิดตัวคอร์ส 'สร้างทีม AI ด้วย Grok Bot' วันที่ 1 ธันวาคม ทำไทม์ไลน์ย้อนหลัง 4 สัปดาห์ แยกงานคอนเทนต์ อีเมล โฆษณา และพาร์ทเนอร์ ทำเป็น launch tracker ใน Page และร่างนัดหมายสำคัญในปฏิทิน (ให้ฉันยืนยันก่อนสร้าง)

สกิลแนะนำ

launch | product-marketing | emails

ผลลัพธ์ที่ได้

Launch tracker บน Page และรายการนัดหมายที่รอยืนยัน

💡 ขอ 'แผนสำรอง' กรณียอดสมัครช่วงแรกต่ำกว่าเป้า

015 วางแผนจัดอีเวนต์/เวิร์กช็อป

👤 เหมาะกับ: ผู้จัดเวิร์กช็อป, ทีมคอมมูนิตี้

Grok Bot ทำอะไร

วางแผนอีเวนต์ตั้งแต่โปรโมต รับสมัคร วันงาน และติดตามหลังงาน พร้อมสคริปต์และอีเมล

ใช้อะไรบ้าง

Google Calendar | Gmail (ร่าง) | Google Sheets

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ฉันจะจัดเวิร์กช็อป AI Content แบบออนไซต์ 20 ที่นั่ง วันเสาร์ที่ 28 พ.ย. ช่วยวางแผนโปรโมต 3 สัปดาห์ ร่างโพสต์ประกาศ อีเมลยืนยันผู้สมัคร อีเมลเตือนก่อนงาน และแบบสอบถามหลังงาน เก็บทุกอย่างเป็นดราฟต์

สกิลแนะนำ

events | emails | social

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนอีเวนต์ ไทม์ไลน์ และชุดข้อความ/อีเมลแบบดราฟต์

💡 ทำชีตรายชื่อผู้สมัครไว้ แล้วให้บอทสรุปยอดทุกเย็นด้วยรูทีน

016 ประเมินช่องทางที่ให้ผลจริง (Attribution)

👤 เหมาะกับ: นักการตลาดที่ใช้หลายช่องทาง

Grok Bot ทำอะไร

อ่านข้อมูลยอดขายและแหล่งที่มา แล้ววิเคราะห์ว่าช่องทางไหนสร้างลูกค้าจริง และควรย้ายงบไปไหน

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Pages

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

อ่านชีต 'leads-oct' ที่มีคอลัมน์ แหล่งที่มา วันที่ และสถานะการซื้อ ช่วยวิเคราะห์ว่าช่องทางไหนให้ลูกค้าที่จ่ายเงินจริงมากที่สุด เทียบ first-touch กับ last-touch แล้วทำ Page แดชบอร์ดพร้อมคำแนะนำการย้ายงบ

สกิลแนะนำ

attribution | analytics

ผลลัพธ์ที่ได้

แดชบอร์ดบน Page เปรียบเทียบช่องทาง และข้อแนะนำงบ

💡 ข้อมูลที่ไม่มี UTM จะวิเคราะห์ได้ไม่แม่น ให้บอทช่วยวางระบบ UTM ไปพร้อมกัน

หมวด 2 จาก 12 · use case 017–031

สร้างแบรนด์และอัตลักษณ์แบรนด์



แบรนด์ที่ดีคือความสม่ำเสมอ ทั้งน้ำเสียง ภาพ และประสบการณ์ หมวดนี้ใช้ Grok Bot ช่วยตั้งแต่คิดชื่อ เขียน brand voice ทำ mood board ด้วย GenerateImage หรือ Higgsfield ไปจนถึงสร้าง brand kit ใน Figma และตรวจความสม่ำเสมอของคอนเทนต์ทั้งหมด

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

`product-marketing`	Positioning และ messaging ของสินค้า
`copywriting`	เขียนข้อความขายและหน้าเว็บ
`copy-editing`	ขัดเกลาและตรวจข้อความ
`image`	สร้างและแก้ภาพสำหรับงานการตลาด
`figma-use`	ทำงานใน Figma ทุกประเภท
`figma-generate-design`	สร้างหน้าจอใน Figma
`superdesign`	ออกแบบ UI หลายเวอร์ชันบน Superdesign
`public-relations`	ข่าวแจกและงานประชาสัมพันธ์

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

017 คิดชื่อแบรนด์และสโลแกน
018 เขียนคู่มือน้ำเสียงแบรนด์ (Brand Voice)
019 Mood board ภาพลักษณ์แบรนด์
020 สร้าง Brand Kit ใน Figma
021 เรื่องเล่าแบรนด์ (Brand Story)
022 ตรวจความสม่ำเสมอของแบรนด์ทุกช่องทาง
023 ทำโลโก้ตัวอย่างหลายแนว
024 ภาพตัวละคร/มาสคอตแบรนด์ที่หน้าตาคงที่
025 ประชาสัมพันธ์และข่าวแจก (PR)
026 สร้างแบรนด์บุคคล (Personal Branding)
027 คู่มือภาพถ่ายและสไตล์ภาพแบรนด์
028 ทดสอบสโลแกนกับกลุ่มเป้าหมาย
029 รีแบรนด์โดยไม่ทิ้งฐานลูกค้าเดิม
030 Landing page ภาพลักษณ์แบรนด์
031 ติดตามการพูดถึงแบรนด์บน X

017 คิดชื่อแบรนด์และสโลแกน

👤 เหมาะกับ: ผู้เริ่มธุรกิจใหม่, แบรนด์ที่รีแบรนด์

Grok Bot ทำอะไร

เสนอชื่อแบรนด์หลายสไตล์ ตรวจความหมาย การออกเสียงไทย-อังกฤษ และเช็กเบื้องต้นว่าโดเมนหรือชื่อโซเชียลยังว่างไหม

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Hostinger (ค้นโดเมน)

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ช่วยคิดชื่อแบรนด์ 20 ชื่อสำหรับสถาบันสอน AI สำหรับครีเอเตอร์ไทย ออกเสียงง่ายทั้งไทยและอังกฤษ แบ่ง 4 สไตล์ แล้วเลือก 5 ชื่อที่ดีที่สุด เช็กว่าโดเมน .com และ .co.th ยังว่างไหม ห้ามจดหรือซื้ออะไร

สกิลแนะนำ

product-marketing | copywriting | domains

ผลลัพธ์ที่ได้

รายชื่อ 20 ชื่อ คัด 5 ชื่อพร้อมสโลแกนและสถานะโดเมน

💡 การเช็กชื่อเป็นแค่เบื้องต้น ก่อนใช้จริงควรตรวจเครื่องหมายการค้าอีกครั้ง

018 เขียนคู่มือน้ำเสียงแบรนด์ (Brand Voice)

👤 เหมาะกับ: ทีมคอนเทนต์, เอเจนซี

Grok Bot ทำอะไร

วิเคราะห์โพสต์ที่ดีที่สุดของคุณ แล้วสรุปเป็นคู่มือน้ำเสียง มีคำที่ใช้/ห้ามใช้ ตัวอย่างก่อน-หลัง และบันทึกเป็นสกิลให้ทุกบอทใช้ร่วมกัน

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Google Drive | สกิลส่วนตัว

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

อ่านโพสต์ Facebook ที่ดีที่สุด 20 โพสต์ของฉัน (ไฟล์แนบ) สรุปน้ำเสียงแบรนด์เป็นคู่มือ มีบุคลิก 3 คำ คำที่ใช้บ่อย คำที่ห้ามใช้ และตัวอย่างก่อน-หลัง 5 คู่ แล้วบันทึกเป็นสกิลชื่อ 'brand-voice-kevin' ให้บอททุกตัวใช้

สกิลแนะนำ

copywriting | copy-editing | skill-authoring

ผลลัพธ์ที่ได้

คู่มือ Brand Voice และสกิลส่วนตัวที่บอททุกตัวเรียกใช้ได้

💡 สกิลที่บันทึกแล้วจะใช้ร่วมกันทุกบอทในบัญชี แก้ที่เดียว อัปเดตทุกที่

019 Mood board ภาพลักษณ์แบรนด์

👤 เหมาะกับ: นักออกแบบ, เจ้าของแบรนด์

Grok Bot ทำอะไร

สร้างภาพตัวอย่างโทนสี สไตล์ภาพ และบรรยากาศแบรนด์ 3 ทิศทางด้วยการสร้างภาพ แล้วจัดเป็นบอร์ดเปรียบเทียบ

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage หรือ Higgsfield | Figma | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้าง mood board 3 ทิศทางให้แบรนด์ชาออร์แกนิกจากดอยตุง ทิศทางละ 4 ภาพ (มินิมอล / พื้นเมืองร่วมสมัย / พรีเมียม) ระบุโค้ดสีหลัก 5 สี และฟอนต์ไทยที่เข้ากัน จัดเป็น Page เปรียบเทียบ

สกิลแนะนำ

image | figma-use

ผลลัพธ์ที่ได้

บอร์ด 3 ทิศทาง ภาพละทิศ 4 ภาพ พร้อมโค้ดสีและฟอนต์

💡 การสร้างภาพผ่าน Higgsfield ใช้เครดิตของบัญชี Higgsfield ให้บอทแจ้งจำนวนก่อนสร้าง

020 สร้าง Brand Kit ใน Figma

👤 เหมาะกับ: นักออกแบบ, สตาร์ทอัพ

Grok Bot ทำอะไร

สร้างไฟล์ Figma มีสี ตัวอักษร โลโก้วางตำแหน่ง และตัวอย่างการใช้งาน ใช้ตัวแปรและสไตล์เป็นระบบ

ใช้อะไรบ้าง

Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างไฟล์ Figma ชื่อ 'Brand Kit – Kevin AI Academy' มีหน้า Colors (ตั้งเป็น variables) Typography ใช้ Kanit และ Sarabun ตัวอย่างโพสต์โซเชียล 3 ขนาด และหน้าแนวทางการใช้โลโก้

สกิลแนะนำ

figma-use | figma-generate-library | figma-create-new-file

ผลลัพธ์ที่ได้

ไฟล์ Figma brand kit ที่ทีมใช้ต่อได้ทันที

💡 ตั้งสีเป็น variables ตั้งแต่แรก เวลาปรับโทนจะเปลี่ยนทั้งไฟล์ในครั้งเดียว

021 เรื่องเล่าแบรนด์ (Brand Story)

👤 เหมาะกับ: ผู้ก่อตั้ง, แบรนด์ท้องถิ่น

Grok Bot ทำอะไร

สัมภาษณ์คุณด้วยคำถามชุดหนึ่ง แล้วเรียบเรียงเป็นเรื่องเล่าแบรนด์หลายความยาว สำหรับหน้าเว็บ โปรไฟล์ และพิตช์

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สัมภาษณ์ฉันทีละคำถาม 8 ข้อ เพื่อเขียน brand story ของ Kevin AI Academy จากนั้นเขียน 3 เวอร์ชัน: 50 คำสำหรับไบโอ 150 คำสำหรับหน้า About และ 400 คำสำหรับบทความเปิดตัว

สกิลแนะนำ

copywriting | product-marketing

ผลลัพธ์ที่ได้

Brand story 3 ความยาว พร้อมใช้

💡 ให้เล่าเหตุการณ์จริงที่เป็นจุดเปลี่ยน เรื่องเล่าจะมีพลังกว่าคำโฆษณาทั่วไป

022 ตรวจความสม่ำเสมอของแบรนด์ทุกช่องทาง

👤 เหมาะกับ: ผู้จัดการแบรนด์ ⏰ รูทีนแนะนำ: รายเดือน วันที่ 1 เวลา 10:00

Grok Bot ทำอะไร

เปิดเว็บไซต์ เพจ และโปรไฟล์โซเชียลทั้งหมด เทียบกับคู่มือแบรนด์ แล้วรายงานจุดที่ไม่ตรง เช่น โลโก้เก่า ไบโอคนละแบบ

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | X (อ่านสาธารณะ) | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

เปิดเว็บไซต์ เพจ Facebook โปรไฟล์ X และ LINE OA ของแบรนด์ฉัน (ลิงก์ตามนี้) เทียบกับคู่มือแบรนด์ที่แนบ รายงานจุดที่ไม่สม่ำเสมอ เช่น ไบโอ โลโก้ สี ลิงก์เสีย พร้อมภาพหน้าจอและวิธีแก้ ทำเป็น Page checklist

สกิลแนะนำ

copy-editing | seo-audit

ผลลัพธ์ที่ได้

Page checklist จุดที่ต้องแก้ พร้อมภาพหน้าจอ

💡 ตั้งเป็นรูทีนรายเดือน จะจับได้ทันทีเมื่อมีคนในทีมเปลี่ยนอะไรโดยไม่บอก

023 ทำโลโก้ตัวอย่างหลายแนว

👤 เหมาะกับ: ธุรกิจเริ่มต้นที่ยังไม่มีงบจ้างดีไซเนอร์

Grok Bot ทำอะไร

สร้างภาพโลโก้แนวคิดหลายสไตล์เพื่อใช้คุยกับดีไซเนอร์ หรือทดสอบความชอบของลูกค้า

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage | Higgsfield | Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างแนวคิดโลโก้ 6 แบบสำหรับ 'ข้าวหอมบ้านทุ่ง' 3 แบบเป็นตัวอักษรไทย 3 แบบเป็นสัญลักษณ์ พื้นหลังขาว แล้ววางเรียงในไฟล์ Figma ให้เปรียบเทียบ พร้อมอธิบายแนวคิดแต่ละแบบ

สกิลแนะนำ

image | figma-use

ผลลัพธ์ที่ได้

ภาพแนวคิดโลโก้ 6 แบบ พร้อมคำอธิบาย

💡 ภาพจาก AI เหมาะเป็นแนวคิดตั้งต้น ควรให้ดีไซเนอร์วาดใหม่เป็นเวกเตอร์ก่อนจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

024 ภาพตัวละคร/มาสคอตแบรนด์ที่หน้าตาคงที่

👤 เหมาะกับ: แบรนด์ที่ใช้มาสคอต, ครีเอเตอร์

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบมาสคอตแล้วทำ character sheet หลายมุม เพื่อใช้สร้างภาพและวิดีโอต่อโดยหน้าตาไม่เพี้ยน

ใช้อะไรบ้าง

Higgsfield | GenerateImage | GenerateVideo

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ออกแบบมาสคอตแมวส้มใส่แว่นสำหรับแบรนด์สอน AI ทำ character sheet ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านหลัง และ 4 อารมณ์ แล้วใช้ภาพนี้เป็นต้นแบบสร้างคลิปสั้น 5 วินาทีที่แมวโบกมือทักทาย

สกิลแนะนำ

image | video | ai-video-prompt-structure

ผลลัพธ์ที่ได้

Character sheet และคลิปมาสคอตสั้น

💡 เก็บภาพต้นแบบไว้ใน Drive และใช้แนบทุกครั้งที่สั่งสร้างภาพใหม่ หน้าตาจะคงที่กว่า

025 ประชาสัมพันธ์และข่าวแจก (PR)

👤 เหมาะกับ: ทีม PR, ผู้ก่อตั้ง

Grok Bot ทำอะไร

เขียนข่าวแจกสื่อ หามุมข่าว สร้างรายชื่อสื่อที่เกี่ยวข้อง และร่างอีเมลถึงนักข่าวเป็นดราฟต์

ใช้อะไรบ้าง

Gmail (ร่าง) | Google Sheets | เบราว์เซอร์

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

เขียนข่าวแจกเรื่อง Kevin AI Academy เปิดหลักสูตร AI Agent สำหรับ SME ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ หามุมข่าวที่สื่อเทคโนโลยีไทยสนใจ ทำรายชื่อสื่อ 15 แห่งพร้อมช่องทางติดต่อสาธารณะ และร่างอีเมลแนบข่าว เก็บเป็นดราฟต์

สกิลแนะนำ

public-relations | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

ข่าวแจก 2 ภาษา รายชื่อสื่อ และดราฟต์อีเมล

💡 ส่งข่าวเฉพาะสื่อที่เกี่ยวข้องจริง และส่งเองทีละฉบับ ไม่ส่งแบบเหวี่ยงแห

026 สร้างแบรนด์บุคคล (Personal Branding)

👤 เหมาะกับ: ผู้สอน, ฟรีแลนซ์, ผู้เชี่ยวชาญ

Grok Bot ทำอะไร

วิเคราะห์โปรไฟล์ปัจจุบัน กำหนด content pillar 3–4 เสา และปรับไบโอทุกแพลตฟอร์มให้สื่อสารชัด

ใช้อะไรบ้าง

X (อ่านสาธารณะ) | เบราว์เซอร์ | Notion

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ช่วยวาง personal branding ให้ฉันในฐานะผู้สอน AI agent ดูโปรไฟล์ X และเพจของฉัน แล้วเสนอ content pillar 4 เสา ไบโอใหม่สำหรับ X, Facebook, LinkedIn และ TikTok และไอเดียโพสต์แรกของแต่ละเสา บันทึกใน Notion

สกิลแนะนำ

social | content-strategy | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

Content pillar ไบโอใหม่ทุกแพลตฟอร์ม และไอเดียโพสต์

💡 อัปเดตไบโอเองทีละแพลตฟอร์ม บอทเตรียมข้อความให้ แต่ไม่แก้โปรไฟล์แทนคุณ

027 คู่มือภาพถ่ายและสไตล์ภาพแบรนด์

👤 เหมาะกับ: แบรนด์อาหาร, แฟชั่น

Grok Bot ทำอะไร

กำหนดแนวทางถ่ายภาพ มุม แสง พร็อพ และสร้างภาพตัวอย่างอ้างอิง เพื่อส่งต่อช่างภาพหรือใช้สั่ง AI

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage | Google Slides

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทำคู่มือสไตล์ภาพสำหรับแบรนด์ขนมไทยร่วมสมัย กำหนดแสง มุมกล้อง พื้นหลัง พร็อพ และสิ่งที่ห้ามทำ สร้างภาพตัวอย่าง 6 ภาพ แล้วทำเป็นสไลด์ Google Slides 8 หน้า

สกิลแนะนำ

image | slides | google-slides

ผลลัพธ์ที่ได้

สไลด์คู่มือสไตล์ภาพ 8 หน้าพร้อมภาพตัวอย่าง

💡 เขียน prompt ภาพแบรนด์เก็บไว้ในสกิล จะสั่งภาพใหม่ได้สไตล์เดิมทุกครั้ง

028 ทดสอบสโลแกนกับกลุ่มเป้าหมาย

👤 เหมาะกับ: นักการตลาด

Grok Bot ทำอะไร

สร้างแบบสอบถามสั้นใน Google Sheets/Forms-ready และเตรียมโพสต์โพลเป็นดราฟต์ แล้วสรุปผลเมื่อได้คำตอบ

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | X (อ่านสาธารณะ)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ฉันมีสโลแกน 4 แบบ ช่วยออกแบบแบบสอบถามสั้น 5 ข้อเพื่อทดสอบความจำ ความชอบ และความเข้าใจ ร่างโพสต์ชวนตอบแบบสอบถามเป็นดราฟต์ แล้วทำชีตสำหรับรับผลและสรุปอัตโนมัติ

สกิลแนะนำ

ab-testing | customer-research

ผลลัพธ์ที่ได้

แบบสอบถาม ดราฟต์โพสต์ และชีตสรุปผล

💡 คำตอบจากคนรู้จักมักลำเอียง ให้หากลุ่มเป้าหมายจริงอย่างน้อย 30 คน

029 รีแบรนด์โดยไม่ทิ้งฐานลูกค้าเดิม

👤 เหมาะกับ: แบรนด์ที่กำลังเปลี่ยนภาพลักษณ์

Grok Bot ทำอะไร

วางแผนสื่อสารการรีแบรนด์ ลำดับการเปลี่ยนทุกช่องทาง และร่างข้อความแจ้งลูกค้าเดิม

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Gmail (ร่าง) | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ฉันจะเปลี่ยนชื่อเพจและโลโก้ใหม่เดือนหน้า ช่วยวางแผนรีแบรนด์ 4 สัปดาห์ ลิสต์ทุกจุดที่ต้องเปลี่ยน (เว็บ โซเชียล ใบเสร็จ อีเมล) ลำดับการเปลี่ยน และร่างข้อความแจ้งลูกค้าเดิม 3 ช่องทาง

สกิลแนะนำ

product-marketing | emails | launch

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนรีแบรนด์ checklist และข้อความแจ้งลูกค้า

💡 แจ้งลูกค้าก่อนเปลี่ยนอย่างน้อย 1 สัปดาห์ และคงชื่อเดิมไว้ในไบโอสักระยะ

030 Landing page ภาพลักษณ์แบรนด์

👤 เหมาะกับ: แบรนด์ใหม่ที่ต้องการหน้าเว็บแรก

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบหน้าเว็บหน้าเดียวตามคู่มือแบรนด์ด้วย Superdesign หรือ Figma แล้ว deploy เป็นพรีวิวส่วนตัวให้ตรวจก่อน

ใช้อะไรบ้าง

Superdesign | Figma | Vercel | Hostinger

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ออกแบบ landing page หน้าเดียวของแบรนด์ตามคู่มือที่แนบ มี hero, จุดเด่น 3 ข้อ, รีวิว, FAQ, ปุ่มติดต่อ LINE ทำ 2 เวอร์ชันให้เลือก แล้ว deploy เวอร์ชันที่ฉันเลือกเป็น preview ให้ตรวจก่อน ยังไม่ต้องผูกโดเมนจริง

สกิลแนะนำ

superdesign | copywriting | deploy-to-hosting

ผลลัพธ์ที่ได้

ดีไซน์ 2 เวอร์ชัน และลิงก์พรีวิวสำหรับตรวจ

💡 การเผยแพร่บนโดเมนจริงหรือจดโดเมน ให้บอกถามคุณก่อนทุกครั้งเพราะอาจมีค่าใช้จ่าย

031 ติดตามการพูดถึงแบรนด์บน X

👤 เหมาะกับ: ผู้จัดการแบรนด์, ทีมดูแลลูกค้า ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวัน 08:00

Grok Bot ทำอะไร

ค้นโพสต์สาธารณะบน X ที่พูดถึงแบรนด์และคู่แข่ง สรุปความรู้สึก และร่างคำตอบที่ควรตอบให้คุณตรวจ

ใช้อะไรบ้าง

X (อ่านสาธารณะ) รูทีน

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทุกเช้า ค้นโพสต์บน X ที่พูดถึง 'Kevin AI' หรือ 'Grok Bot ภาษาไทย' ในรอบ 24 ชั่วโมง สรุปเป็นบวก/กลาง/ลบ พร้อมลิงก์ และร่างคำตอบสำหรับโพสต์ที่ควรตอบ ส่งสรุปมาในแชทนี้ ห้ามตอบหรือโพสต์เอง

สกิลแนะนำ

social community-marketing

ผลลัพธ์ที่ได้

สรุปรายวันพร้อมลิงก์และร่างคำตอบรอคุณตัดสินใจ

💡 บอทอ่านโพสต์สาธารณะได้โดยไม่ต้องเชื่อมบัญชี แต่การตอบต้องเป็นคุณกดเอง

หมวด 3 จาก 12 · use case 032–047

ครีเอเตอร์ คอนเทนต์ และโซเชียลมีเดีย



ครีเอเตอร์ต้องคิด เขียน ทำภาพ ทำคลิป และโพสต์ให้สม่ำเสมอ Grok Bot ช่วยได้ทุกขั้นตอนจนถึง 'ดราฟต์พร้อมโพสต์' ส่วนการกดโพสต์จริงยังเป็นของคุณเสมอ หมวดนี้ใช้สกิล social, content-strategy, video และ image ร่วมกับ X, Higgsfield และ Google Drive

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

content-strategy	วางกลยุทธ์และปฏิทินคอนเทนต์
social	คอนเทนต์และแคปชันโซเชียลมีเดีย
copywriting	เขียนข้อความขายและหน้าเว็บ
image	สร้างและแก้ภาพสำหรับงานการตลาด
video	สร้างวิดีโอจากคำบรรยายหรือภาพ
video-shotcraft	ออกแบบช็อตแบบภาพยนตร์
ai-video-prompt-structure	เขียน prompt วิดีโอ AI แบบมีโครงสร้าง
copy-editing	ขัดเกลาและตรวจข้อความ

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

032 ปฏิทินคอนเทนต์ 30 วัน
033 เปลี่ยนคลิปยาว 1 ชิ้นเป็นคอนเทนต์ 10 ชิ้น
034 เขียน Hook เปิดคลิป 20 แบบ
035 สคริปต์คลิปสั้นพร้อม Shot List
036 สร้างวิดีโอ AI จากคำบรรยาย
037 ภาพปกโพสต์ชุดเดียวกันทั้งซีรีส์
038 แคปชันหลายแพลตฟอร์มจากเนื้อหาเดียว
039 เธรด X จากบทความหรือข่าว
040 ตามเทรนด์และกระแสในแวดวง
041 เขียนบทความบล็อก SEO
042 ไอเดียคอนเทนต์จากคำถามลูกค้า
043 จัดการคลังไฟล์คอนเทนต์ใน Drive
044 ทำโพสต์ภาพแบบสไลด์ (Carousel)
045 ตอบคอมเมนต์และ DM แบบดราฟต์
046 วิเคราะห์ผลโพสต์ย้อนหลัง
047 พอดแคสต์/คลิปพูด: โครงตอนและคำถามสัมภาษณ์

032 ปฏิทินคอนเทนต์ 30 วัน



👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์, แอดมินเพจ

Grok Bot ทำอะไร

วางแผนคอนเทนต์ทั้งเดือนตาม content pillar มีหัวข้อ รูปแบบ ช่องทาง วันเวลา และ hook ลงใน Google Sheets

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Notion

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทำปฏิทินคอนเทนต์ 30 วันสำหรับเพจสอน AI ของฉัน 4 เสา (สอนใช้เครื่องมือ, เคสจริง, ข่าว AI, เบื้องหลัง) ช่องทาง Facebook, TikTok, X ลง Google Sheet คอลัมน์ วันที่ เสา หัวข้อ hook รูปแบบ ช่องทาง CTA สถานะ

สกิลแนะนำ

content-strategy | social

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตปฏิทิน 30 วันพร้อม hook ทุกโพสต์

💡 เพิ่มคอลัมน์ 'สถานะ' แล้วใช้รูทีนให้บอทเตือนทุกเช้าว่าวันนี้ต้องโพสต์อะไร

033 เปลี่ยนคลิปยาว 1 ชิ้นเป็นคอนเทนต์ 10 ชิ้น



👤 เหมาะกับ: ยูทูบเบอร์, พอดแคสเตอร์

Grok Bot ทำอะไร

อ่านถอดเสียงหรือไฟล์วิดีโอ แล้วแตกเป็นโพสต์ เธรด แคปชันคลิปสั้น อีเมล และบทความ

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | เบราว์เซอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

นี่คือลิงก์คลิป YouTube 40 นาทีของฉัน ช่วยถอดประเด็นสำคัญ แล้วทำคอนเทนต์ 10 ชิ้น: เธรด X 1 ชุด โพสต์ Facebook 3 โพสต์ สคริปต์คลิปสั้น 3 คลิป (ระบุนาทีที่ตัด) อีเมลจดหมายข่าว 1 ฉบับ และโครงบทความบล็อก 1 เรื่อง

สกิลแนะนำ

content-strategy | social | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

ชุดคอนเทนต์ 10 ชิ้นพร้อมจุดตัดคลิป

💡 ให้บอทเก็บทั้งหมดในโฟลเดอร์ Drive เดียว ตั้งชื่อไฟล์ตามวันที่จะโพสต์

034 เขียน Hook เปิดคลิป 20 แบบ



👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์ TikTok/Reels

Grok Bot ทำอะไร

สร้าง hook หลายสูตร (คำถาม ตัวเลข ความขัดแย้ง ผลลัพธ์ก่อน) สำหรับหัวข้อเดียว เพื่อเลือกหรือทดสอบ

ใช้อะไรบ้าง

แชทกับบอทอย่างเดียว

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

หัวข้อคลิปคือ 'ใช้ Grok Bot ทำงานแทน 3 ชั่วโมงต่อวัน' ช่วยเขียน hook 3 วินาทีแรก 20 แบบ แบ่งตามสูตร 5 สูตร ภาษาพูดแบบวัยรุ่นไทย ห้ามเกินจริง แล้วเลือก 3 อันที่น่าจะดีที่สุดพร้อมเหตุผล

สกิลแนะนำ

copywriting | social | marketing-psychology

ผลลัพธ์ที่ได้

Hook 20 แบบจัดตามสูตร และ 3 ตัวเลือกแนะนำ

💡 ถ้ามีสถิติคลิปเก่า ให้บอทดูว่า hook แบบไหนของคุณได้ผลดีที่สุดก่อนเขียน

035 สคริปต์คลิปสั้นพร้อม Shot List



👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์วิดีโอ

Grok Bot ทำอะไร

เขียนสคริปต์ 30–60 วินาที แบ่งช็อต มุมกล้อง ข้อความบนจอ และ B-roll ตามหลัก shotcraft

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

เขียนสคริปต์คลิป 45 วินาที เรื่อง 'สอนตั้งรูทีนให้ AI สรุปอีเมลทุกเช้า' แบ่งเป็นตารางช็อต: เวลา ภาพ มุมกล้อง บทพูด ข้อความบนจอ เสียงประกอบ และใส่ B-roll ที่ต้องถ่ายเพิ่ม

สกิลแนะนำ

video-shotcraft | video | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

สคริปต์และ shot list แบบตาราง พร้อมถ่ายทำ

💡 ถ่ายหน้าจอคอมพิวเตอร์ประกอบ ให้บอกระบุว่าช็อตไหนต้องแคปหน้าจออะไร

036 สร้างวิดีโอ AI จากคำบรรยาย

🎬

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์ที่ไม่มีเวลาถ่ายเอง

Grok Bot ทำอะไร

เขียน prompt วิดีโอแบบมีโครงสร้าง (ฉาก กล้อง แสง การเคลื่อนไหว) แล้วสร้างคลิปด้วย GenerateVideo หรือ Higgsfield

ใช้อะไรบ้าง

GenerateVideo | Higgsfield

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยเขียน prompt วิดีโอ 3 ช็อต แนวภาพยนตร์ เรื่องหุ่นยนต์ผู้ช่วยทำงานในออฟฟิศกรุงเทพตอนเช้า ใช้โครงสร้าง subject / action / camera / lighting / style แล้วสร้างคลิปช็อตแรกให้ดูก่อน

สกิลแนะนำ

ai-video-prompt-structure | video-shotcraft | video

ผลลัพธ์ที่ได้

Prompt 3 ช็อต และคลิปตัวอย่างช็อตแรก

💡 สร้างทีละช็อตแล้วค่อยปรับ ประหยัดกว่าสั่งทั้งหมดพร้อมกัน (Higgsfield ใช้เครดิตของบัญชีคุณ)

037 ภาพปกโพสต์ชุดเดียวกันทั้งซีรีส์

🎬

👤 เหมาะกับ: แอดมินเพจ, ครีเอเตอร์ความรู้

Grok Bot ทำอะไร

สร้างภาพประกอบหรือ template ปกโพสต์สไตล์เดียวกัน ด้วยการสร้างภาพหรือ Figma ให้เพจดูเป็นมืออาชีพ

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage | Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้าง template ปกโพสต์ซีรีส์ 'AI ทีละสเต็ป' ใน Figma ขนาด 1080x1350 ใช้สีแบรนด์ม่วง-ส้ม ฟอนต์ Kanit พื้นที่ใส่หัวข้อและเลขตอน แล้วทำตัวอย่าง 5 ตอนแรก ส่งออกเป็น PNG ลง Drive

สกิลแนะนำ

figma-use | image | social

ผลลัพธ์ที่ได้

Template Figma และภาพปก 5 ตอนใน Drive

💡 ตรวจว่าตัวอักษรไทยในภาพไม่เพี้ยนทุกครั้ง ภาพจาก AI บางครั้งเขียนไทยผิด ควรใส่ข้อความใน Figma แทน

038 แคปชันหลายแพลตฟอร์มจากเนื้อหาเดียว

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์ที่โพสต์หลายช่องทาง

Grok Bot ทำอะไร

ปรับเนื้อหาเดียวให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งความยาว น้ำเสียง แฮชแท็ก และ CTA

ใช้อะไรบ้าง

แชทกับบอทอย่างเดียว

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

นี่คือสาระหลักของโพสต์วันนี้ (แนบ) ช่วยเขียนแคปชันสำหรับ Facebook (ยาว เล่าเรื่อง), Instagram (สั้น + แฮชแท็ก 8 อัน), X (ไม่เกิน 280 ตัวอักษร), TikTok (สั้น ชวนดูจบ), LinkedIn (มืออาชีพ) แบบละ 2 ตัวเลือก

สกิลแนะนำ

social copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

แคปชัน 5 แพลตฟอร์ม แพลตฟอร์มละ 2 ตัวเลือก

💡 ใช้สกิล brand voice ของคุณร่วมด้วย จะได้น้ำเสียงเดียวกันทุกช่องทาง

039 เธรด X จากบทความหรือข่าว

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์สาย X, นักเขียน

Grok Bot ทำอะไร

สรุปบทความหรือข่าวเป็นเธรด 6–10 โพสต์ มี hook ชัด แต่ละโพสต์จบในตัว และอ้างอิงแหล่งที่มา

ใช้อะไรบ้าง

X (อ่านสาธารณะ) เบราว์เซอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

อ่านบทความนี้ (ลิงก์) แล้วเขียนเธรด X ภาษาไทย 8 โพสต์ โพสต์แรกเป็น hook ใส่แหล่งที่มาในโพสต์สุดท้าย แต่ละโพสต์ไม่เกิน 280 ตัวอักษร เก็บเป็นข้อความให้ฉันคัดลอกไปโพสต์เอง

สกิลแนะนำ

social copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

เธรด 8 โพสต์พร้อมคัดลอก

💡 Grok Bot อ่าน X สาธารณะได้ แต่ในหนังสือนี้ให้คุณเป็นคนโพสต์เองเสมอ

040 ตามเทรนด์และกระแสในแวดวง

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์สายข่าว/เทค ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวันจันทร์ 07:30

Grok Bot ทำอะไร

ค้นโพสต์และข่าวที่กำลังพูดถึง สรุปเทรนด์ที่น่าทำคอนเทนต์ พร้อมมุมเล่าที่ยังไม่ซ้ำใคร

ใช้อะไรบ้าง

X (อ่านสาธารณะ) | เบราว์เซอร์ | รูทีน

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ทุกเช้าวันจันทร์ ค้นเทรนด์ AI ที่คนพูดถึงมากบน X และเว็บข่าวเทค 7 วันล่าสุด สรุป 5 เทรนด์ พร้อมลิงก์ ทำไมคนสนใจ และมุมเล่าสำหรับคนไทย 2 มุมต่อเทรนด์ ทำเป็น Page

สกิลแนะนำ

content-strategy | social

ผลลัพธ์ที่ได้

Page สรุปเทรนด์รายสัปดาห์พร้อมมุมเล่า

💡 ให้บอทตรวจวันที่ของข่าวทุกชิ้น ข่าวเก่าที่ถูกแชร์ซ้ำเป็นกับดักที่พบบ่อย

041 เขียนบทความบล็อก SEO

👤 เหมาะกับ: บล็อกเกอร์, เว็บไซต์ธุรกิจ

Grok Bot ทำอะไร

วางโครงตามความตั้งใจของผู้ค้นหา เขียนร่าง ใส่หัวข้อย่อย FAQ และ meta description พร้อมแนวทางลิงก์ภายใน

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | เบราว์เซอร์

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

เขียนบทความบล็อก 1,500 คำ เรื่อง 'Grok Bot คืออะไร ใช้ทำงานอะไรได้บ้าง' สำหรับคนไทยมือใหม่ มี H2/H3 FAQ 5 ข้อ meta title และ meta description แนะนำลิงก์ภายใน 3 จุด ทุกข้อเท็จจริงใส่แหล่งอ้างอิง

สกิลแนะนำ

ai-seo | copywriting | schema

ผลลัพธ์ที่ได้

บทความพร้อม SEO elements และแหล่งอ้างอิง

💡 ให้บอทแยกส่วนที่เป็นประสบการณ์จริงของคุณไว้ให้เติม บทความจะมีน้ำหนักกว่าบทความ AI ทั่วไป

042 ไอเดียคอนเทนต์จากคำถามลูกค้า

👤 เหมาะกับ: แอดมินเพจ, ผู้สอน

Grok Bot ทำอะไร

รวบรวมคำถามจากอีเมล แชต และคอมเมนต์ แล้วเปลี่ยนเป็นไอเดียคอนเทนต์แบบตอบคำถาม

ใช้อะไรบ้าง

Gmail | Slack | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ค้นอีเมลใน Gmail ช่วง 2 เดือนล่าสุดที่ลูกค้าถามเรื่องคอร์ส รวมคำถามที่ซ้ำกัน จัดกลุ่ม 10 หัวข้อ แล้วเสนอไอเดียคอนเทนต์ตอบคำถามหัวข้อละ 2 ชิ้น ใส่ลงชีต

สกิลแนะนำ

content-strategy | customer-research

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตคำถามยอดฮิตและไอเดียคอนเทนต์ 20 ชิ้น

💡 ตัดชื่อและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าออกก่อนนำคำถามไปทำคอนเทนต์

043 จัดการคลังไฟล์คอนเทนต์ใน Drive

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์ที่ไฟล์เยอะ

Grok Bot ทำอะไร

จัดโฟลเดอร์ ตั้งชื่อไฟล์ตามระบบ และทำสารบัญคลังคอนเทนต์ใน Sheets ให้หาไฟล์เจอเร็ว

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ดูโฟลเดอร์ 'Content 2026' ใน Drive เสนอโครงสร้างโฟลเดอร์ใหม่และระบบตั้งชื่อไฟล์ แล้วทำชีตสารบัญ ชื่อไฟล์ ประเภท วันที่ ลิงก์ ยังไม่ต้องย้ายหรือลบไฟล์จนกว่าฉันจะอนุมัติแผน

สกิลแนะนำ

google-drive | google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนโครงสร้างโฟลเดอร์ และชีตสารบัญไฟล์

💡 ให้บอทเสนอแผนก่อนเสมอ การย้ายไฟล์จำนวนมากควรทำหลังคุณตรวจแล้ว

044 ทำโพสต์ภาพแบบสไลด์ (Carousel)



👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์สายความรู้

Grok Bot ทำอะไร

แปลงเนื้อหาเป็นสไลด์ 7–10 หน้า มีหัวข้อ สาระหน้าละประเด็น และหน้า CTA แล้วออกแบบใน Figma

ใช้อะไรบ้าง

Figma | Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

แปลงหัวข้อ '5 รูทีน AI ที่ช่วยเจ้าของร้านออนไลน์' เป็นโพสต์ carousel 8 หน้า ขนาด 1080x1350 เขียนข้อความทุกหน้า แล้วออกแบบใน Figma ตาม brand kit ของฉัน ส่งออก PNG ลง Drive

สกิลแนะนำ

figma-use | social | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

Carousel 8 หน้าใน Figma และไฟล์ PNG

💡 หน้าแรกต้องอ่านรู้เรื่องใน 1 วินาที ให้บอททำหน้าปก 3 แบบให้เลือก

045 ตอบคอมเมนต์และ DM แบบดราฟต์



👤 เหมาะกับ: แอดมินเพจที่คอมเมนต์เยอะ

Grok Bot ทำอะไร

อ่านคอมเมนต์หรือข้อความที่คุณส่งให้ จัดกลุ่มเรื่องที่ถามซ้ำ แล้วร่างคำตอบตามน้ำเสียงแบรนด์ให้คุณคัดลอกไปตอบ

ใช้อะไรบ้าง

X plugin (DM) | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

นี่คือคอมเมนต์ 40 รายการจากโพสต์ล่าสุด (แนบ) จัดกลุ่มเป็น ถามราคา ถามวิธีใช้ ชม ติ และสแปม แล้วร่างคำตอบสำหรับแต่ละกลุ่มตามน้ำเสียงแบรนด์ ให้ฉันคัดลอกไปตอบเอง

สกิลแนะนำ

social | community-marketing

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางคอมเมนต์จัดกลุ่ม พร้อมร่างคำตอบ

💡 สำหรับ DM บน X ต้องเชื่อมปลั๊กอิน X ก่อน และควรอ่าน/ร่างเท่านั้น ส่งเองทุกครั้ง

046 วิเคราะห์ผลโพสต์ย้อนหลัง

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์ที่อยากโตอย่างมีข้อมูล

Grok Bot ทำอะไร

อ่านสถิติที่คุณ export จากแพลตฟอร์ม หาว่าหัวข้อ รูปแบบ และเวลาโพสต์แบบไหนได้ผลดี แล้วสรุปบทเรียน

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Pages

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

อ่านไฟล์สถิติเพจ 90 วันที่ฉัน export ไว้ใน Drive วิเคราะห์ว่าโพสต์แบบไหนได้ reach และ engagement สูงสุด แยกตามหัวข้อ รูปแบบ วันและเวลา ทำ Page แดชบอร์ด และเสนอสิ่งที่ควรทำเพิ่ม/ลด 5 ข้อ

สกิลแนะนำ

analytics | content-strategy

ผลลัพธ์ที่ได้

แดชบอร์ดผลโพสต์และข้อแนะนำ 5 ข้อ

💡 อย่าสรุปจากโพสต์ไม่กี่ชิ้น ให้บอทบอกด้วยว่าข้อสรุปไหนข้อมูลยังน้อยเกินไป

047 พอดแคสต์/คลิปพูด: โครงตอนและคำถามสัมภาษณ์

👤 เหมาะกับ: พอดแคสเตอร์, ไลฟ์สตรีมเมอร์

Grok Bot ทำอะไร

ค้นข้อมูลแขกรับเชิญ วางโครงตอน คำถามสัมภาษณ์ และสรุปหลังจบเป็นโน้ตโชว์

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Notion | Google Calendar

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

สัปดาห์หน้าฉันจะสัมภาษณ์เจ้าของร้านออนไลน์ที่ใช้ AI ช่วยขาย (ลิงก์โปรไฟล์) ค้นข้อมูลสาธารณะของเขา วางโครงตอน 40 นาที คำถาม 12 ข้อเรียงจากง่ายไปลึก และเตรียมเทมเพลต show notes ใน Notion

สกิลแนะนำ

content-strategy | research-documentation | create-page

ผลลัพธ์ที่ได้

โครงตอน คำถาม และเทมเพลต show notes

💡 ส่งคำถามให้แขกดูล่วงหน้าเองทางอีเมล ให้บอทร่างไว้เป็นดราฟต์ได้

หมวด 4 จาก 12 · use case 048–063

โฆษณา SEO และการเพิ่ม Conversion



เมื่อมีแบรนด์และคอนเทนต์แล้ว ขั้นต่อไปคือทำให้คนเห็นและตัดสินใจซื้อ หมวดนี้รวมงานโฆษณา SEO การตรวจหน้าเว็บ และการทดลอง A/B โดย Grok Bot ทำหน้าที่วิเคราะห์ เขียน และเตรียมชิ้นงาน ส่วนการกดเปิดแคมเปญหรือใช้งบจริงยังต้องผ่านการอนุมัติของคุณ

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

ads	วางแผนและปรับแคมเปญโฆษณาออนไลน์
ad-creative	สร้างชิ้นงานโฆษณาหลายแบบสำหรับทดสอบ
seo-audit	ตรวจ SEO ทั้งเว็บไซต์
ai-seo	ปรับเนื้อหาให้ AI search อ้างอิงได้
cro	เพิ่มอัตรา conversion ของหน้าเว็บ
ab-testing	วางแผนและวิเคราะห์การทดลอง A/B
analytics	วางระบบวัดผลและอ่านข้อมูลการตลาด
programmatic-seo	สร้างหน้า SEO จำนวนมากจากแม่แบบ

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

048 วางแผนแคมเปญโฆษณาออนไลน์
049 ชิ้นงานโฆษณาหลายแบบสำหรับทดสอบ
050 วิเคราะห์ผลโฆษณาและแนะนำการปรับ
051 ตรวจ SEO ทั้งเว็บไซต์
052 ทำให้ AI แนะนำแบรนด์คุณ (AI SEO)
053 สร้างหน้า SEO จำนวนมากจากแม่แบบ
054 ตรวจหน้า Landing page ให้ขายได้มากขึ้น
055 ออกแบบการทดลอง A/B
056 ปรับฟอร์มสมัครและหน้า Signup
057 ป๊อปอัปเก็บรายชื่อที่ไม่น่ารำคาญ
058 สร้าง Lead Magnet
059 เครื่องมือฟรีเพื่อดึงลูกค้า (Free Tool)
060 ส่งเว็บเข้าไดเรกทอรีและแพลตฟอร์ม
061 Schema markup ให้ผลค้นหาสวยขึ้น
062 วางโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Architecture)
063 ASO และหน้าอัปเกรดในแอป

048 วางแผนแคมเปญโฆษณาออนไลน์



👤 เหมาะกับ: เจ้าของธุรกิจ, Media buyer

Grok Bot ทำอะไร

วางโครงแคมเปญ กลุ่มเป้าหมาย งบต่อชุดโฆษณา ข้อความ และวิธีวัดผล สำหรับ Meta, Google หรือ TikTok

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วางแผนแคมเปญโฆษณา Facebook/Instagram งบ 20,000 บาทใน 1 เดือน สำหรับขายเวิร์กช็อป AI 499 บาท แบ่งเป็นช่วงทดสอบและช่วงขยาย ระบุกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ข้อความ 3 แนว งบต่อชุด และ KPI ที่ต้องดู ทำเป็นชีต

สกิลแนะนำ

ads | analytics

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนแคมเปญแบบชีต พร้อมงบและ KPI

💡 บอทวางแผนและเตรียมชิ้นงานได้ แต่การเปิดแคมเปญและใช้งบในตัวจัดการโฆษณาคุณต้องทำเอง

049 ชิ้นงานโฆษณาหลายแบบสำหรับทดสอบ



👤 เหมาะกับ: Media buyer, ครีเอทีฟ

Grok Bot ทำอะไร

เขียนข้อความโฆษณาหลายมุม (pain, ผลลัพธ์, social proof) และสร้างภาพ/วิดีโอโฆษณาประกอบ

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage | Higgsfield | Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทำชุดโฆษณา 6 แบบสำหรับคอร์ส AI Agent: ข้อความหลัก หัวข้อ คำอธิบาย และ CTA แบบละ 1 ชุด แบ่ง 3 มุม (ประหยัดเวลา, เพิ่มรายได้, ตามทันเทรนด์) แล้วสร้างภาพโฆษณาขนาด 1080x1080 ให้ทุกแบบ

สกิลแนะนำ

ad-creative | copywriting | image

ผลลัพธ์ที่ได้

ชุดโฆษณา 6 แบบพร้อมภาพ

💡 ตรวจนโยบายโฆษณาของแพลตฟอร์ม เช่น ห้ามสัญญารายได้แน่นอน ก่อนนำไปใช้จริง

050 วิเคราะห์ผลโฆษณาและแนะนำการปรับ

👤 เหมาะกับ: Media buyer, เจ้าของธุรกิจ

Grok Bot ทำอะไร

อ่านรายงานโฆษณาที่ export มา หาชุดที่ควรหยุด ควรเพิ่มงบ และสาเหตุที่ผลตก

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Pages

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

อ่านรายงานโฆษณา 14 วันล่าสุดในชีต 'ads-report' (CTR, CPC, CPA, ยอดซื้อ) บอกว่าชุดไหนควรหยุด เพิ่มงบ หรือเปลี่ยนชิ้นงาน พร้อมเหตุผลจากตัวเลข แล้วทำ Page สรุปสำหรับประชุมทีม

สกิลแนะนำ

ads | analytics | ab-testing

ผลลัพธ์ที่ได้

Page สรุปผลและข้อแนะนำรายชุดโฆษณา

💡 ให้บอทบอกด้วยว่าข้อมูลพอหรือยังสำหรับการตัดสินใจ ชุดที่ใช้งบน้อยมากอาจยังสรุปไม่ได้

051 ตรวจ SEO ทั้งเว็บไซต์

👤 เหมาะกับ: เจ้าของเว็บ, นักการตลาดดิจิทัล

Grok Bot ทำอะไร

เปิดเว็บด้วยเบราว์เซอร์ ตรวจ title, meta, heading, ความเร็ว ลิงก์เสีย โครงสร้าง และ schema แล้วจัดลำดับสิ่งที่ต้องแก้

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Google Sheets

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ตรวจ SEO เว็บไซต์ (ลิงก์) ทุกหน้าหลัก ดู title, meta description, H1, ภาพไม่มี alt, ลิงก์เสีย, ความเร็วโหลด และ schema สรุปเป็นชีตเรียงตามผลกระทบ สูง/กลาง/ต่ำ พร้อมวิธีแก้

สกิลแนะนำ

seo-audit | schema | web-perf

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตปัญหา SEO เรียงตามความสำคัญ พร้อมวิธีแก้

💡 ตรวจซ้ำหลังแก้ด้วยรูทีนรายเดือน จะเห็นพัฒนาการชัด

052 ทำให้ AI แนะนำแบรนด์คุณ (AI SEO)



👤 เหมาะกับ: แบรนด์ที่อยากถูกอ้างถึงใน AI search

Grok Bot ทำอะไร

ตรวจว่า ChatGPT, Perplexity หรือ AI search อื่นพูดถึงแบรนด์คุณอย่างไร และปรับเนื้อหาให้ AI อ่านและอ้างอิงได้ง่าย

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตรวจว่าเว็บของ Kevin AI Academy พร้อมให้ AI search อ้างอิงหรือยัง ดูโครงสร้างเนื้อหา FAQ schema ข้อมูลที่ตรวจสอบได้ และหน้า About แล้วเสนอสิ่งที่ต้องเพิ่ม 10 ข้อ พร้อมตัวอย่างข้อความ

สกิลแนะนำ

ai-seo | schema | seo-audit

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงาน AI SEO และรายการปรับปรุง 10 ข้อ

💡 เนื้อหาที่มีตัวเลข แหล่งอ้างอิง และคำตอบตรงคำถาม มักถูก AI หยิบไปใช้มากกว่า

053 สร้างหน้า SEO จำนวนมากจากแม่แบบ



👤 เหมาะกับ: เว็บที่มีข้อมูลเป็นชุด เช่น จังหวัด สินค้า

Grok Bot ทำอะไร

วางแม่แบบหน้าและชุดข้อมูล เพื่อสร้างหน้าแบบ programmatic SEO ที่มีคุณค่าจริง ไม่ใช่หน้าซ้ำ

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Vercel/Hostinger

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ฉันอยากทำหน้า 'สอน AI สำหรับอาชีพ X' 30 อาชีพ ช่วยออกแบบแม่แบบหน้า ฟิลด์ข้อมูลที่ต้องมีต่ออาชีพ ทำชีตข้อมูลตัวอย่าง 5 อาชีพ และเกณฑ์ว่าหน้าแบบไหนไม่ควรสร้างเพราะซ้ำหรือบาง

สกิลแนะนำ

programmatic-seo | site-architecture

ผลลัพธ์ที่ได้

แม่แบบหน้า ชีตข้อมูล และเกณฑ์คุณภาพ

💡 เริ่ม 5–10 หน้าก่อน ดูผลการจัดทำดัชนี แล้วค่อยขยาย

054 ตรวจหน้า Landing page ให้ขายได้มากขึ้น



👤 เหมาะกับ: เจ้าของคอร์ส, ร้านออนไลน์

Grok Bot ทำอะไร

ประเมินหน้าเว็บตามหลัก CRO: ข้อความ hero ความน่าเชื่อถือ CTA ฟอร์ม และจุดที่ทำให้คนออก แล้วเขียนข้อความใหม่

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Pages

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ตรวจ landing page นี้ (ลิงก์) ตามหลัก CRO ให้คะแนนแต่ละส่วน บอก 7 จุดที่น่าจะทำให้คนไม่สมัคร พร้อมเขียนข้อความ hero ใหม่ 3 แบบ และ CTA ใหม่ 5 แบบ ทำเป็น Page พร้อมภาพหน้าจอ

สกิลแนะนำ

cro | copywriting | marketing-psychology

ผลลัพธ์ที่ได้

Page รายงาน CRO พร้อมภาพหน้าจอและข้อความใหม่

💡 เปลี่ยนทีละจุดแล้ววัดผล จะรู้ว่าอะไรได้ผลจริง

055 ออกแบบการทดลอง A/B



👤 เหมาะกับ: นักการตลาด, Growth

Grok Bot ทำอะไร

ตั้งสมมติฐาน เลือกตัวชี้วัด คำนวณขนาดตัวอย่างโดยประมาณ และกำหนดเงื่อนไขหยุดการทดลอง

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ฉันอยากทดสอบหัวข้อหน้าขายคอร์ส 2 แบบ ทราฟฟิกวันละประมาณ 300 คน อัตราสมัครตอนนี้ 2% ช่วยเขียนสมมติฐาน ตัวชี้วัด ขนาดตัวอย่างโดยประมาณ ระยะเวลาที่ควรรัน และชีตบันทึกผล

สกิลแนะนำ

ab-testing | analytics

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนการทดลองและชีตบันทึกผล

💡 อย่าหยุดการทดลองเร็วเพราะเห็นตัวเลขดีวันแรก ให้รันจนครบตามแผน

056 ปรับฟอร์มสมัครและหน้า Signup



👤 เหมาะกับ: SaaS, คอร์สออนไลน์

Grok Bot ทำอะไร

ลดขั้นตอนและช่องกรอกที่ไม่จำเป็น เขียน microcopy และวางลำดับการสมัครให้คนสมัครจบมากขึ้น

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ลองสมัครสมาชิกเว็บของฉัน (ลิงก์) ในเบราว์เซอร์จนถึงหน้ายืนยัน โดยใช้อีเมลทดสอบที่ฉันให้ บันทึกทุกขั้นพร้อมภาพหน้าจอ บอกจุดที่ติดขัด และเสนอฟอร์มใหม่ที่สั้นลง

สกิลแนะนำ

signup cro

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงานเส้นทางสมัครพร้อมภาพหน้าจอและข้อเสนอ

💡 ใช้บัญชีทดสอบเสมอ อย่าให้บอทกรอกข้อมูลจริงหรือบัตรเครดิตในฟอร์ม

057 ป๊อปอัปเก็บรายชื่อที่ไม่น่ารำคาญ



👤 เหมาะกับ: เว็บไซต์ที่อยากได้อีเมลลูกค้า

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบป๊อปอัป เวลาแสดง ข้อเสนอ และข้อความ ให้เก็บรายชื่อได้ดีโดยไม่ทำลายประสบการณ์

ใช้อะไรบ้าง

Figma Superdesign

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ออกแบบป๊อปอัปเก็บอีเมลสำหรับบล็อกสอน AI ข้อเสนอคือ ebook ฟรี เสนอเงื่อนไขการแสดง (เวลา/การเลื่อน/exit intent) ข้อความ 3 แบบ และออกแบบหน้าตา 2 แบบใน Figma

สกิลแนะนำ

popups lead-magnets figma-use

ผลลัพธ์ที่ได้

แบบป๊อปอัป 2 ดีไซน์ ข้อความ 3 แบบ และกติกาการแสดง

💡 บนมือถือควรใช้แบนเนอร์ด้านล่างแทนป๊อปอัปเต็มจอ

058 สร้าง Lead Magnet



👤 เหมาะกับ: ผู้สอน, ที่ปรึกษา, B2B

Grok Bot ทำอะไร

คิดหัวข้อ lead magnet ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย แล้วสร้างจริง เช่น checklist, template, mini-ebook เป็น PDF

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | Google Slides

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

คิดไอเดีย lead magnet 10 แบบสำหรับเจ้าของร้านออนไลน์ที่อยากใช้ AI แล้วสร้างแบบที่ดีที่สุดเป็น PDF checklist 5 หน้า ภาษาไทย ดีไซน์สะอาด เก็บใน Drive ส่วนตัว

สกิลแนะนำ

lead-magnets | copywriting | google-drive

ผลลัพธ์ที่ได้

ไอเดีย 10 แบบ และ PDF lead magnet 1 ชิ้น

💡 Lead magnet ที่ดีต้องแก้ปัญหาเล็ก ๆ ได้ทันทีภายใน 10 นาที

059 เครื่องมือฟรีเพื่อดึงลูกค้า (Free Tool)



👤 เหมาะกับ: SaaS, เอเจนซี, ผู้สอน

Grok Bot ทำอะไร

คิดและสร้างเครื่องมือเล็ก ๆ บนเว็บ เช่น ตัวคำนวณ หรือตัวสร้าง prompt แล้ว deploy เป็นพรีวิว

ใช้อะไรบ้าง

Vercel | Cloudflare | GitHub

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยคิดเครื่องมือฟรี 5 แบบที่ดึงคนสนใจคอร์ส AI เข้ามา เลือกแบบ 'ตัวสร้าง prompt ภาษาไทย' แล้วเขียนเว็บแอปง่าย ๆ เก็บโค้ดใน GitHub และ deploy เป็น preview บน Vercel ให้ฉันทดลองก่อน

สกิลแนะนำ

free-tools | code-changes | deployments-cicd

ผลลัพธ์ที่ได้

เว็บแอปเครื่องมือฟรีบนลิงก์พรีวิว

💡 ใส่ CTA ไปหน้าคอร์สแบบนุ่มนวล เครื่องมือต้องมีประโยชน์จริงแม้คนไม่ซื้อ

060 ส่งเว็บเข้าไดเรกทอรีและแพลตฟอร์ม



👤 เหมาะกับ: SaaS, เครื่องมือ AI ใหม่

Grok Bot ทำอะไร

ทำรายชื่อไดเรกทอรีที่เหมาะ เตรียมข้อความ ภาพ และข้อมูลสำหรับลงทะเบียน แล้วให้คุณกดส่งเอง

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทำรายชื่อไดเรกทอรีเครื่องมือ AI และ startup 20 แห่งที่ลงได้ฟรี เตรียมข้อมูลมาตรฐาน (ชื่อ คำอธิบายสั้น/ยาว หมวด ภาพ) ในชีต แล้วกรอกฟอร์มให้ถึงหน้าก่อนกดส่ง ให้ฉันตรวจและกดส่งเอง

สกิลแนะนำ

directory-submissions | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตไดเรกทอรี 20 แห่ง และข้อมูลพร้อมส่ง

💡 บางไดเรกทอรีต้องสมัครสมาชิก ให้คุณ Take over เพื่อล็อกอินเอง

061 Schema markup ให้ผลค้นหาสวยขึ้น



👤 เหมาะกับ: เจ้าของเว็บ

Grok Bot ทำอะไร

สร้าง JSON-LD เช่น Course, FAQ, Organization, Product และตรวจว่าถูกต้อง

ใช้อะไรบ้าง

GitHub | Vercel | Hostinger

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้าง schema JSON-LD สำหรับหน้าเว็บคอร์ส 3 คอร์ส (ประเภท Course) หน้า FAQ และ Organization ของ Kevin AI Academy ตรวจความถูกต้อง แล้วเปิด pull request ใน GitHub repo ของเว็บให้ฉันรีวิว

สกิลแนะนำ

schema | source-control | code-changes

ผลลัพธ์ที่ได้

โค้ด schema และ PR รอรีวิว

💡 อย่าใส่รีวิวหรือคะแนนที่ไม่มีจริงใน schema เสี่ยงโดนลงโทษ

062 วางโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Architecture)

📈

👤 เหมาะกับ: เว็บที่กำลังรีดีไซน์

Grok Bot ทำอะไร

วางเมนู ลำดับหน้า URL และลิงก์ภายใน ให้คนใช้งานง่ายและ SEO ดี แล้ววาดแผนผัง

ใช้อะไรบ้าง

Figma (ไดอะแกรม)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ฉันจะรีดีไซน์เว็บสถาบัน ช่วยวางโครงสร้างหน้า เมนูหลัก URL และลิงก์ภายใน สำหรับคอร์ส 10 คอร์ส บล็อก และหน้าจองเรียน แล้ววาด sitemap เป็นไดอะแกรมใน FigJam

สกิลแนะนำ

site-architecture

figma-generate-diagram

ผลลัพธ์ที่ได้

Sitemap ไดอะแกรม และตาราง URL

💡 รักษา URL เดิมที่ติดอันดับดีไว้ หรือทำ redirect ให้ครบ

063 ASO และหน้าอัปเกรดในแอป

📈

👤 เหมาะกับ: ผู้พัฒนาแอป, เจ้าของแอปคอร์สเรียน

Grok Bot ทำอะไร

ปรับชื่อแอป คำอธิบาย คีย์เวิร์ด ภาพหน้าร้านบน App Store/Google Play และหน้าชวนอัปเกรด (paywall) ในแอป

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตรวจหน้าแอปของฉันบน App Store และ Google Play (ลิงก์) เทียบกับคู่แข่ง 3 แอป เสนอชื่อแอป subtitle คีย์เวิร์ด คำอธิบายภาษาไทยใหม่ แนวทางภาพหน้าจอ 5 ภาพ และข้อความหน้าอัปเกรดเป็นแพ็กเกจพรีเมียม 2 แบบ

สกิลแนะนำ

aso paywalls copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงาน ASO ข้อความหน้าร้าน และข้อความ paywall ใหม่

💡 อัปเดตทีละองค์ประกอบ แล้วรอดูผล 2–4 สัปดาห์

หมวด 5 จาก 12 · use case 064–085

ระบบอัตโนมัติ รูทีน และทีมบอท



หัวใจของ Grok Bot คือการทำงานต่อเนื่องแม้คุณปิดเครื่อง รูทีน (Routine) สั่งให้บอททำงานตามเวลาหรือเมื่อมีเหตุการณ์ เช่น อีเมลเข้า ข้อความใน Slack หรือ webhook ส่วนทีมบอทและงานย่อย (subagent) ช่วยแบ่งงานใหญ่ให้เสร็จเร็วขึ้น ทุกรูทีนในหมวดนี้ออกแบบให้ 'เตรียมและร่าง' แล้วรอคุณอนุมัติก่อนส่งหรือโพสต์

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

routines	ตั้งรูทีนตามเวลาหรือทริกเกอร์
scheduling	ปฏิทิน นัดหมาย และหาเวลาว่าง
weekly-review	สรุปงานประจำสัปดาห์
knowledge-capture	เก็บความรู้จากแชทลงเอกสาร
slack-search	ค้นข้อความใน Slack
slack-messaging	เขียนข้อความ Slack
google-sheets	สร้างและแก้ Google Sheets
skill-authoring	บันทึกขั้นตอนเป็นสกิลส่วนตัว

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

064 สรุปข่าวการตลาดทุกเช้า
065 รายงานผลการตลาดประจำสัปดาห์
066 คัดกรองอีเมลลูกค้าอัตโนมัติ
067 อีเมลเข้ากล่องของบอทแล้วเริ่มงานทันที
068 Slack: ถามบอทในช่องทีมแล้วได้คำตอบ
069 Webhook จากฟอร์มสมัคร → ชีต + อีเมลต้อนรับ (ดราฟต์)
070 เฝ้าดูราคาคู่แข่งรายสัปดาห์
071 เตรียมโพสต์ล่วงหน้าทุกคืน (ไม่โพสต์เอง)
072 สรุปประชุมอัตโนมัติลง Notion
073 ติดตามงานค้างใน Notion ทุกเย็น
074 ทีมบอทการตลาด 3 ตัวทำงานร่วมกัน
075 แบ่งงานใหญ่ให้งานย่อยทำพร้อมกัน
076 บันทึกขั้นตอนเป็นสกิลไว้ใช้ซ้ำ
077 สอนบอทด้วยการอัดหน้าจอ
078 ซิงก์ลีดจาก Gmail เข้า Google Sheets
079 เตือนนัดและเตรียมข้อมูลก่อนประชุม
080 สรุปงานที่ทำได้ประจำสัปดาห์
081 ตรวจเว็บไซต์ล่มหรือลิงก์เสีย
082 Page แดชบอร์ดที่บอทอัปเดตให้เอง
083 ตอบรับคำเชิญปฏิทินตามกติกา
084 ให้บอทจำข้อมูลธุรกิจของคุณ
085 ติดตาม GitHub/เว็บแล้วแจ้งทีม

064 สรุปข่าวการตลาดทุกเช้า



👤 เหมาะกับ: นักการตลาด, ผู้บริหาร ⏰ รูทีนแนะนำ: จันทร์–ศุกร์ 07:00

Grok Bot ทำอะไร

ทุกเช้าค้นข่าวการตลาดและ AI ที่เกี่ยวกับธุรกิจคุณ สรุป 5 เรื่องพร้อมลิงก์ และผลกระทบต่อธุรกิจ

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน (ตามเวลา) | เบราว์เซอร์ | X | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตั้งรูทีนทุกวันจันทร์–ศุกร์ 07:00 น. ค้นข่าวการตลาดดิจิทัลและ AI ที่สำคัญใน 24 ชั่วโมง สรุป 5 เรื่อง เรื่องละ 3 บรรทัด พร้อมลิงก์และ 'สิ่งนี้มีผลกับธุรกิจสอน AI ของฉันอย่างไร' อัปเดตลง Page เดิมทุกวัน

สกิลแนะนำ

routines | content-strategy

ผลลัพธ์ที่ได้

Page ข่าวเช้าที่อัปเดตทุกวัน

💡 ทุกครั้งที่รูทีนรันจะใช้ usage ตั้งเฉพาะวันทำงานพอ

065 รายงานผลการตลาดประจำสัปดาห์



👤 เหมาะกับ: ทีมการตลาด, เจ้าของธุรกิจ ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวันจันทร์ 08:30

Grok Bot ทำอะไร

ทุกวันจันทร์ดึงตัวเลขจากชีตยอดขาย ลีด และโฆษณา เปรียบเทียบสัปดาห์ก่อน แล้วทำ Page รายงาน

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | Google Sheets | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตั้งรูทีนทุกวันจันทร์ 08:30 น. อ่านชีต 'marketing-kpi' เทียบสัปดาห์นี้กับสัปดาห์ก่อน (ลีด ยอดขาย ค่าโฆษณา CPA) ทำ Page รายงานพร้อมกราฟ ไฮไลต์ 3 เรื่องดีและ 3 เรื่องที่ต้องแก้

สกิลแนะนำ

routines | analytics | weekly-review

ผลลัพธ์ที่ได้

Page รายงานรายสัปดาห์พร้อมกราฟ

💡 ล็อกรูปแบบชีตให้คงที่ ถ้าเปลี่ยนชื่อคอลัมน์ รูทีนอาจอ่านผิด

066 คัดกรองอีเมลลูกค้าอัตโนมัติ



👤 เหมาะกับ: ผู้ดูแลกล่องอีเมลธุรกิจ ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวัน 08:00

Grok Bot ทำอะไร

ทุกเช้าอ่านอีเมลใหม่ ติดป้ายตามประเภท (สอบถาม ชำระเงิน ร้องเรียน) และร่างคำตอบไว้เป็นดราฟต์

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | Gmail

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตั้งรูทีนทุกวัน 08:00 น. อ่านอีเมลใหม่ใน Gmail ติดป้าย 'สอบถามคอร์ส' 'ชำระเงิน' 'ร้องเรียน' 'อื่นๆ' ร่างคำตอบเป็นดราฟต์สำหรับ 2 ป้ายแรกตามข้อมูลคอร์สใน Drive แล้วสรุปรายการให้ฉันในแชท ห้ามส่งเอง

สกิลแนะนำ

routines | emails

ผลลัพธ์ที่ได้

อีเมลติดป้ายครบ พร้อมดราฟต์รอคุณกดส่ง

💡 ดราฟต์ทุกฉบับต้องรอคุณกดส่งเอง เขียนกฎนี้ไว้ในคำสั่งรูทีนให้ชัด

067 อีเมลเข้ากล่องของบอทแล้วเริ่มงานทันที



👤 เหมาะกับ: คนที่อยากส่งงานให้บอททางอีเมล ⏰ รูทีนแนะนำ: เมื่อมีอีเมลเข้ากล่องของบอท

Grok Bot ทำอะไร

ใช้อีเมลของบอทเอง เมื่อมีอีเมลส่งต่อเข้ามา รูทีนจะเริ่มทำงาน เช่น สรุปเอกสารแนบลง Notion

ใช้อะไรบ้าง

อีเมลของบอท | รูทีน (ทริกเกอร์อีเมล) | Notion

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างรูทีนที่ทำงานเมื่อมีอีเมลเข้ากล่องอีเมลของบอท ถ้ามีไฟล์แนบเป็นใบเสนอราคาหรือสัญญา ให้สรุปประเด็นสำคัญ วันครบกำหนด และความเสี่ยง บันทึกลงฐานข้อมูล Notion 'Documents' แล้วแจ้งฉันในแชท

สกิลแนะนำ

routines | knowledge-capture | database-query

ผลลัพธ์ที่ได้

ทุกเอกสารที่ส่งต่อถูกสรุปลง Notion อัตโนมัติ

💡 กำหนดให้รับเฉพาะอีเมลจากผู้ส่งที่คุณระบุ เพื่อกันอีเมลแปลกปลอมสั่งงานบอท

068 Slack: ถามบอทในช่องทีมแล้วได้คำตอบ



👤 เหมาะกับ: ทีมที่ใช้ Slack ⏰ รูทีนแนะนำ: เมื่อมีข้อความ '?brand' ใน #marketing

Grok Bot ทำอะไร

ตั้งทริกเกอร์ Slack เมื่อมีคนพิมพ์คำที่กำหนดในช่องที่เลือก บอทจะค้นข้อมูลจาก Drive/Notion แล้วเตรียมคำตอบ

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน (ทริกเกอร์ Slack) | Notion | Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างรูทีนที่ทำงานเมื่อมีข้อความขึ้นต้นด้วย '?brand' ในช่อง #marketing ให้ค้นคำตอบจากคู่มือแบรนด์ใน Notion แล้วร่างคำตอบพร้อมลิงก์แหล่งที่มา ส่งให้ฉันตรวจก่อนโพสต์ในเธรด

สกิลแนะนำ

routines | slack-search | slack-messaging

ผลลัพธ์ที่ได้

ระบบถาม-ตอบคู่มือแบรนด์ในทีม

💡 ทริกเกอร์ทุกข้อความในช่องที่คึกคักจะใช้ usage สูง ให้กำหนดคำนำหน้าหรือช่องแคบ ๆ

069 Webhook จากฟอร์มสมัคร → ชีต + อีเมลต้อนรับ (ดราฟต์)



👤 เหมาะกับ: ผู้สอน, ร้านค้าที่มีฟอร์มบนเว็บ ⏰ รูทีนแนะนำ: เมื่อมี webhook จากฟอร์ม

Grok Bot ทำอะไร

เมื่อฟอร์มบนเว็บส่งข้อมูลมาทาง webhook บอทบันทึกลงชีต ให้คะแนนลีด และร่างอีเมลต้อนรับ

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน (Webhook) | Google Sheets | Gmail (ร่าง)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างรูทีนแบบ webhook รับข้อมูลผู้สมัคร (ชื่อ อีเมล คอร์สที่สนใจ) บันทึกลงชีต 'leads' ให้คะแนนลีด 1–5 ตามความพร้อม แล้วร่างอีเมลต้อนรับในชื่อฉันเป็นดราฟต์ใน Gmail แจ้งฉันทุกครั้งที่มีลีดคะแนน 4 ขึ้นไป

สกิลแนะนำ

routines | revops | emails

ผลลัพธ์ที่ได้

ระบบรับลีดอัตโนมัติพร้อมดราฟต์อีเมล

💡 เก็บ URL และคีย์ webhook เป็นความลับ ถ้าคีย์รั่วให้สร้างใหม่ทันที

070 เฝ้าดูราคาคู่แข่งรายสัปดาห์

👤 เหมาะกับ: ร้านค้าออนไลน์, SaaS ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวันพุธ 10:00

Grok Bot ทำอะไร

ทุกสัปดาห์เปิดหน้าราคาคู่แข่ง บันทึกราคาและโปรโมชันลงชีต แจ้งเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | เบราว์เซอร์ | Apify | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตั้งรูทีนทุกวันพุธ 10:00 น. เปิดหน้าราคาคู่แข่ง 5 รายตามลิงก์ในชีต 'competitors' บันทึกราคาและโปรโมชันล่าสุดพร้อมวันที่ ถ้ามีอะไรเปลี่ยนจากสัปดาห์ก่อนให้สรุปแจ้งฉัน ถ้าไม่มีให้เงียบไว้

สกิลแนะนำ

routines | competitor-profiling | apify-ultimate-scraper

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตประวัติราคาคู่แข่ง และการแจ้งเตือนเมื่อเปลี่ยน

💡 คำสั่ง 'ถ้าไม่มีอะไรเปลี่ยนให้เงียบไว้' ช่วยลดการแจ้งเตือนรบกวน

071 เตรียมโพสต์ล่วงหน้าทุกคืน (ไม่โพสต์เอง)

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์ที่โพสต์ทุกวัน ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวัน 21:00

Grok Bot ทำอะไร

ทุกคืนอ่านปฏิทินคอนเทนต์ เตรียมแคปชันและภาพของพรุ่งนี้ใส่ Drive แล้วแจ้งให้คุณตรวจ

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | Google Sheets | Google Drive | GenerateImage

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตั้งรูทีนทุกวัน 21:00 น. อ่านปฏิทินคอนเทนต์ในชีต หาโพสต์ของพรุ่งนี้ เขียนแคปชันตาม brand voice สร้างภาพประกอบ บันทึกในโฟลเดอร์ Drive 'พร้อมโพสต์/วันที่' แล้วส่งพรีวิวให้ฉันในแชท ห้ามโพสต์ลงแพลตฟอร์มเอง

สกิลแนะนำ

routines | social | image

ผลลัพธ์ที่ได้

ชุดโพสต์พร้อมใช้ทุกเช้า รอคุณโพสต์เอง

💡 คุณยังเป็นคนกดโพสต์ เพื่อเช็กบริบทข่าวและความเหมาะสมของวันนั้น

072 สรุปประชุมอัตโนมัติลง Notion

👤 เหมาะกับ: ทีมที่ประชุมบ่อย

Grok Bot ทำอะไร

หลังประชุมอ่านสรุปหรือทรานสคริปต์ แล้วบันทึกการตัดสินใจ งาน ผู้รับผิดชอบ และกำหนดส่งลง Notion

ใช้อะไรบ้าง

Google Calendar | Notion | ทักษะ meetings

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

หลังประชุมทีมการตลาดทุกครั้ง ให้อ่านสรุปการประชุม แล้วสร้างหน้า Notion ในฐานข้อมูล 'Meeting Notes' มี การตัดสินใจ งานที่ต้องทำ ผู้รับผิดชอบ กำหนดส่ง และร่างอีเมลสรุปถึงผู้เข้าประชุมเป็นดราฟต์

สกิลแนะนำ

meetings | meeting-intelligence | create-page

ผลลัพธ์ที่ได้

หน้าโน้ตประชุมใน Notion และดราฟต์อีเมลสรุป

💡 บอกล่วงหน้าทุกครั้งเมื่อมีบอทเข้าร่วมหรือถอดเสียงประชุม

073 ติดตามงานค้างใน Notion ทุกเย็น

👤 เหมาะกับ: หัวหน้าทีม, โปรเจกต์เมเนเจอร์ | ⏰ รูทีนแนะนำ: จันทร์–ศุกร์ 17:00

Grok Bot ทำอะไร

ทุกเย็นค้นงานใกล้ครบกำหนดหรือเลยกำหนดในฐานข้อมูลงาน แล้วสรุปให้คุณพร้อมร่างข้อความทวงงานแบบสุภาพ

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | Notion | Slack (ร่าง)

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ตั้งรูทีนจันทร์–ศุกร์ 17:00 น. ค้นงานในฐานข้อมูล Notion 'Tasks' ที่ครบกำหนดภายใน 2 วันหรือเลยกำหนด สรุปตามผู้รับผิดชอบ และร่างข้อความทวงงานแบบสุภาพให้ฉันตรวจก่อนส่งใน Slack

สกิลแนะนำ

routines | database-query | slack-messaging

ผลลัพธ์ที่ได้

สรุปงานค้างรายวันพร้อมข้อความทวงงานรอตรวจ

💡 อย่าให้บอทส่งข้อความทวงงานเองในนามคุณ ความสัมพันธ์ในทีมสำคัญกว่าความเร็ว

074 ทีมบอทการตลาด 3 ตัวทำงานร่วมกัน

👤 เหมาะกับ: เจ้าของธุรกิจที่อยากมีทีมการตลาด AI

Grok Bot ทำอะไร

สร้างบอท 3 ตัว (นักวิจัย นักเขียน นักออกแบบ) ในห้องแชทกลุ่ม แต่ละตัวมีหน้าที่ชัด ส่งงานต่อกันจนได้แคมเปญ

ใช้อะไรบ้าง

ทีมบอท (Group chat) | สกิลส่วนตัว

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างแชทกลุ่มกับบอท 3 ตัว: 'Rin' นักวิจัยตลาด 'Mek' นักเขียนคอนเทนต์ 'Fah' นักออกแบบภาพ ภารกิจคือแคมเปญเปิดคอร์สใหม่ Rin หาข้อมูลกลุ่มเป้าหมายก่อน Mek เขียนโพสต์ 5 ชิ้นจากข้อมูลนั้น Fah ทำภาพ แล้วสรุปส่งฉันตรวจ

สกิลแนะนำ

marketing-plan | social | image

ผลลัพธ์ที่ได้

แคมเปญครบชุดจากทีมบอทที่แบ่งหน้าที่

💡 ทุกข้อความของบอทในกลุ่มใช้ usage กำหนดลำดับการทำงานชัด ๆ จะไม่คุยวนกัน

075 แบ่งงานใหญ่ให้งานย่อยทำพร้อมกัน

👤 เหมาะกับ: คนที่มีงานวิจัยหรืองานซ้ำจำนวนมาก

Grok Bot ทำอะไร

บอทหลักแตกงานใหญ่เป็นงานย่อย ส่งให้ subagent ทำขนานกัน แล้วรวมผล เช่น วิเคราะห์คู่แข่ง 10 รายพร้อมกัน

ใช้อะไรบ้าง

Subagents | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วิเคราะห์คู่แข่ง 10 รายในรายการนี้ ให้แบ่งงานเป็นงานย่อยทำพร้อมกัน รายละ 1 งาน แต่ละงานเก็บราคา จุดขาย ช่องทาง และรีวิวล่าสุด แล้วรวมผลเป็นตารางเดียวใน Google Sheet พร้อมสรุปภาพรวม

สกิลแนะนำ

competitor-profiling | google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางรวมผลจากงานย่อย 10 งาน

💡 กำหนดรูปแบบผลลัพธ์ (คอลัมน์) ให้ชัดตั้งแต่ต้น งานย่อยทุกงานจะส่งผลรูปแบบเดียวกัน

076 บันทึกขั้นตอนเป็นสกิลไว้ใช้ซ้ำ



👤 เหมาะกับ: คนที่ทำงานซ้ำทุกสัปดาห์

Grok Bot ทำอะไร

หลังทำงานสำเร็จหนึ่งครั้ง สั่งให้บอทสรุปขั้นตอนเป็นสกิลส่วนตัว ครั้งหน้าเรียกด้วย / ได้ทันที

ใช้อะไรบ้าง

สกิลส่วนตัว (Private skills)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ขั้นตอนทำรายงานโฆษณาที่เราเพิ่งทำด้วยกัน ช่วยบันทึกเป็นสกิลชื่อ 'weekly-ads-report' ระบุแหล่งข้อมูล ขั้นตอน รูปแบบรายงาน และข้อควรระวัง ครั้งหน้าฉันจะพิมพ์ /weekly-ads-report ได้เลย

สกิลแนะนำ

skill-authoring routines

ผลลัพธ์ที่ได้

สกิลส่วนตัวที่ทุกบอทในบัญชีเรียกใช้ได้

💡 สกิลที่ดีมีตัวอย่างผลลัพธ์ที่ต้องการ 1 ชิ้น บอทจะทำได้ตรงกว่าคำอธิบายยาว ๆ

077 สอนบอทด้วยการอัดหน้าจอ



👤 เหมาะกับ: งานที่อธิบายยากแต่ทำให้ดูง่าย

Grok Bot ทำอะไร

อัดหน้าจอขณะทำงานบนเดสก์ท็อป แล้วให้บอทแปลงเป็นสกิลที่ทำซ้ำได้

ใช้อะไรบ้าง

Teach (สาธิตงาน) สกิลส่วนตัว

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ฉันจะอัดหน้าจอขั้นตอนดาวน์โหลดรายงานยอดขายจากหลังร้านแล้วจัดลงชีต ช่วยแปลงเป็นสกิลชื่อ 'export-sales' และบอกจุดที่ต้องให้ฉันล็อกอินหรือยืนยันเอง

สกิลแนะนำ

learn-from-demonstration skill-authoring

ผลลัพธ์ที่ได้

สกิลจากการสาธิต พร้อมจุดที่ต้องให้คุณยืนยัน

💡 ฟีเจอร์สาธิตงานทยอยเปิดใช้และใช้ได้บนเดสก์ท็อป อัดได้ไม่เกินประมาณ 10 นาทีต่อครั้ง

078 ซิงก์ลีดจาก Gmail เข้า Google Sheets

👤 เหมาะกับ: ฝ่ายขายที่รับลีดทางอีเมล ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุก 2 ชม. 09:00–18:00

Grok Bot ทำอะไร

ทุกชั่วโมงทำงาน อ่านอีเมลที่มาจากฟอร์มติดต่อ ดึงชื่อ เบอร์ ความต้องการ ลงชีต CRM โดยไม่ซ้ำ

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | Gmail | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตั้งรูทีนทุก 2 ชั่วโมงในเวลาทำงาน 09:00–18:00 อ่านอีเมลหัวข้อ 'New contact form' ดึงชื่อ อีเมล เบอร์ และความต้องการ ลงชีต 'CRM' ตรวจไม่ให้ซ้ำ และติดป้าย 'บันทึกแล้ว' ในอีเมลนั้น

สกิลแนะนำ

routines | revops | google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีต CRM ที่อัปเดตเองตลอดวัน

💡 ตั้งช่วงห่างอย่างน้อยไม่ถี่เกินจำเป็น รูทีนตั้งได้ห่างกันอย่างน้อย 5 นาที แต่ยิ่งถี่ยิ่งใช้ usage

079 เตือนนัดและเตรียมข้อมูลก่อนประชุม

👤 เหมาะกับ: ผู้บริหาร, ฝ่ายขาย ⏰ รูทีนแนะนำ: วันทำงาน 07:30

Grok Bot ทำอะไร

ทุกเช้าดูปฏิทินวันนี้ หาข้อมูลผู้เข้าประชุมจากอีเมลเก่าและเว็บ แล้วสรุป brief ก่อนประชุมแต่ละนัด

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | Google Calendar | Gmail | เบราว์เซอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตั้งรูทีนทุกวันทำงาน 07:30 น. ดูนัดใน Google Calendar วันนี้ แต่ละนัดสรุป: ใครเข้าประชุม คุยอะไรกันครั้งล่าสุด (จาก Gmail) ข่าวล่าสุดของบริษัทเขา และ 3 คำถามที่ควรถาม ทำเป็น Page 'Brief วันนี้'

สกิลแนะนำ

routines | scheduling | meeting-intelligence

ผลลัพธ์ที่ได้

Page brief ก่อนประชุมทุกนัดของวัน

💡 ใช้ข้อมูลสาธารณะเท่านั้นในการค้นประวัติคน และเคารพความเป็นส่วนตัว

080 สรุปงานที่ทำได้ประจำสัปดาห์

👤 เหมาะกับ: ฟรีแลนซ์, พนักงานที่ต้องรายงานหัวหน้า ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวันศุกร์ 17:30

Grok Bot ทำอะไร

ทุกวันศุกร์รวบรวมจากปฏิทิน อีเมลที่ส่ง เอกสารที่แก้ และงานใน Notion แล้วสรุปเป็นรายงานความคืบหน้า

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | Google Calendar | Gmail | Notion

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ตั้งรูทีนทุกวันศุกร์ 17:30 น. สรุปสิ่งที่ฉันทำในสัปดาห์นี้จากปฏิทิน อีเมลที่ส่ง ไฟล์ใน Drive ที่แก้ไข และงาน Notion ที่ปิดแล้ว เขียนเป็นรายงาน 1 หน้า: งานเสร็จ งานค้าง แผนสัปดาห์หน้า

สกิลแนะนำ

routines | weekly-review

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงานประจำสัปดาห์พร้อมส่งหัวหน้าหรือลูกค้า

💡 ตรวจรายงานก่อนส่งทุกครั้ง บอทอาจไม่รู้บริบทของงานที่ไม่ได้อยู่ในระบบ

081 ตรวจเว็บไซต์ล่มหรือลิงก์เสีย

👤 เหมาะกับ: เจ้าของเว็บ, ร้านออนไลน์ ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวัน 09:00

Grok Bot ทำอะไร

ทุกวันเปิดหน้าเว็บสำคัญ ตรวจว่าโหลดได้ ปุ่มสั่งซื้อทำงาน และลิงก์ไม่เสีย แจ้งเฉพาะเมื่อพบปัญหา

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน | เบราว์เซอร์ | Vercel/Cloudflare/Hostinger

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ตั้งรูทีนทุกวัน 09:00 น. เปิดหน้าแรก หน้าคอร์ส และหน้าจองเรียนของเว็บฉัน ตรวจว่าโหลดได้ ลิงก์ไม่เสีย และฟอร์มแสดงผลปกติ (ไม่ต้องกดส่ง) ถ้าพบปัญหาให้แนบภาพหน้าจอแจ้งฉัน ถ้าปกติไม่ต้องแจ้ง

สกิลแนะนำ

routines | troubleshoot-website

ผลลัพธ์ที่ได้

การแจ้งเตือนเมื่อเว็บมีปัญหา พร้อมภาพหน้าจอ

💡 ถ้าเว็บอยู่บน Vercel หรือ Hostinger บอทดูสถานะ deploy และ log ผ่าน connector เพื่อหาสาเหตุได้ด้วย

082 Page แดชบอร์ดที่บอทอัปเดตให้เอง

👤 เหมาะกับ: เจ้าของธุรกิจที่อยากเห็นภาพรวม ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวัน 22:00

Grok Bot ทำอะไร

สร้าง Page แดชบอร์ด แล้วผูกรูทีนให้บอทอัปเดตข้อมูลจากชีตทุกวัน คุณเปิดดูได้ทั้งเดสก์ท็อปและมือถือ

ใช้อะไรบ้าง

Pages | รูทีน | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้าง Page แดชบอร์ด 'Kevin AI Academy – ภาพรวม' มียอดสมัครรายวัน รายได้ ลีดใหม่ และคอร์สขายดี พร้อมตัวกรองรายสัปดาห์/เดือน แล้วตั้งรูทีนอัปเดต Page นี้ทุกวัน 22:00 น. จากชีต 'sales'

สกิลแนะนำ

routines | analytics

ผลลัพธ์ที่ได้

Page แดชบอร์ดที่สดใหม่ทุกวัน

💡 Page ใหม่เป็นส่วนตัวจนกว่าคุณจะแชร์ อย่าแชร์แบบ 'ทุกคนที่มีลิงก์' ถ้ามีข้อมูลลูกค้า

083 ตอบรับคำเชิญปฏิทินตามกติกา

👤 เหมาะกับ: คนที่มีนัดเข้ามาเยอะ ⏰ รูทีนแนะนำ: ทุกวัน 08:15

Grok Bot ทำอะไร

ตรวจคำเชิญใหม่ เทียบกับกติกาของคุณ (เช่น ไม่รับประชุมหลัง 18:00) แล้วเสนอว่าควรตอบรับ ปฏิเสธ หรือเสนอเวลาใหม่

ใช้อะไรบ้าง

Google Calendar | รูทีน | Gmail (ร่าง)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทุกเช้าดูคำเชิญประชุมใหม่ในปฏิทิน เทียบกับกติกา: ไม่รับหลัง 18:00 ไม่รับวันอาทิตย์ เว้นเวลาสอนวันเสาร์ เสนอการตอบรับ/ปฏิเสธพร้อมเหตุผล และร่างข้อความเสนอเวลาใหม่ ให้ฉันยืนยันก่อนตอบทุกครั้ง

สกิลแนะนำ

scheduling | routines

ผลลัพธ์ที่ได้

รายการคำเชิญพร้อมคำแนะนำ รอคุณยืนยัน

💡 บันทึกกติกาเวลาไว้ในความจำของบอท จะไม่ต้องบอกซ้ำทุกครั้ง

084 ให้บอทจำข้อมูลธุรกิจของคุณ

👤 เหมาะกับ: ทุกคน

Grok Bot ทำอะไร

บอกข้อมูลสำคัญให้บอทจำ เช่น คอร์ส ราคา กลุ่มเป้าหมาย น้ำเสียง สิ่งที่ห้ามทำ เพื่อให้ทุกงานตรงบริบทโดยไม่ต้องอธิบายซ้ำ

ใช้อะไรบ้าง

ความจำ (Memory)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

จำข้อมูลนี้ไว้ใช้ทุกงาน: ธุรกิจของฉันคือ Kevin AI Academy สอน AI agent และ AI content ให้คนไทย กลุ่มหลักคือ SME และครีเอเตอร์ น้ำเสียงเป็นกันเอง ชัด ไม่อ้อมค้อม ห้ามส่งข้อความหรือโพสต์ในนามฉันโดยไม่ถามก่อน

สกิลแนะนำ

knowledge-capture

ผลลัพธ์ที่ได้

บอทจำบริบทธุรกิจและกติกาของคุณ

💡 ถามบอทเป็นระยะว่า 'จำอะไรเกี่ยวกับฉันบ้าง' เพื่อแก้ข้อมูลที่ล้าสมัย

085 ติดตาม GitHub/เว็บแล้วแจ้งทีม

👤 เหมาะกับ: ทีมที่ทำเว็บหรือแอป ⏰ รูทีนแนะนำ: เมื่อ PR ถูก merge

Grok Bot ทำอะไร

เมื่อมี issue หรือ PR ใหม่ใน GitHub รูทีนสรุปสาระและร่างข้อความแจ้งทีมการตลาดว่าเกี่ยวกับฟีเจอร์ไหน

ใช้อะไรบ้าง

รูทีน (ทริกเกอร์ GitHub) Slack (ร่าง)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างรูทีนที่ทำงานเมื่อมี pull request ถูก merge ใน repo เว็บไซต์ ให้สรุปว่าเปลี่ยนอะไรในภาษาที่คนไม่ใช่โปรแกรมเมอร์เข้าใจ และร่างประกาศสำหรับทีมการตลาด ส่งให้ฉันตรวจก่อน

สกิลแนะนำ

routines source-control

ผลลัพธ์ที่ได้

สรุปการเปลี่ยนแปลงเว็บเป็นภาษาคนทั่วไป

💡 ทริกเกอร์ GitHub ต้องเชื่อมบัญชี GitHub ก่อน และเลือก repo ให้เฉพาะเจาะจง

หมวด 6 จาก 12 · use case 086–097

งานขายและดูแลลูกค้า (Sales & CRM)



งานขายต้องการทั้งการหาลูกค้า การติดตาม และการรักษาลูกค้าเดิม Grok Bot ช่วยค้นหาข้อมูล ร่างอีเมลเฉพาะบุคคล จัด CRM ใน Google Sheets หรือ Notion และเตรียมเอกสารขาย ทุกอีเมลขายถูกเก็บเป็นดราฟต์ให้คุณตรวจและส่งเอง

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

`prospecting`	หารายชื่อลูกค้าเป้าหมาย
`cold-email`	เขียนอีเมลเปิดการขายและอีเมลติดตาม
`sales-enablement`	เอกสารขาย pitch deck battle card
`revops`	ระบบลีด pipeline และการส่งต่องานขาย
`emails`	ออกแบบชุดอีเมลการตลาดและอีเมลอัตโนมัติ
`churn-prevention`	ลดการเลิกใช้และรักษาลูกค้า
`referrals`	โปรแกรมแนะนำเพื่อน
`onboarding`	ออกแบบการต้อนรับลูกค้าใหม่

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

086 หารายชื่อลูกค้าเป้าหมาย (Prospect List)
087 อีเมลเปิดการขายเฉพาะบุคคล
088 ลำดับอีเมลติดตาม (Follow-up)
089 CRM อย่างง่ายใน Notion หรือ Sheets
090 เตรียมตัวก่อนคุยกับลูกค้า
091 Pitch deck และ One-pager ขายงาน
092 Battle card ตอบข้อโต้แย้ง
093 ใบเสนอราคาและอีเมลปิดการขาย
094 ลดลูกค้าหาย (Churn)
095 โปรแกรมแนะนำเพื่อน (Referral)
096 ต้อนรับลูกค้าใหม่ (Onboarding)
097 ทบทวนระบบขายทั้งกระบวนการ (RevOps)

086 หารายชื่อลูกค้าเป้าหมาย (Prospect List)

🤝

👤 เหมาะกับ: เซลส์ B2B, ฟรีแลนซ์

Grok Bot ทำอะไร

ค้นหาบริษัทที่ตรงเกณฑ์จากเว็บสาธารณะหรือ Apify แล้วทำรายชื่อพร้อมเหตุผลที่น่าติดต่อ

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Apify | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

หาบริษัทในไทย 30 แห่ง ธุรกิจค้าปลีกหรืออีคอมเมิร์ซ พนักงาน 20–200 คน ที่น่าจะสนใจอบรม AI ให้พนักงาน ใส่ชื่อบริษัท เว็บ ขนาด เหตุผลที่น่าสนใจ และช่องทางติดต่อสาธารณะ ลงชีต 'prospects'

สกิลแนะนำ

prospecting | apify-ultimate-scraper

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตรายชื่อ 30 บริษัทพร้อมเหตุผล

💡 ใช้เฉพาะข้อมูลสาธารณะ และปฏิบัติตาม PDPA เมื่อเก็บข้อมูลบุคคล

087 อีเมลเปิดการขายเฉพาะบุคคล

🤝

👤 เหมาะกับ: เซลส์, ผู้ก่อตั้ง

Grok Bot ทำอะไร

อ่านข้อมูลของแต่ละบริษัท แล้วเขียนอีเมลสั้นที่อ้างถึงสิ่งที่เขาทำจริง เก็บเป็นดราฟต์ใน Gmail

ใช้อะไรบ้าง

Gmail (ร่าง) | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

จากชีต 'prospects' 10 รายแรก เขียนอีเมลเปิดการขายภาษาไทยรายละฉบับ ไม่เกิน 120 คำ อ้างถึงสิ่งที่บริษัทเขาทำจริง 1 เรื่อง เสนอเวิร์กช็อป AI ภายในองค์กร และ CTA ขอคุย 15 นาที เก็บเป็นดราฟต์ใน Gmail ยังไม่ต้องส่ง

สกิลแนะนำ

cold-email | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

ดราฟต์อีเมล 10 ฉบับใน Gmail รอคุณส่ง

💡 ส่งทีละน้อยและส่งเอง เพื่อรักษาชื่อเสียงโดเมนอีเมลและความเป็นส่วนตัวของผู้รับ

088 ลำดับอีเมลติดตาม (Follow-up)

🤝

👤 เหมาะกับ: เซลส์

Grok Bot ทำอะไร

วางชุดอีเมลติดตาม 3–4 ฉบับ ช่วงห่างที่เหมาะ และข้อความที่ให้คุณค่าใหม่ทุกฉบับ

ใช้อะไรบ้าง

Gmail (ร่าง) | Google Calendar

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

เขียนชุดอีเมลติดตาม 3 ฉบับสำหรับลูกค้าที่ยังไม่ตอบอีเมลแรก ฉบับที่ 2 ส่งหลัง 3 วัน ให้เคสตัวอย่าง ฉบับที่ 3 หลัง 7 วัน ให้ checklist ฟรี ฉบับที่ 4 ปิดอย่างสุภาพ เก็บเป็นเทมเพลตใน Drive

สกิลแนะนำ

cold-email | emails

ผลลัพธ์ที่ได้

เทมเพลตอีเมลติดตาม 3 ฉบับพร้อมจังหวะส่ง

💡 ตั้งรูทีนเตือนคุณว่าวันนี้ต้องติดตามใคร แทนการให้บอทส่งเอง

089 CRM อย่างง่ายใน Notion หรือ Sheets

🤝

👤 เหมาะกับ: ธุรกิจเล็กที่ยังไม่มี CRM

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบฐานข้อมูลลูกค้า สถานะดีล มูลค่า วันติดตามครั้งถัดไป และมุมมองแบบบอร์ด

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างฐานข้อมูล CRM ใน Notion ชื่อ 'Sales Pipeline' มีฟิลด์ ชื่อลูกค้า บริษัท สถานะ (ลีด/คุยแล้ว/เสนอราคา/ปิดได้/ไม่ได้) มูลค่า วันติดตามถัดไป หมายเหตุ ทำมุมมองบอร์ดตามสถานะ และเพิ่มข้อมูลตัวอย่าง 5 ราย

สกิลแนะนำ

create-database-row | database-query | revops

ผลลัพธ์ที่ได้

ฐานข้อมูล CRM ใน Notion พร้อมมุมมองบอร์ด

💡 เริ่มจากฟิลด์น้อยที่สุดที่ใช้จริง ฟิลด์ยิ่งเยอะยิ่งไม่มีใครกรอก

090 เตรียมตัวก่อนคุยกับลูกค้า

👤 เหมาะกับ: เซลส์, ที่ปรึกษา

Grok Bot ทำอะไร

รวบรวมข้อมูลบริษัท ข่าวล่าสุด ประวัติการคุยจากอีเมล และเตรียมคำถามค้นหาความต้องการ

ใช้อะไรบ้าง

Gmail | เบราว์เซอร์ | Google Calendar

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

พรุ่งนี้ 10:00 ฉันคุยกับบริษัท ABC Retail (ดูในปฏิทิน) ช่วยสรุปข้อมูลบริษัท ข่าวล่าสุด อีเมลที่เคยคุยกัน ปัญหาที่น่าจะมี คำถามค้นหาความต้องการ 7 ข้อ และข้อโต้แย้งที่อาจเจอพร้อมคำตอบ

สกิลแนะนำ

sales-enablement | meeting-intelligence

ผลลัพธ์ที่ได้

Brief ก่อนคุยลูกค้า 1 หน้า

💡 ทบทวน brief 10 นาทีก่อนประชุม ดีกว่าอ่านยาวตอนเช้า

091 Pitch deck และ One-pager ขายงาน

👤 เหมาะกับ: เซลส์, เอเจนซี, ผู้สอน

Grok Bot ทำอะไร

สร้างสไลด์นำเสนอและเอกสารหน้าเดียวสำหรับลูกค้าองค์กร ใน Google Slides หรือ Figma

ใช้อะไรบ้าง

Google Slides | Figma Slides

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทำ pitch deck 10 สไลด์ใน Google Slides สำหรับเสนอหลักสูตรอบรม AI ให้องค์กร: ปัญหา ทางออก หลักสูตร ตัวอย่างผลงาน ผู้สอน แพ็กเกจ ขั้นตอนถัดไป และทำ one-pager PDF สรุป 1 หน้า

สกิลแนะนำ

slides | google-slides | sales-enablement

ผลลัพธ์ที่ได้

Pitch deck 10 สไลด์ และ one-pager

💡 ใช้ตัวเลขและเคสที่ตรวจสอบได้เท่านั้น ห้ามให้บอทแต่งผลงานลูกค้า

092 Battle card ตอบข้อโต้แย้ง

🤝

👤 เหมาะกับ: ทีมขาย

Grok Bot ทำอะไร

สรุปจุดต่างจากคู่แข่ง ข้อโต้แย้งที่พบบ่อย และคำตอบสั้น ๆ ที่ใช้ได้ทันทีระหว่างคุย

ใช้อะไรบ้าง

Notion | เบราว์เซอร์

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทำ battle card เปรียบเทียบคอร์สของเรากับคู่แข่ง 3 ราย และรวมข้อโต้แย้ง 10 ข้อที่ลูกค้ามักพูด เช่น 'แพงไป' 'เรียนเองใน YouTube ได้' พร้อมคำตอบไม่เกิน 2 ประโยค บันทึกในหน้า Notion

สกิลแนะนำ

sales-enablement | competitors

ผลลัพธ์ที่ได้

Battle card ใน Notion

💡 อัปเดตทุกไตรมาส หรือเมื่อคู่แข่งเปลี่ยนราคา

093 ใบเสนอราคาและอีเมลปิดการขาย

🤝

👤 เหมาะกับ: ฟรีแลนซ์, เอเจนซี

Grok Bot ทำอะไร

สร้างใบเสนอราคาจากข้อมูลที่คุยกัน และร่างอีเมลส่งใบเสนอราคาแนบไฟล์เป็นดราฟต์

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets/Drive | Gmail (ร่าง)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างใบเสนอราคาเป็น PDF สำหรับบริษัท XYZ: อบรม AI 2 วัน 25 คน ตามราคาที่ฉันกำหนดในชีต 'pricing' รวม VAT ระบุเงื่อนไขชำระเงิน แล้วร่างอีเมลแนบใบเสนอราคาถึงคุณสมชาย เก็บเป็นดราฟต์

สกิลแนะนำ

sales-enablement | emails

ผลลัพธ์ที่ได้

ใบเสนอราคา PDF และดราฟต์อีเมลแนบไฟล์

💡 ตรวจตัวเลขและภาษีทุกครั้งก่อนส่ง เอกสารที่มีราคาเป็นสิ่งที่ผูกพันคุณ

094 ลดลูกค้าหาย (Churn)

🤝

👤 เหมาะกับ: ธุรกิจสมาชิก, SaaS, คอร์สรายเดือน

Grok Bot ทำอะไร

วิเคราะห์ลูกค้าที่ไม่ต่ออายุหรือใช้น้อยลง หาสัญญาณเตือน และวางแผนติดต่อเพื่อรักษาลูกค้า

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Gmail (ร่าง)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

อ่านชีตสมาชิกรายเดือน หาคนที่ไม่เข้าเรียนเกิน 14 วัน หรือใกล้หมดอายุ จัดกลุ่มตามความเสี่ยง เสนอแผนรักษาลูกค้าแต่ละกลุ่ม และร่างอีเมลชวนกลับมาเรียนแบบเป็นกันเอง เก็บเป็นดราฟต์

สกิลแนะนำ

churn-prevention | emails | analytics

ผลลัพธ์ที่ได้

รายชื่อกลุ่มเสี่ยง แผนรักษาลูกค้า และดราฟต์อีเมล

💡 ถามเหตุผลที่ลูกค้าเลิกก่อนเสนอส่วนลด ส่วนลดไม่ได้แก้ทุกปัญหา

095 โปรแกรมแนะนำเพื่อน (Referral)

🤝

👤 เหมาะกับ: คอร์สออนไลน์, ร้านค้า

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบรางวัล กติกา ขั้นตอน และข้อความชวนแนะนำ พร้อมระบบติดตามในชีต

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ออกแบบโปรแกรมแนะนำเพื่อนสำหรับนักเรียนเก่าของฉัน เสนอรางวัล 3 แบบที่ต้นทุนเหมาะสม กติกาที่ป้องกันการโกง ข้อความชวนแนะนำ และชีตติดตามว่าใครแนะนำใคร

สกิลแนะนำ

referrals | offers

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนโปรแกรม referral และชีตติดตาม

💡 รางวัลที่เป็นประสบการณ์ (เช่น คลาสพิเศษ) มักได้ผลดีกว่าเงินสดในกลุ่มนักเรียน

096 ต้อนรับลูกค้าใหม่ (Onboarding)

👤 เหมาะกับ: SaaS, คอร์ส, บริการ

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบขั้นตอนต้อนรับ 7 วันแรก ให้ลูกค้าได้ผลลัพธ์แรกเร็วที่สุด พร้อมอีเมลและเช็กลิสต์

ใช้อะไรบ้าง

Gmail (ร่าง) | Notion

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ออกแบบ onboarding 7 วันสำหรับนักเรียนคอร์ส Grok Bot: วันที่ 1 ติดตั้ง วันที่ 2 สร้างบอทแรก ... วันที่ 7 ตั้งรูทีนแรก เขียนอีเมลแต่ละวันและหน้าเช็กลิสต์ใน Notion ให้นักเรียนติ๊กตาม

สกิลแนะนำ

onboarding | emails | create-page

ผลลัพธ์ที่ได้

ลำดับอีเมล 7 วัน และหน้าเช็กลิสต์ Notion

💡 วัดว่านักเรียนกี่ % ทำถึงวันที่ 7 แล้วปรับวันที่คนหลุดมากที่สุด

097 ทบทวนระบบขายทั้งกระบวนการ (RevOps)

👤 เหมาะกับ: ผู้จัดการฝ่ายขาย, เจ้าของธุรกิจ

Grok Bot ทำอะไร

ดูขั้นตอนตั้งแต่ลีดเข้าจนปิดการขาย หาจุดที่ลีดหลุด เสนอการให้คะแนนลีดและการส่งต่องาน

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Figma (ไดอะแกรม) | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วิเคราะห์ pipeline ในชีต 'CRM' 3 เดือนล่าสุด หาอัตราแปลงแต่ละขั้น จุดที่ลีดหลุดมากที่สุด ระยะเวลาเฉลี่ยในแต่ละขั้น เสนอเกณฑ์ให้คะแนนลีด และวาด flow การส่งต่องานใน FigJam

สกิลแนะนำ

revops | analytics | figma-generate-diagram

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงาน funnel และ flow ใหม่ใน FigJam

💡 แก้จุดที่หลุดมากที่สุดเพียงจุดเดียวก่อน ผลจะเห็นชัดกว่าแก้ทุกจุดพร้อมกัน

หมวด 7 จาก 12 · use case 098–108

อีคอมเมิร์ซและร้านค้าออนไลน์



ร้านออนไลน์มีงานจุกจิกมาก ทั้งหน้าสินค้า ภาพ โปรโมชัน การตอบลูกค้า และติดตามสต็อก Grok Bot ใช้ได้ตั้งแต่เขียนคำบรรยายสินค้า ถ่ายภาพสินค้าด้วย AI วางแคมเปญอีเมล/SMS ไปจนถึงเปรียบเทียบราคาซัพพลายเออร์ ทุกการซื้อหรือจ่ายเงินต้องผ่านการยืนยันของคุณเสมอ

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

copywriting	เขียนข้อความขายและหน้าเว็บ
image	สร้างและแก้ภาพสำหรับงานการตลาด
offers	สร้างข้อเสนอ โบนัส การรับประกัน
emails	ออกแบบชุดอีเมลการตลาดและอีเมลอัตโนมัติ
sms	ข้อความ SMS การตลาด
cro	เพิ่มอัตรา conversion ของหน้าเว็บ
analytics	วางระบบวัดผลและอ่านข้อมูลการตลาด
shopping	ค้นและเปรียบเทียบสินค้า

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

098 คำบรรยายสินค้าที่ขายได้
099 ภาพสินค้าแบบสตูดิโอด้วย AI
100 วิดีโอรีวิวสินค้าแบบสั้น
101 วางโปรโมชันและแคมเปญวันพิเศษ
102 อีเมลกู้ตะกร้าและอีเมลหลังซื้อ
103 ข้อความ SMS/LINE แจ้งโปรโมชัน
104 เปรียบเทียบราคาซัพพลายเออร์
105 ติดตามพัสดุและออเดอร์ที่ล่าช้า
106 วิเคราะห์ยอดขายและสินค้าขายดี
107 หาไมโครอินฟลูเอนเซอร์รีวิวสินค้า
108 หน้าร้านออนไลน์แบบ Headless

098 คำบรรยายสินค้าที่ขายได้

🛒

👤 เหมาะกับ: แม่ค้าออนไลน์, เจ้าของแบรนด์

Grok Bot ทำอะไร

เขียนชื่อสินค้า คำบรรยาย จุดเด่น วิธีใช้ และ FAQ ให้เหมาะกับ Shopee, Lazada, TikTok Shop หรือเว็บร้าน

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

เขียนคำบรรยายสินค้า 10 รายการในชีต 'products' (มีชื่อ วัสดุ ขนาด ราคา) แต่ละรายการมี ชื่อสินค้าแบบ SEO ไม่เกิน 100 ตัวอักษร จุดเด่น 5 ข้อ คำบรรยาย 150 คำ และ FAQ 3 ข้อ เขียนกลับลงชีต

สกิลแนะนำ

copywriting | ai-seo

ผลลัพธ์ที่ได้

คำบรรยายสินค้าครบ 10 รายการในชีต

💡 ใส่ข้อมูลจริง เช่น ขนาด วัสดุ ให้ครบ บอทจะไม่ต้องเดา และไม่เขียนเกินจริง

099 ภาพสินค้าแบบสตูดิโอด้วย AI

🛒

👤 เหมาะกับ: ร้านค้าที่ไม่มีงบถ่ายภาพ

Grok Bot ทำอะไร

นำภาพสินค้าจริงมาสร้างภาพไลฟ์สไตล์หรือพื้นหลังสตูดิโอ หลายฉากสำหรับโฆษณาและหน้าสินค้า

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage | Higgsfield | Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

นี่คือภาพกระเป๋าผ้าของฉัน (แนบ) สร้างภาพสินค้า 5 ฉาก: พื้นหลังขาวสตูดิโอ คาเฟ่ ชายหาด ออฟฟิศ และตลาดนัด โดยรูปทรง สี และลายกระเป๋าต้องเหมือนต้นฉบับ บันทึกลง Drive

สกิลแนะนำ

image | ad-creative

ผลลัพธ์ที่ได้

ภาพสินค้า 5 ฉากใน Drive

💡 ตรวจทุกภาพว่าสินค้าไม่ถูกเปลี่ยนรูปร่าง ภาพที่ไม่ตรงของจริงทำให้ลูกค้าคืนสินค้า

100 วิดีโอรีวิวสินค้าแบบสั้น



👤 เหมาะกับ: ร้านค้าบน TikTok Shop/Reels

Grok Bot ทำอะไร

เขียนสคริปต์รีวิว 15–30 วินาที และสร้างคลิปประกอบจากภาพสินค้า

ใช้อะไรบ้าง

GenerateVideo | Higgsfield

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

เขียนสคริปต์คลิปรีวิวเซรั่มบำรุงผิว 20 วินาที 3 แบบ (ก่อน-หลัง, ใช้ในชีวิตประจำวัน, ตอบข้อสงสัย) แล้วสร้างคลิปจากภาพสินค้าที่แนบ ไม่ใช้หน้าคนจริงและไม่อ้างสรรพคุณทางการแพทย์

สกิลแนะนำ

video | ai-video-prompt-structure | ad-creative

ผลลัพธ์ที่ได้

สคริปต์ 3 แบบ และคลิปตัวอย่าง

💡 สินค้าความงามและอาหารเสริมมีกฎโฆษณาเข้ม ตรวจคำอ้างสรรพคุณก่อนใช้

101 วางโปรโมชันและแคมเปญวันพิเศษ



👤 เหมาะกับ: ร้านค้าออนไลน์

Grok Bot ทำอะไร

วางโปรโมชันสำหรับ 11.11, 12.12 หรือเทศกาล ทั้งรูปแบบส่วนลด ชุดสินค้า ไทม์ไลน์ และข้อความ

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Google Calendar

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วางแคมเปญ 12.12 สำหรับร้านเสื้อผ้าของฉัน เสนอโปรโมชัน 3 รูปแบบ (ลดตรง ซื้อคู่ ของแถม) คำนวณกำไรต่อชิ้นจากชีตต้นทุน ไทม์ไลน์ 10 วัน และข้อความประกาศสำหรับเพจและ LINE OA

สกิลแนะนำ

offers | pricing | launch

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนแคมเปญพร้อมการคำนวณกำไร

💡 ให้บอทคำนวณกำไรหลังหักค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มด้วยเสมอ

102 อีเมลกู้ตะกร้าและอีเมลหลังซื้อ

🛒

👤 เหมาะกับ: ร้านที่มีเว็บของตัวเอง

Grok Bot ทำอะไร

เขียนชุดอีเมลอัตโนมัติ เช่น ลืมตะกร้า ขอบคุณหลังซื้อ ขอรีวิว และชวนซื้อซ้ำ

ใช้อะไรบ้าง

Gmail (ร่าง) | Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

เขียนชุดอีเมล 5 ฉบับสำหรับร้านกาแฟคั่วออนไลน์: ลืมตะกร้า (2 ฉบับ) ขอบคุณหลังซื้อ ขอรีวิวหลัง 7 วัน และชวนซื้อซ้ำหลัง 30 วัน ระบุหัวเรื่อง ข้อความ และ CTA เก็บไว้เป็นเทมเพลตใน Drive

สกิลแนะนำ

emails | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

เทมเพลตอีเมล 5 ฉบับพร้อมนำไปตั้งในระบบอีเมลร้าน

💡 นำเทมเพลตไปตั้งในระบบอีเมลการตลาดของร้าน และส่งเฉพาะลูกค้าที่ยินยอมรับข่าวสาร

103 ข้อความ SMS/LINE แจ้งโปรโมชัน

🛒

👤 เหมาะกับ: ร้านค้าที่มีฐานลูกค้า

Grok Bot ทำอะไร

เขียนข้อความสั้นที่ได้ผล เหมาะกับความยาว SMS หรือ LINE พร้อมช่วงเวลาที่ควรส่ง

ใช้อะไรบ้าง

แชทกับบอทอย่างเดียว

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

เขียนข้อความ SMS แจ้งโปร 12.12 ไม่เกิน 70 ตัวอักษร 5 แบบ และข้อความ LINE OA แบบยาวกว่า พร้อมปุ่ม 3 แบบ ระบุเวลาที่ควรส่งและข้อความยกเลิกรับข่าวสาร

สกิลแนะนำ

sms | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

ข้อความ SMS 5 แบบ และ LINE 3 แบบ

💡 ส่งเฉพาะคนที่ยินยอมรับข่าวสาร และมีวิธียกเลิกง่าย ๆ ตามกฎหมาย

104 เปรียบเทียบราคาซัพพลายเออร์

🛒

👤 เหมาะกับ: เจ้าของร้านที่ต้องสั่งของ

Grok Bot ทำอะไร

ค้นราคาวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์จากหลายร้าน เปรียบเทียบราคา ค่าส่ง และเวลาส่ง

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

หาราคาถุงกระดาษคราฟต์ขนาด 15x20 ซม. จำนวน 1,000 ใบ จากร้านค้าออนไลน์ 5 ร้าน เทียบราคาต่อใบ ค่าส่ง เวลาส่ง และคะแนนร้าน ลงชีตพร้อมลิงก์ ยังไม่ต้องสั่งซื้อ

สกิลแนะนำ

shopping | google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางเปรียบเทียบซัพพลายเออร์พร้อมลิงก์

💡 ถ้าต้องการให้บอทสั่งซื้อ บอทจะเตรียมตะกร้าและหยุดรอคุณยืนยันการชำระเงินเสมอ

105 ติดตามพัสดุและออเดอร์ที่ล่าช้า

🛒

👤 เหมาะกับ: ร้านค้าที่ส่งของเยอะ

Grok Bot ทำอะไร

อ่านอีเมลแจ้งส่งของ ตรวจสถานะพัสดุ และสรุปรายการที่ล่าช้าพร้อมร่างข้อความแจ้งลูกค้า

ใช้อะไรบ้าง

Gmail | เบราว์เซอร์ | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

อ่านชีตออเดอร์สัปดาห์นี้ที่มีเลขพัสดุ เปิดเว็บติดตามพัสดุตรวจสถานะทุกรายการ สรุปรายการที่ค้างเกิน 3 วัน และร่างข้อความแจ้งลูกค้าแบบสุภาพให้ฉันส่งเอง

สกิลแนะนำ

orders-and-returns | google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

รายการพัสดุล่าช้า และร่างข้อความแจ้งลูกค้า

💡 ทำเป็นรูทีนทุกเช้า จะรู้ปัญหาก่อนลูกค้าทักมาถาม

106 วิเคราะห์ยอดขายและสินค้าขายดี

🛒

👤 เหมาะกับ: เจ้าของร้าน

Grok Bot ทำอะไร

อ่านไฟล์ยอดขาย หาสินค้าขายดี ขายช้า ช่วงเวลาขายดี และแนะนำการจัดสต็อกหรือโปรโมชัน

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

อ่านไฟล์ยอดขาย 6 เดือนที่ export จากหลังร้าน หาสินค้า 10 อันดับขายดี สินค้าที่ไม่ขยับ 60 วัน วันและเวลาที่ขายดี ทำ Page แดชบอร์ด และเสนอโปรเคลียร์สต็อก 3 แบบ

สกิลแนะนำ

analytics | offers

ผลลัพธ์ที่ได้

แดชบอร์ดยอดขาย และข้อเสนอเคลียร์สต็อก

💡 ลบข้อมูลส่วนตัวลูกค้า (ชื่อ เบอร์ ที่อยู่) ออกก่อนส่งไฟล์ให้วิเคราะห์

107 หาไมโครอินฟลูเอนเซอร์รีวิวสินค้า

🛒

👤 เหมาะกับ: แบรนด์เล็กที่อยากได้รีวิวจริง

Grok Bot ทำอะไร

ค้นครีเอเตอร์สายที่ตรงสินค้าจากโพสต์สาธารณะ ประเมินความเหมาะสม วางรูปแบบความร่วมมือ และร่างข้อความทักทาย

ใช้อะไรบ้าง

X (อ่านสาธารณะ) | เบราว์เซอร์ | Google Sheets | Gmail (ร่าง)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

หาไมโครอินฟลูเอนเซอร์สายสกินแคร์ไทย 15 คน ผู้ติดตาม 5,000–50,000 ดูจากโพสต์สาธารณะว่าเนื้อหาตรงแบรนด์ไหม คนมีส่วนร่วมจริงไหม ลงชีตพร้อมลิงก์ เสนอรูปแบบความร่วมมือ และร่างข้อความทักทายรายคนเป็นดราฟต์

สกิลแนะนำ

influencer-marketing | prospecting

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตรายชื่อครีเอเตอร์ เกณฑ์ประเมิน และดราฟต์ข้อความ

💡 ขอให้ครีเอเตอร์ระบุว่าเป็นโฆษณาหรือได้รับสินค้าฟรีเสมอ เพื่อความโปร่งใสต่อผู้ติดตาม

108 หน้าร้านออนไลน์แบบ Headless



👤 เหมาะกับ: ร้านที่อยากมีเว็บของตัวเอง

Grok Bot ทำอะไร

ใช้ Hostinger headless ตั้งเว็บร้านค้า มีหน้าสินค้า ตะกร้า และหน้าเนื้อหา แล้วเปิดพรีวิวให้ตรวจ

ใช้อะไรบ้าง

Hostinger | Superdesign

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ช่วยวางเว็บร้านค้าเล็ก ๆ ขายสบู่แฮนด์เมด 12 รายการ ด้วย Hostinger แบบ headless มีหน้าแรก หน้าสินค้า หน้าเกี่ยวกับเรา และหน้า FAQ ทำให้ถึงขั้นพรีวิวก่อน และแจ้งค่าใช้จ่ายทุกอย่างก่อนสร้างจริง

สกิลแนะนำ

hostinger-headless | superdesign | copywriting

ผลลัพธ์ที่ได้

เว็บร้านค้าบนลิงก์พรีวิว

💡 การซื้อโฮสติ้ง โดเมน หรือแพ็กเกจใด ๆ ต้องให้คุณยืนยันเองเท่านั้น

หมวด 8 จาก 12 · use case 109–119

การศึกษา การสอน และคอร์สออนไลน์



ผู้สอนอย่าง Kevin AI Academy ใช้เวลามากกับการเตรียมสอน ทำสไลด์ ใบงาน ตอบคำถามผู้เรียน และนัดเรียน หมวดนี้ใช้ Grok Bot เป็นผู้ช่วยสอน ตั้งแต่ออกแบบหลักสูตรจนถึงสร้างแชทบอทตอบคำถามผู้เรียนบน LINE

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

`slides`	สร้างและแก้สไลด์นำเสนอ
`google-slides`	สร้างและแก้ Google Slides
`figma-use-slides`	ทำ Figma Slides
`create-page`	สร้างหน้า Notion แบบมีโครงสร้าง
`knowledge-capture`	เก็บความรู้จากแชทลงเอกสาร
`scheduling`	ปฏิทิน นัดหมาย และหาเวลาว่าง
`meetings`	เข้าร่วม/สรุปการประชุมออนไลน์
`events`	วางแผนและโปรโมตอีเวนต์/เวิร์กช็อป

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

109 ออกแบบหลักสูตรคอร์สใหม่
110 สไลด์สอนพร้อมโน้ตผู้สอน
111 ใบงานและแบบฝึกหัดลงมือทำ
112 แบบทดสอบและการวัดผล
113 ระบบนัดเรียนตัวต่อตัว
114 สรุปคลาสเรียนส่งผู้เรียน
115 แชทบอท LINE ตอบคำถามผู้เรียน
116 วิดีโอสอนสั้นและภาพประกอบบทเรียน
117 เส้นทางการเรียนรู้รายบุคคล
118 คอมมูนิตี้ผู้เรียน
119 ทำ ebook หรือคู่มือประกอบคอร์ส

109 ออกแบบหลักสูตรคอร์สใหม่

👤 เหมาะกับ: ผู้สอน, ติวเตอร์, เทรนเนอร์องค์กร

Grok Bot ทำอะไร

วางเป้าหมายการเรียนรู้ บทเรียน กิจกรรม แบบฝึก และการวัดผล ตามระดับผู้เรียนและเวลาที่มี

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ออกแบบหลักสูตร 'สร้างทีม AI ด้วย Grok Bot' 2 ชั่วโมงสำหรับมือใหม่ เขียนเป้าหมายการเรียนรู้ 5 ข้อ แบ่งบทเรียนพร้อมเวลา กิจกรรมลงมือทำทุก 20 นาที และแบบทดสอบท้ายคลาส บันทึกเป็นหน้า Notion

สกิลแนะนำ

create-page | knowledge-capture

ผลลัพธ์ที่ได้

หลักสูตรแบบละเอียดในหน้า Notion

💡 ให้บอทเตรียม 'แผนสำรอง' ถ้าอินเทอร์เน็ตในห้องเรียนมีปัญหา

110 สไลด์สอนพร้อมโน้ตผู้สอน

👤 เหมาะกับ: ผู้สอน

Grok Bot ทำอะไร

สร้างสไลด์จากหลักสูตร มีภาพประกอบ ไดอะแกรม และโน้ตผู้สอนทุกหน้า ใน Google Slides หรือ PowerPoint

ใช้อะไรบ้าง

Google Slides | Figma Slides | GenerateImage

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างสไลด์สอน 25 หน้าจากหลักสูตรในหน้า Notion 'Grok Bot 101' ใช้ฟอนต์ไทยอ่านง่าย มีไดอะแกรมอธิบายบอท-สกิล-รูทีน ภาพประกอบ และโน้ตผู้สอนทุกหน้า บันทึกเป็น Google Slides ในโฟลเดอร์ส่วนตัว

สกิลแนะนำ

slides | google-slides | figma-generate-diagram

ผลลัพธ์ที่ได้

Google Slides 25 หน้าพร้อมโน้ตผู้สอน

💡 เปิดดูทุกหน้าก่อนสอน ตรวจตัวอักษรไทยและภาพหน้าจอที่อาจล้าสมัย

111 ใบงานและแบบฝึกหัดลงมือทำ

👤 เหมาะกับ: ผู้สอน, ครู

Grok Bot ทำอะไร

สร้างใบงานทีละขั้น พร้อมเฉลยและเกณฑ์ให้คะแนน เป็น PDF ให้ผู้เรียนดาวน์โหลด

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างใบงาน 3 ชุดสำหรับคลาส Grok Bot: ชุดที่ 1 สร้างบอทแรก ชุดที่ 2 เชื่อม Gmail และสรุปอีเมล ชุดที่ 3 ตั้งรูทีนแรก แต่ละชุดมีขั้นตอน คำสั่งตัวอย่าง ช่องเช็กผล และเฉลยแยกไฟล์ บันทึกเป็น PDF ใน Drive

สกิลแนะนำ

google-drive knowledge-capture

ผลลัพธ์ที่ได้

ใบงาน 3 ชุดและเฉลยเป็น PDF

💡 ใส่ 'ถ้าเจอปัญหานี้ ให้ทำแบบนี้' ท้ายใบงาน ลดคำถามซ้ำในห้องได้มาก

112 แบบทดสอบและการวัดผล

👤 เหมาะกับ: ครู, เทรนเนอร์

Grok Bot ทำอะไร

สร้างข้อสอบหลายระดับ ทั้งปรนัยและสถานการณ์จริง พร้อมเฉลยและคำอธิบาย ลง Google Sheets

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างข้อสอบ 20 ข้อวัดความเข้าใจเรื่อง สกิล คอนเนกเตอร์ และรูทีนของ Grok Bot ปรนัย 15 ข้อ สถานการณ์ 5 ข้อ ระบุระดับความยาก เฉลยและคำอธิบาย ลงชีตให้นำไปทำแบบฟอร์มต่อได้

สกิลแนะนำ

google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตข้อสอบ 20 ข้อพร้อมเฉลย

💡 สลับลำดับตัวเลือกเมื่อใช้ซ้ำในรุ่นถัดไป

113 ระบบนัดเรียนตัวต่อตัว

👤 เหมาะกับ: ติวเตอร์, โค้ชออนไลน์

Grok Bot ทำอะไร

หาเวลาว่างในปฏิทิน เสนอช่วงเวลาให้ผู้เรียน สร้างนัดพร้อมลิงก์ประชุมเมื่อคุณยืนยัน และร่างอีเมลยืนยัน

ใช้อะไรบ้าง

Google Calendar | Gmail (ร่าง)

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

นักเรียน 3 คนอยากเรียนตัวต่อตัวสัปดาห์หน้า ช่วยหาเวลาว่างของฉันช่วง 19:00–21:00 เสนอ 3 ช่วงต่อคน ร่างอีเมลเสนอเวลา และเมื่อฉันยืนยันแล้วค่อยสร้างนัดใน Google Calendar

สกิลแนะนำ

scheduling | emails

ผลลัพธ์ที่ได้

ตัวเลือกเวลา ดราฟต์อีเมล และนัดในปฏิทินหลังยืนยัน

💡 ตั้งเขตเวลาให้ถูก (เวลาไทย) ก่อนนัดผู้เรียนต่างประเทศ

114 สรุปคลาสเรียนส่งผู้เรียน

👤 เหมาะกับ: ผู้สอนออนไลน์

Grok Bot ทำอะไร

หลังคลาสออนไลน์ อ่านสรุปหรือทรานสคริปต์ แล้วทำสรุปบทเรียน คำถามที่ถาม และการบ้าน

ใช้อะไรบ้าง

ทักษะ meetings | Google Drive | Gmail (ร่าง)

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

อ่านสรุปการประชุมของคลาสเมื่อคืน ทำสรุปบทเรียน 1 หน้า: ประเด็นสำคัญ คำสั่งที่ใช้ในคลาส คำถามจากผู้เรียนพร้อมคำตอบ และการบ้าน แล้วร่างอีเมลส่งผู้เรียนทุกคนเป็นดราฟต์

สกิลแนะนำ

meetings | meeting-intelligence | emails

ผลลัพธ์ที่ได้

สรุปคลาส 1 หน้า และดราฟต์อีเมลถึงผู้เรียน

💡 แจ้งผู้เรียนก่อนเริ่มคลาสทุกครั้งว่ามีการบันทึกหรือสรุปด้วย AI

115 แชทบอท LINE ตอบคำถามผู้เรียน

👤 เหมาะกับ: สถาบันสอน, ร้านค้าที่ใช้ LINE OA

Grok Bot ทำอะไร

ใช้สกิล LINE hybrid chatbot วางระบบแชทบอทตอบคำถามที่พบบ่อยจากฐานความรู้ และส่งต่อคนจริงเมื่อจำเป็น

ใช้อะไรบ้าง

สกิล LINE chatbot | Google Sheets | Cloudflare/Vercel

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ช่วยวางระบบแชทบอท LINE OA สำหรับ Kevin AI Academy ตอบคำถามเรื่องคอร์ส ราคา วันเรียน จากชีต FAQ ถ้าถามเรื่องชำระเงินหรือปัญหาเฉพาะให้ส่งต่อแอดมิน ทำให้ถึงขั้นทดสอบในบัญชีทดลองก่อน

สกิลแนะนำ

line-hybrid-ai-chatbot-jev-google-adk

deploy-to-hosting

ผลลัพธ์ที่ได้

แชทบอท LINE ที่ทดสอบได้ในบัญชีทดลอง

💡 การเชื่อม LINE OA จริงต้องใช้ข้อมูล channel ของคุณเอง ให้ใส่ผ่านช่องกรอกความลับ ห้ามพิมพ์ลงแชท

116 วิดีโอสอนสั้นและภาพประกอบบทเรียน

👤 เหมาะกับ: ผู้สอนที่ทำคอร์สวิดีโอ

Grok Bot ทำอะไร

เขียนสคริปต์บทเรียนสั้น สร้างภาพประกอบ ไดอะแกรม และคลิปอธิบายแนวคิด

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage | GenerateVideo | Figma

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

เขียนสคริปต์วิดีโอสอน 2 นาที เรื่อง 'สกิล vs คอนเนกเตอร์ vs รูทีน ต่างกันอย่างไร' พร้อมภาพประกอบ 4 ภาพ และไดอะแกรม 1 ภาพใน FigJam ให้ใช้ประกอบตอนอัดคลิป

สกิลแนะนำ

video | figma-generate-diagram | image

ผลลัพธ์ที่ได้

สคริปต์ ภาพประกอบ และไดอะแกรมสำหรับอัดคลิป

💡 อัดเสียงด้วยเสียงคุณเอง ผู้เรียนเชื่อมโยงกับผู้สอนได้ดีกว่า

117 เส้นทางการเรียนรู้รายบุคคล

🎓

👤 เหมาะกับ: โค้ช, ครูที่ดูแลผู้เรียนหลายระดับ

Grok Bot ทำอะไร

ประเมินระดับผู้เรียนจากแบบสอบถาม แล้ววางแผนการเรียน 4 สัปดาห์เฉพาะคน

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Notion

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

อ่านผลแบบสอบถามก่อนเรียนในชีต (ประสบการณ์ AI เป้าหมาย อาชีพ) จัดผู้เรียนเป็น 3 ระดับ แล้วสร้างแผนเรียน 4 สัปดาห์สำหรับแต่ละระดับ พร้อม use case ที่ตรงอาชีพ บันทึกใน Notion

สกิลแนะนำ

create-page | customer-research

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนเรียน 3 ระดับใน Notion

💡 ให้ผู้เรียนเลือก use case ที่ตรงงานจริงของตัวเอง จะเรียนต่อเนื่องกว่า

118 คอมมูนิตี้ผู้เรียน

🎓

👤 เหมาะกับ: ผู้สอนที่มีกลุ่มผู้เรียน

Grok Bot ทำอะไร

วางกติกากลุ่ม กิจกรรมประจำสัปดาห์ หัวข้อชวนคุย และแผนดูแลสมาชิกใหม่ในกลุ่ม Facebook, LINE หรือ Discord

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Google Calendar

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วางแผนคอมมูนิตี้ผู้เรียน Grok Bot บนกลุ่ม Facebook: กติกากลุ่ม 7 ข้อ กิจกรรมประจำสัปดาห์ (โชว์ผลงาน, Q&A, ชาเลนจ์) หัวข้อชวนคุย 12 สัปดาห์ และข้อความต้อนรับสมาชิกใหม่

สกิลแนะนำ

community-marketing | content-strategy

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนคอมมูนิตี้ 12 สัปดาห์

💡 ให้ผู้เรียนเก่าเป็นผู้ช่วยดูแลกลุ่ม คอมมูนิตี้จะเติบโตโดยไม่พึ่งผู้สอนคนเดียว

119 ทำ ebook หรือคู่มือประกอบคอร์ส



👤 เหมาะกับ: ผู้สอน, นักเขียน

Grok Bot ทำอะไร

รวบรวมเนื้อหาคอร์สเป็น ebook PDF มีสารบัญคลิกได้ ปก และภาพประกอบ แล้วอัปโหลดเข้า Drive ส่วนตัว

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive | GenerateImage | คอมพิวเตอร์คลาวด์

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

รวบรวมเนื้อหาจากสไลด์และใบงานคอร์ส Grok Bot ทำเป็น ebook PDF ภาษาไทย 40 หน้า มีปก สารบัญคลิกได้ บุ๊กมาร์ก ภาพประกอบ ตรวจว่าฟอนต์ไทยไม่เพี้ยน แล้วอัปโหลดเข้าโฟลเดอร์ Drive ส่วนตัว

สกิลแนะนำ

google-drive | image

ผลลัพธ์ที่ได้

ebook PDF พร้อมใช้ในโฟลเดอร์ Drive ส่วนตัว

💡 หนังสือเล่มที่คุณอ่านอยู่นี้สร้างด้วยวิธีเดียวกัน

หมวด 9 จาก 12 · use case 120–127

ค้นคว้า วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูล



Grok Bot มีเบราว์เซอร์บนคอมพิวเตอร์คลาวด์ อ่านเว็บ เอกสาร และข้อมูลได้ เมื่อใช้ร่วมกับ Apify และ Google Sheets จะเก็บข้อมูลเป็นตารางได้ หัวใจของหมวดนี้คือผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้ ทุกข้อเท็จจริงต้องมีลิงก์แหล่งที่มา

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

`research-documentation`	ค้นคว้าแล้วสรุปเป็นเอกสาร
`customer-research`	วิจัยลูกค้าจากรีวิว แบบสอบถาม สัมภาษณ์
`competitor-profiling`	เจาะข้อมูลคู่แข่งทีละราย
`apify-ultimate-scraper`	เก็บข้อมูลเว็บด้วย Apify
`google-sheets`	สร้างและแก้ Google Sheets
`analytics`	วางระบบวัดผลและอ่านข้อมูลการตลาด
`knowledge-capture`	เก็บความรู้จากแชทลงเอกสาร

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

120 รายงานวิจัยตลาดพร้อมแหล่งอ้างอิง
121 สรุปเอกสารยาวและรายงานประจำปี
122 เก็บข้อมูลจากเว็บเป็นตาราง
123 ตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนโพสต์
124 วิเคราะห์ข้อมูลใน Google Sheets
125 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัย
126 คลังความรู้ทีมใน Notion
127 ศึกษาเครื่องมือ AI ใหม่ก่อนใช้

120 รายงานวิจัยตลาดพร้อมแหล่งอ้างอิง

👤 เหมาะกับ: นักวิเคราะห์, ผู้วางแผนธุรกิจ

Grok Bot ทำอะไร

ค้นข้อมูลจากหลายแหล่ง สรุปขนาดตลาด แนวโน้ม ผู้เล่นหลัก และความเสี่ยง โดยทุกตัวเลขมีลิงก์อ้างอิง

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ทำรายงานตลาดการอบรม AI สำหรับองค์กรในไทย ปี 2026 สรุปแนวโน้ม ผู้เล่นหลัก ราคาโดยประมาณ และความเสี่ยง ทุกตัวเลขต้องมีลิงก์แหล่งที่มาและวันที่เผยแพร่ ถ้าหาไม่ได้ให้เขียนว่า 'ไม่พบข้อมูล' ทำเป็น Page

สกิลแนะนำ

research-documentation

competitor-profiling

ผลลัพธ์ที่ได้

Page รายงานตลาดพร้อมแหล่งอ้างอิงทุกตัวเลข

💡 สั่งให้แยก 'ข้อเท็จจริง' 'การประมาณ' และ 'ความเห็น' ออกจากกันในรายงาน

121 สรุปเอกสารยาวและรายงานประจำปี

👤 เหมาะกับ: ผู้บริหาร, นักศึกษา

Grok Bot ทำอะไร

อ่าน PDF หรือรายงานยาว สรุปประเด็นสำคัญ ตัวเลขหลัก และสิ่งที่ควรทำต่อ

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สรุปไฟล์ 'annual-report-2025.pdf' ใน Drive เป็น 1 หน้า: ประเด็นสำคัญ 5 ข้อ ตัวเลขที่ควรรู้ 5 ตัว พร้อมเลขหน้า ความเสี่ยง และคำถามที่ควรถามผู้บริหาร

สกิลแนะนำ

research-documentation

ผลลัพธ์ที่ได้

สรุป 1 หน้าพร้อมเลขหน้าอ้างอิง

💡 ขอเลขหน้าอ้างอิงทุกตัวเลข จะเปิดตรวจได้เร็ว

122 เก็บข้อมูลจากเว็บเป็นตาราง

🔎

👤 เหมาะกับ: นักวิจัย, นักการตลาด

Grok Bot ทำอะไร

ใช้ Apify actor ที่เหมาะสมดึงข้อมูลสาธารณะ เช่น รายชื่อร้าน ราคา รีวิว หรือโพสต์ แล้วจัดเป็นตาราง

ใช้อะไรบ้าง

Apify | Google Sheets

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ใช้ Apify เก็บรายชื่อร้านกาแฟในย่านอารีย์จาก Google Maps ชื่อ คะแนน จำนวนรีวิว ช่วงราคา เวลาเปิด ลงชีต แจ้งค่าใช้จ่ายของ actor ก่อนรัน และรันเฉพาะเมื่อฉันยืนยัน

สกิลแนะนำ

apify-ultimate-scraper | google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตข้อมูลร้านพร้อมใช้วิเคราะห์

💡 เคารพเงื่อนไขการใช้งานของเว็บต้นทาง และไม่เก็บข้อมูลส่วนบุคคลเกินจำเป็น

123 ตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนโพสต์

🔎

👤 เหมาะกับ: ครีเอเตอร์, นักข่าว, แอดมินเพจ

Grok Bot ทำอะไร

ตรวจคำกล่าวอ้างในโพสต์หรือข่าว หาแหล่งต้นทาง และให้คำตัดสิน จริง/ไม่จริง/ยังไม่ยืนยัน

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | X (อ่านสาธารณะ)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ตรวจข้อเท็จจริงในร่างโพสต์นี้ (แนบ) ทีละประโยค หาแหล่งต้นทาง ให้คำตัดสิน จริง / ไม่จริง / ยังไม่ยืนยัน พร้อมลิงก์ และเสนอวิธีเขียนใหม่สำหรับประโยคที่ไม่ผ่าน

สกิลแนะนำ

research-documentation | copy-editing

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางตรวจข้อเท็จจริงพร้อมลิงก์

💡 ข่าวที่มีแหล่งเดียวให้ถือว่า 'ยังไม่ยืนยัน' จนกว่าจะพบแหล่งที่สอง

124 วิเคราะห์ข้อมูลใน Google Sheets

🔎

👤 เหมาะกับ: คนทำงานทั่วไปที่ไม่ถนัดสูตร

Grok Bot ทำอะไร

อ่านชีต ทำความสะอาดข้อมูล สร้างตารางสรุป สูตร และกราฟ พร้อมอธิบายผลเป็นภาษาง่าย

ใช้อะไรบ้าง

Google Sheets | Pages

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ชีต 'survey-results' มีคำตอบ 300 แถว ช่วยทำความสะอาดข้อมูล สร้างแท็บสรุปตามอายุและอาชีพ ใส่สูตรที่อธิบายได้ ทำกราฟ 3 ภาพ และสรุปข้อค้นพบ 5 ข้อเป็นภาษาง่าย

สกิลแนะนำ

google-sheets | analytics

ผลลัพธ์ที่ได้

แท็บสรุป กราฟ และข้อค้นพบ

💡 ให้บอททำงานในแท็บใหม่ อย่าแก้ข้อมูลดิบเดิม

125 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัย

🔎

👤 เหมาะกับ: นักศึกษา, อาจารย์, นักวิจัย

Grok Bot ทำอะไร

ค้นงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปวิธีวิจัย ผลลัพธ์ และช่องว่างงานวิจัย ลงตารางพร้อมการอ้างอิง

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Google Sheets | Notion

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ค้นงานวิจัย 15 ชิ้นเรื่อง 'การใช้ AI agent ในธุรกิจขนาดเล็ก' ปี 2023–2026 สรุปลงตาราง ชื่อเรื่อง ผู้แต่ง ปี วิธีวิจัย ผลหลัก ลิงก์ แล้วเขียนสรุปช่องว่างงานวิจัย 1 ย่อหน้า

สกิลแนะนำ

research-documentation | knowledge-capture

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางวรรณกรรม 15 ชิ้น และสรุปช่องว่าง

💡 เปิดลิงก์ตรวจทุกชิ้นด้วยตัวเอง เพื่อยืนยันว่ามีงานวิจัยนั้นอยู่จริง

126 คลังความรู้ทีมใน Notion

👤 เหมาะกับ: ทีมที่ความรู้กระจัดกระจาย

Grok Bot ทำอะไร

รวบรวมความรู้จากแชท อีเมล และเอกสาร มาจัดเป็นหน้า Notion มีหมวดหมู่ ค้นหาง่าย

ใช้อะไรบ้าง

Notion | Slack | Google Drive

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

ค้นข้อความใน Slack ช่อง #marketing 3 เดือนล่าสุดที่มีการตัดสินใจหรือวิธีทำงาน สรุปเป็นหน้า Notion แยกหมวด (แบรนด์ โฆษณา คอนเทนต์ เครื่องมือ) พร้อมลิงก์กลับไปข้อความต้นทาง

สกิลแนะนำ

knowledge-capture | slack-search | create-page

ผลลัพธ์ที่ได้

คลังความรู้ใน Notion พร้อมลิงก์ต้นทาง

💡 ตั้งรูทีนรายเดือนให้บอทเติมความรู้ใหม่เข้าคลังอัตโนมัติ

127 ศึกษาเครื่องมือ AI ใหม่ก่อนใช้

👤 เหมาะกับ: คนที่ต้องเลือกเครื่องมือให้ทีม

Grok Bot ทำอะไร

อ่านเอกสารทางการ ราคา และรีวิว เปรียบเทียบเครื่องมือ และทดลองใช้เวอร์ชันฟรีบนคอมพิวเตอร์คลาวด์

ใช้อะไรบ้าง

เบราว์เซอร์ | Pages

📋 คำสั่ง (คัดลอกได้)

เปรียบเทียบเครื่องมือสร้างวิดีโอ AI 4 ตัวที่ฉันสนใจ อ่านเอกสารทางการ ราคา ข้อจำกัดการใช้เชิงพาณิชย์ และรีวิวผู้ใช้ ทำ Page ตารางเปรียบเทียบพร้อมลิงก์และวันที่ตรวจ ห้ามสมัครแพ็กเกจเสียเงิน

สกิลแนะนำ

research-documentation | competitor-profiling

ผลลัพธ์ที่ได้

Page เปรียบเทียบเครื่องมือพร้อมแหล่งอ้างอิง

💡 ราคาและเงื่อนไขเปลี่ยนบ่อย ใส่วันที่ตรวจไว้เสมอ

หมวด 10 จาก 12 · use case 128–137

งานออฟฟิศและงานธุรการ



งานเอกสาร อีเมล ปฏิทิน และการประสานงาน เป็นงานที่ Grok Bot ช่วยได้ทันทีผ่าน Gmail, Google Calendar, Drive, Sheets, Slides และ Notion โดยการส่งอีเมลหรือตอบรับนัดยังรอคุณยืนยันก่อนเสมอ

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

`scheduling`	ปฏิทิน นัดหมาย และหาเวลาว่าง
`meetings`	เข้าร่วม/สรุปการประชุมออนไลน์
`meeting-intelligence`	เตรียมข้อมูลก่อนประชุม
`google-drive`	ทำงานกับไฟล์ใน Google Drive
`google-sheets`	สร้างและแก้ Google Sheets
`google-slides`	สร้างและแก้ Google Slides
`tasks-setup`	ตั้งบอร์ดงานใน Notion
`weekly-review`	สรุปงานประจำสัปดาห์

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

128 สรุปกล่องอีเมลตอนเช้า
129 ร่างอีเมลตอบกลับให้ตรวจก่อนส่ง
130 หาเวลานัดประชุมหลายคน
131 จัดระเบียบ Google Drive
132 ตั้งระบบจัดการงานใน Notion
133 ทำสไลด์นำเสนอจากเอกสาร
134 เตรียมวาระและสรุปการประชุม
135 รวบรวมค่าใช้จ่ายและใบเสร็จ
136 ตรวจสมาชิกรายเดือนที่ไม่ได้ใช้
137 ร่างเอกสารราชการและจดหมายธุรกิจ

128 สรุปกล่องอีเมลตอนเช้า

🗂️

👤 เหมาะกับ: พนักงานออฟฟิศ, ผู้บริหาร ⏰ รูทีนแนะนำ: วันทำงาน 08:00

Grok Bot ทำอะไร

อ่านอีเมลใหม่ แยกด่วน/ต้องตอบ/อ่านทีหลัง สรุปสั้นแต่ละฉบับ

ใช้อะไรบ้าง

Gmail | รูทีน

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สรุปอีเมลที่เข้ามาตั้งแต่เมื่อวาน 18:00 แยกเป็น ด่วนวันนี้ / ต้องตอบในสัปดาห์ / อ่านทีหลัง / โฆษณา สรุปฉบับละ 1 บรรทัด และบอกว่าฉบับไหนควรตอบก่อน

สกิลแนะนำ

emails

ผลลัพธ์ที่ได้

สรุปกล่องอีเมลพร้อมลำดับความสำคัญ

💡 ทำเป็นรูทีนทุกเช้า และบอกชื่อคนสำคัญให้บอทจัดเป็นด่วนเสมอ

129 ร่างอีเมลตอบกลับให้ตรวจก่อนส่ง

🗂️

👤 เหมาะกับ: ทุกคน

Grok Bot ทำอะไร

อ่านบริบทเธรด แล้วร่างคำตอบด้วยน้ำเสียงที่ต้องการ เก็บเป็นดราฟต์ใน Gmail

ใช้อะไรบ้าง

Gmail (ร่าง)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ร่างอีเมลตอบคุณนิดาเรื่องขอเลื่อนประชุมเป็นวันศุกร์ 14:00 สุภาพแต่กระชับ แนบสรุปประชุมครั้งก่อน เก็บเป็นดราฟต์ ยังไม่ต้องส่ง

สกิลแนะนำ

emails | send-on-behalf

ผลลัพธ์ที่ได้

ดราฟต์อีเมลใน Gmail

💡 ตรวจชื่อผู้รับและไฟล์แนบทุกครั้งก่อนกดส่ง

130 หาเวลานัดประชุมหลายคน

👤 เหมาะกับ: เลขานุการ, หัวหน้าทีม

Grok Bot ทำอะไร

ดูปฏิทินที่มองเห็น หาช่วงว่างร่วม เสนอตัวเลือก แล้วสร้างนัดเมื่อคุณยืนยัน

ใช้อะไรบ้าง

Google Calendar

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
>
> หาเวลาประชุม 1 ชั่วโมงสัปดาห์หน้าระหว่างฉันกับทีม 3 คน (อีเมลตามนี้) ช่วง 10:00–16:00 เสนอ 3 ตัวเลือก เมื่อฉันเลือกแล้วค่อยสร้างนัดพร้อมวาระประชุม

สกิลแนะนำ

scheduling

ผลลัพธ์ที่ได้

ตัวเลือกเวลา 3 ช่วง และนัดหลังยืนยัน

💡 ถ้ามองไม่เห็นปฏิทินคนอื่น บอทจะร่างอีเมลถามเวลาว่างแทน

131 จัดระเบียบ Google Drive

👤 เหมาะกับ: คนที่ไฟล์รก

Grok Bot ทำอะไร

สำรวจโฟลเดอร์ เสนอโครงสร้างใหม่และชื่อไฟล์มาตรฐาน หาไฟล์ซ้ำ แล้วจัดให้หลังคุณอนุมัติ

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
>
> สำรวจโฟลเดอร์ 'งานลูกค้า' ใน Drive หาไฟล์ซ้ำ ไฟล์ไม่ได้ใช้เกิน 1 ปี เสนอโครงสร้างโฟลเดอร์ตามลูกค้า/ปี และระบบตั้งชื่อ ทำรายการให้ฉันอนุมัติก่อนย้าย ห้ามลบไฟล์

สกิลแนะนำ

google-drive

ผลลัพธ์ที่ได้

แผนจัดโฟลเดอร์และรายการไฟล์ที่รออนุมัติ

💡 ไม่ลบไฟล์ ให้ย้ายไปโฟลเดอร์ 'รอลบ' ก่อน แล้วค่อยตัดสินใจเอง

132 ตั้งระบบจัดการงานใน Notion

🗂️

👤 เหมาะกับ: ทีมเล็ก, ฟรีแลนซ์

Grok Bot ทำอะไร

สร้างบอร์ดงาน สถานะ ผู้รับผิดชอบ กำหนดส่ง และมุมมองรายสัปดาห์ใน Notion

ใช้อะไรบ้าง

Notion

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> ตั้ง task board ใน Notion สำหรับทีมการตลาด 4 คน มีสถานะ To do / Doing / Review / Done ผู้รับผิดชอบ กำหนดส่ง ประเภทงาน มุมมองบอร์ด ปฏิทิน และ 'งานของฉัน' เพิ่มงานตัวอย่างจากแผนเดือนนี้

สกิลแนะนำ

tasks-setup | create-task | database-query

ผลลัพธ์ที่ได้

Task board ใน Notion พร้อมใช้

💡 ให้บอทสร้างงานจากโน้ตประชุมโดยตรง ไม่ต้องพิมพ์ซ้ำ

133 ทำสไลด์นำเสนอจากเอกสาร

🗂️

👤 เหมาะกับ: พนักงานที่ต้องนำเสนอบ่อย

Grok Bot ทำอะไร

แปลงรายงานหรือโน้ตเป็นสไลด์ Google Slides มีโครงเรื่อง กราฟ และโน้ตผู้พูด

ใช้อะไรบ้าง

Google Slides | Google Sheets

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> แปลงรายงานผลการตลาดไตรมาส 3 (ไฟล์ใน Drive) เป็น Google Slides 12 หน้า มีหน้าสรุปผู้บริหาร กราฟจากชีต KPI สิ่งที่ได้ผล/ไม่ได้ผล แผนไตรมาส 4 และโน้ตผู้พูดทุกหน้า

สกิลแนะนำ

slides | google-slides | google-sheets

ผลลัพธ์ที่ได้

Google Slides 12 หน้าพร้อมโน้ตผู้พูด

💡 บอกระยะเวลานำเสนอ บอทจะกำหนดจำนวนสไลด์ให้พอดีเวลา

134 เตรียมวาระและสรุปการประชุม

👤 เหมาะกับ: ผู้จัดประชุม

Grok Bot ทำอะไร

ก่อนประชุมร่างวาระจากอีเมลและงานค้าง หลังประชุมสรุปมติ งาน และผู้รับผิดชอบ

ใช้อะไรบ้าง

Google Calendar | Notion | Gmail (ร่าง)

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> ประชุมทีมวันพฤหัส 10:00 ช่วยร่างวาระจากอีเมลที่เกี่ยวข้องและงานค้างใน Notion ใส่ลงคำอธิบายนัด (ให้ฉันยืนยันก่อนแก้นัด) หลังประชุมให้สรุปมติและงานลง Notion

สกิลแนะนำ

meeting-intelligence | meetings | create-page

ผลลัพธ์ที่ได้

วาระประชุมก่อนประชุม และสรุปหลังประชุม

💡 วาระที่ส่งล่วงหน้า 1 วันช่วยให้ประชุมสั้นลงชัดเจน

135 รวบรวมค่าใช้จ่ายและใบเสร็จ

👤 เหมาะกับ: ฟรีแลนซ์, ฝ่ายบัญชีเล็ก

Grok Bot ทำอะไร

ค้นอีเมลใบเสร็จ ดึงยอด วันที่ ร้านค้า หมวดหมู่ ลงชีต และสรุปรายเดือน

ใช้อะไรบ้าง

Gmail | Google Sheets

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> ค้นอีเมลใบเสร็จและใบแจ้งหนี้เดือนตุลาคมใน Gmail ดึง วันที่ ร้านค้า ยอดเงิน สกุลเงิน หมวดหมู่ ลงชีต 'expenses-2026' พร้อมลิงก์อีเมล และสรุปยอดรวมแต่ละหมวด

สกิลแนะนำ

google-sheets | subscription-management

ผลลัพธ์ที่ได้

ชีตค่าใช้จ่ายรายเดือนพร้อมลิงก์หลักฐาน

💡 ตรวจยอดกับใบเสร็จจริงก่อนส่งบัญชี บอทอาจอ่านยอดจากอีเมลรูปแบบแปลก ๆ ผิด

136 ตรวจสมาชิกรายเดือนที่ไม่ได้ใช้

👤 เหมาะกับ: ทุกคนที่สมัครบริการหลายเจ้า

Grok Bot ทำอะไร

ค้นอีเมลแจ้งเรียกเก็บเงิน รวมรายการสมาชิก ราคา วันต่ออายุ และชี้ตัวที่ซ้ำซ้อนหรือไม่ได้ใช้

ใช้อะไรบ้าง

Gmail | Google Sheets

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
>
> ค้นอีเมลใบเสร็จค่าสมาชิกรายเดือน 6 เดือนล่าสุด ทำรายการ ชื่อบริการ ราคา รอบเรียกเก็บ วันต่ออายุถัดไป พร้อมลิงก์อีเมลหลักฐาน และชี้ตัวที่น่าจะซ้ำซ้อน ห้ามยกเลิกอะไรเอง

สกิลแนะนำ

subscription-management

ผลลัพธ์ที่ได้

ตารางสมาชิกรายเดือนพร้อมหลักฐาน

💡 การยกเลิกบริการทำเมื่อคุณสั่งชัดเจนรายตัวเท่านั้น

137 ร่างเอกสารราชการและจดหมายธุรกิจ

👤 เหมาะกับ: ธุรการ, HR

Grok Bot ทำอะไร

ร่างหนังสือ บันทึกข้อความ ประกาศ หรือสัญญาเบื้องต้นตามรูปแบบที่ใช้ในไทย

ใช้อะไรบ้าง

Google Drive

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
>
> ร่างหนังสือเชิญวิทยากรบรรยายเรื่อง AI ในองค์กร ถึงผู้อำนวยการโรงเรียน ใช้รูปแบบหนังสือราชการไทย ระบุวัน เวลา สถานที่ หัวข้อ และผู้ประสานงาน บันทึกเป็นไฟล์ใน Drive

สกิลแนะนำ

copy-editing | google-drive

ผลลัพธ์ที่ได้

หนังสือเชิญรูปแบบทางการในไฟล์ Drive

💡 เอกสารสัญญาหรือข้อกฎหมาย ควรให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจก่อนใช้จริง

หมวด 11 จาก 12 · use case 138–144

งานออกแบบและงานสร้างสรรค์



Grok Bot เชื่อมกับ Figma ได้ทั้งอ่านและสร้างงาน มีสกิลสำหรับสร้างหน้าจอ ไดอะแกรม สไลด์ และระบบดีไซน์ ร่วมกับ Superdesign และการสร้างภาพ/วิดีโอ ทำให้นักออกแบบทำงานซ้ำ ๆ เร็วขึ้น และมีเวลาคิดงานสร้างสรรค์มากขึ้น

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

figma-use	ทำงานใน Figma ทุกประเภท
figma-generate-design	สร้างหน้าจอใน Figma
figma-generate-diagram	วาดไดอะแกรมใน FigJam
figma-use-slides	ทำ Figma Slides
superdesign	ออกแบบ UI หลายเวอร์ชันบน Superdesign
image	สร้างและแก้ภาพสำหรับงานการตลาด
video	สร้างวิดีโอจากคำบรรยายหรือภาพ

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

138 สร้างหน้าจอแอป/เว็บใน Figma
139 ไดอะแกรม Flow และ Customer Journey
140 สไลด์ดีไซน์สวยใน Figma Slides
141 สำรวจแนวดีไซน์หลายแบบด้วย Superdesign
142 ภาพประกอบและโปสเตอร์
143 Motion และวิดีโอสั้นสำหรับแบรนด์
144 ระบบดีไซน์ (Design System) ใน Figma

138 สร้างหน้าจอแอป/เว็บใน Figma

👤 เหมาะกับ: UI designer, Product designer

Grok Bot ทำอะไร

สร้างหน้าจอทีละส่วนใน Figma โดยใช้คอมโพเนนต์และตัวแปรจากระบบดีไซน์ที่มีอยู่

ใช้อะไรบ้าง

Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างหน้าจอ 'หน้าจองคอร์สเรียน' แบบมือถือใน Figma ไฟล์ 'Kevin App' ใช้คอมโพเนนต์และสีจาก design system ที่มีในไฟล์ มีรายการคอร์ส ตัวเลือกวันเวลา และปุ่มยืนยัน

สกิลแนะนำ

figma-generate-design | figma-use

ผลลัพธ์ที่ได้

หน้าจอใน Figma ที่ใช้คอมโพเนนต์เดิม

💡 ระบุไฟล์และหน้าที่จะให้บอทสร้างให้ชัด กันงานไปทับหน้าที่มีอยู่

139 ไดอะแกรม Flow และ Customer Journey

👤 เหมาะกับ: นักออกแบบ UX, นักการตลาด

Grok Bot ทำอะไร

วาด flowchart, customer journey, sitemap หรือ org chart ใน FigJam จากคำอธิบาย

ใช้อะไรบ้าง

Figma (FigJam)

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

วาด customer journey ของผู้เรียนตั้งแต่เห็นโฆษณา จนสมัคร เรียนจบ และแนะนำเพื่อน ใน FigJam แบ่ง 5 ช่วง ระบุ touchpoint ความรู้สึก และโอกาสปรับปรุงแต่ละช่วง

สกิลแนะนำ

figma-generate-diagram

customer-research

ผลลัพธ์ที่ได้

Customer journey map ใน FigJam

💡 ใช้ไดอะแกรมนี้เป็นจุดเริ่มประชุมทีม แล้วให้บอทแก้ตามความเห็น

140 สไลด์ดีไซน์สวยใน Figma Slides

👤 เหมาะกับ: นักออกแบบ, คนทำพิตช์

Grok Bot ทำอะไร

สร้างหรือแก้ Figma Slides ตามธีมแบรนด์ ให้ได้งานนำเสนอระดับดีไซน์

ใช้อะไรบ้าง

Figma Slides

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้าง Figma Slides 10 หน้า สำหรับเปิดตัวคอร์ส 'AI Content Workshop' ใช้ธีมสีม่วง-ส้มของแบรนด์ ฟอนต์ Kanit มีหน้าปก ปัญหา สิ่งที่จะได้ ตารางเรียน ผู้สอน ราคา และ CTA

สกิลแนะนำ

figma-use-slides | figma-use

ผลลัพธ์ที่ได้

Figma Slides 10 หน้าตามแบรนด์

💡 ส่งออกเป็น PDF แล้วเปิดตรวจฟอนต์ไทยอีกครั้งก่อนส่งต่อ

141 สำรวจแนวดีไซน์หลายแบบด้วย Superdesign

👤 เหมาะกับ: นักออกแบบ, ผู้ก่อตั้ง

Grok Bot ทำอะไร

สร้างดีไซน์หลายเวอร์ชันของหน้าเดียวกัน เพื่อเปรียบเทียบทิศทางก่อนลงรายละเอียด

ใช้อะไรบ้าง

Superdesign

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ใช้ Superdesign ออกแบบหน้า pricing ของคอร์สออนไลน์ 3 ทิศทาง: มินิมอล, สนุกสดใส, พรีเมียมเข้ม แต่ละแบบมี 3 แพ็กเกจ ตารางเปรียบเทียบ และ FAQ แล้วสรุปข้อดีข้อเสียของแต่ละแบบ

สกิลแนะนำ

superdesign | pricing

ผลลัพธ์ที่ได้

ดีไซน์ 3 ทิศทางให้เลือก

💡 เลือกทิศทางเดียวแล้วค่อยลงรายละเอียด อย่าขัดเกลาทุกเวอร์ชันพร้อมกัน

142 ภาพประกอบและโปสเตอร์

🎨

👤 เหมาะกับ: นักออกแบบกราฟิก, แอดมินเพจ

Grok Bot ทำอะไร

สร้างภาพประกอบหรือโปสเตอร์ตามสไตล์ที่กำหนด แล้ววางข้อความไทยใน Figma ให้คมชัด

ใช้อะไรบ้าง

GenerateImage | Higgsfield | Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้างภาพประกอบโปสเตอร์งานเวิร์กช็อป AI แนว isometric สีม่วง-ฟ้า ไม่มีตัวอักษรในภาพ แล้ววางหัวข้อ วันที่ สถานที่ เป็นภาษาไทยใน Figma ขนาด A3 และ 1080x1350

สกิลแนะนำ

image | figma-use

ผลลัพธ์ที่ได้

โปสเตอร์ 2 ขนาดพร้อมข้อความไทยคมชัด

💡 สั่งภาพแบบ 'ไม่มีตัวอักษร' แล้วใส่ข้อความเองใน Figma จะได้ภาษาไทยถูกต้อง 100%

143 Motion และวิดีโอสั้นสำหรับแบรนด์

🎨

👤 เหมาะกับ: Motion designer, ครีเอเตอร์

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบ shot และ prompt วิดีโอ แล้วสร้างคลิปสั้นสำหรับโฆษณาหรือ intro

ใช้อะไรบ้าง

GenerateVideo | Higgsfield

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

ออกแบบ intro วิดีโอ 6 วินาทีสำหรับช่อง YouTube สอน AI แบ่ง 3 ช็อต เขียน prompt แต่ละช็อตตามโครงสร้าง กล้อง แสง การเคลื่อนไหว แล้วสร้างคลิปช็อตแรกให้ดูก่อน

สกิลแนะนำ

video-shotcraft | ai-video-prompt-structure | video

ผลลัพธ์ที่ได้

Shot plan และคลิปตัวอย่าง

💡 ใส่โลโก้และข้อความในโปรแกรมตัดต่อทีหลัง แทนการให้ AI สร้างตัวอักษร

144 ระบบดีไซน์ (Design System) ใน Figma

🎨

👤 เหมาะกับ: ทีมดีไซน์, สตาร์ทอัพ

Grok Bot ทำอะไร

สร้างไลบรารีตัวแปร สี ตัวอักษร ระยะห่าง และคอมโพเนนต์พื้นฐานใน Figma

ใช้อะไรบ้าง

Figma

📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**

สร้าง design system เริ่มต้นใน Figma: color variables (light/dark) typography scale สำหรับไทย-อังกฤษ spacing tokens และคอมโพเนนต์ปุ่ม การ์ด ช่องกรอก แท็ก พร้อมหน้าคู่มือการใช้

สกิลแนะนำ

figma-generate-library figma-use

ผลลัพธ์ที่ได้

ไลบรารี design system ใน Figma

💡 ตั้งชื่อ token เป็นภาษาอังกฤษตามหน้าที่ (เช่น color/primary) จะต่อกับโค้ดง่าย

หมวด 12 จาก 12 · use case 145–150

นักพัฒนา เว็บไซต์ และระบบหลังบ้าน



สำหรับคนทำเว็บและแอป Grok Bot เชื่อม GitHub, Vercel, Cloudflare และ Hostinger ได้ เขียนโค้ดบนคอมพิวเตอร์คลาวด์ เปิด pull request และ deploy เวอร์ชันพรีวิว โดยการ merge หรือเผยแพร่ production ยังให้คุณเป็นผู้อนุมัติ

🎒 ชุดสกิลเริ่มต้น (Starter Pack) ของสายงานนี้

`code-changes`	เขียนและแก้โค้ด
`source-control`	GitHub: repo, branch, PR
`deploy-to-hosting`	Deploy เว็บขึ้นโฮสติ้ง
`hostinger-headless`	สร้างเว็บแบบ headless บน Hostinger
`superdesign`	ออกแบบ UI หลายเวอร์ชันบน Superdesign
`troubleshoot-website`	วิเคราะห์ปัญหาเว็บไซต์

วิธีใช้: พิมพ์ `/` ตามด้วยชื่อสกิลในแชท หรือบอกชื่อสกิลในคำสั่ง ถ้าไม่เห็นสกิลในบัญชี ให้ติดตั้งจาก Connect apps ก่อน

145 Landing page จากไอเดียถึงลิงก์พรีวิว
146 ย้ายเว็บไป Hostinger หรือ deploy เว็บเดิม
147 ตรวจและแก้ปัญหาเว็บไซต์
148 Pull request แก้บั๊กหรือเพิ่มฟีเจอร์
149 Dashboard ภายในจากข้อมูล Sheets
150 Schema, ความเร็ว และ Core Web Vitals

145 Landing page จากไอเดียถึงลิงก์พรีวิว 💻

👤 เหมาะกับ: มาร์เก็ตเตอร์ที่เขียนโค้ดไม่เป็น, นักพัฒนา

Grok Bot ทำอะไร

ออกแบบ เขียนโค้ด เก็บใน GitHub และ deploy เป็นพรีวิวบน Vercel ให้ตรวจก่อนขึ้นจริง

ใช้อะไรบ้าง

GitHub | Vercel | Superdesign

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
>
> สร้าง landing page ลงทะเบียนเวิร์กช็อป AI ด้วย Next.js ตามดีไซน์ที่เลือก มีฟอร์มเก็บชื่อและอีเมลลง Google Sheet เก็บโค้ดใน repo ใหม่แบบ private บน GitHub และ deploy preview บน Vercel ส่งลิงก์ให้ฉันทดสอบ

สกิลแนะนำ

code-changes | source-control | superdesign

ผลลัพธ์ที่ได้

Repo ส่วนตัว และลิงก์พรีวิวบน Vercel

💡 ตั้ง repo เป็น private เสมอ และอย่าใส่คีย์ลับในโค้ด

146 ย้ายเว็บไป Hostinger หรือ deploy เว็บเดิม 💻

👤 เหมาะกับ: เจ้าของเว็บ

Grok Bot ทำอะไร

ใช้สกิล deploy-to-hosting ตรวจโปรเจกต์ เตรียม build และ deploy ไปยังโฮสติ้งที่มีอยู่ พร้อมเช็กลิสต์ก่อนสลับโดเมน

ใช้อะไรบ้าง

Hostinger

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
>
> ช่วย deploy เว็บโปรเจกต์ใน GitHub repo 'kevin-site' ไปยังโฮสติ้ง Hostinger ที่ฉันมีอยู่ ทำให้ถึงขั้นเว็บทดสอบบนโดเมนชั่วคราว แล้วทำเช็กลิสต์ก่อนสลับโดเมนจริง ห้ามซื้อแพ็กเกจหรือโดเมนเพิ่ม

สกิลแนะนำ

deploy-to-hosting | migrate-to-hosting

ผลลัพธ์ที่ได้

เว็บบนโดเมนทดสอบ และเช็กลิสต์ก่อนขึ้นจริง

💡 สำรองไฟล์และฐานข้อมูลเดิมก่อนย้ายทุกครั้ง

147 ตรวจและแก้ปัญหาเว็บไซต์ 💻

👤 เหมาะกับ: เจ้าของเว็บ, นักพัฒนา

Grok Bot ทำอะไร

อ่าน log, สถานะ deploy และ DNS ผ่าน connector หาสาเหตุเว็บล่มหรือช้า แล้วเสนอวิธีแก้

ใช้อะไรบ้าง

Vercel | Cloudflare | Hostinger

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> เว็บของฉันขึ้น error 500 ตั้งแต่เมื่อคืน ช่วยดู log และสถานะ deploy ล่าสุดบน Vercel ตรวจ DNS บน Cloudflare หาสาเหตุ และเสนอวิธีแก้ ถ้าต้อง rollback หรือแก้ DNS ให้ถามฉันก่อน

สกิลแนะนำ

troubleshoot-website | deployments-cicd | cloudflare

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงานสาเหตุและแผนแก้ไขรอยืนยัน

💡 การแก้ DNS หรือ rollback กระทบผู้ใช้จริง ต้องอนุมัติทุกครั้ง

148 Pull request แก้บั๊กหรือเพิ่มฟีเจอร์ 💻

👤 เหมาะกับ: นักพัฒนา

Grok Bot ทำอะไร

อ่าน issue บน GitHub ทำซ้ำปัญหา เขียนโค้ดแก้ รันทดสอบ แล้วเปิด PR พร้อมคำอธิบาย

ใช้อะไรบ้าง

GitHub

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> อ่าน issue #42 ใน repo 'kevin-booking' เรื่องฟอร์มจองเรียนไม่ส่งอีเมลยืนยัน ทำซ้ำปัญหา แก้โค้ด เพิ่มเทสต์ แล้วเปิด pull request พร้อมอธิบายสาเหตุและวิธีทดสอบ ยังไม่ต้อง merge

สกิลแนะนำ

code-changes | source-control | systematic-debugging

ผลลัพธ์ที่ได้

PR พร้อมคำอธิบายและเทสต์

💡 ให้ CI ผ่านก่อนรีวิว และ merge เองหลังตรวจ

149 Dashboard ภายในจากข้อมูล Sheets 💻

👤 เหมาะกับ: ทีมที่อยากได้หน้ารายงานเฉพาะ

Grok Bot ทำอะไร

สร้างเว็บแอปเล็ก ๆ อ่านข้อมูลจาก Google Sheets แสดงกราฟ และ deploy บน Cloudflare หรือ Vercel แบบจำกัดสิทธิ์

ใช้อะไรบ้าง

Cloudflare | Vercel | Google Sheets

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> สร้างเว็บแดชบอร์ดภายในแสดงยอดสมัครคอร์สจากชีต 'sales' มีกราฟรายวันและตารางคอร์สขายดี deploy บน Cloudflare Workers พร้อมการป้องกันการเข้าถึง ให้เข้าได้เฉพาะอีเมลของฉัน

สกิลแนะนำ

workers-best-practices | cloudflare-one | code-changes

ผลลัพธ์ที่ได้

แดชบอร์ดภายในที่จำกัดสิทธิ์

💡 ถ้าแค่ดูเองคนเดียว Page ใน Grok Bot อาจเพียงพอและง่ายกว่า

150 Schema, ความเร็ว และ Core Web Vitals 💻

👤 เหมาะกับ: นักพัฒนาเว็บการตลาด

Grok Bot ทำอะไร

วัดความเร็วหน้าเว็บ หาสาเหตุที่ช้า และแก้ใน PR เช่น ขนาดภาพ ฟอนต์ สคริปต์ภายนอก

ใช้อะไรบ้าง

GitHub | Vercel | เบราว์เซอร์

> 📋 **คำสั่ง (คัดลอกได้)**
> วัดความเร็วหน้าแรกและหน้าคอร์สของเว็บ หาสาเหตุหลักที่ทำให้ LCP และ CLS แย่ เสนอการแก้เรียงตามผลกระทบ แล้วแก้ 3 ข้อแรกใน pull request พร้อมผลวัดก่อน-หลัง

สกิลแนะนำ

web-perf | code-changes

ผลลัพธ์ที่ได้

รายงานความเร็ว และ PR พร้อมผลก่อน-หลัง

💡 ฟอนต์ไทยไฟล์ใหญ่เป็นสาเหตุที่พบบ่อย ลองใช้ subset หรือ font-display: swap

ภาคผนวก

ดัชนีสกิล

ชื่อสกิลทั้งหมดที่อ้างถึงในเล่ม เรียงตามตัวอักษร พร้อมเลข use case ที่ใช้ (กดเลขเพื่อไปยังหน้านั้น) ความพร้อมใช้งานขึ้นอยู่กับสิ่งที่ติดตั้งในบัญชีของคุณ

สกิล	ใช้ทำอะไร	use case
ab-testing	วางแผนและวิเคราะห์การทดลอง A/B	028, 050, 055
ad-creative	สร้างชิ้นงานโฆษณาหลายแบบสำหรับทดสอบ	049, 099, 100
ads	วางแผนและปรับแคมเปญโฆษณาออนไลน์	048, 050
ai-seo	ปรับเนื้อหาให้ AI search อ้างอิงได้	010, 041, 052, 098
ai-video-prompt-structure	เขียน prompt วิดีโอ AI แบบมีโครงสร้าง	024, 036, 100, 143
analytics	วางระบบวัดผลและอ่านข้อมูลการตลาด	001, 016, 046, 048, 050, 055, 065, 082, 094, 097, 106, 124
apify-ultimate-scraper	เก็บข้อมูลเว็บด้วย Apify	011, 070, 086, 122
aso	ปรับหน้าร้านแอปบน App Store/Google Play	063
attribution	วิเคราะห์ว่าช่องทางไหนสร้างยอดจริง	016
churn-prevention	ลดการเลิกใช้และรักษาลูกค้า	094
cloudflare	เลือกและใช้บริการ Cloudflare	147
cloudflare-one	จำกัดสิทธิ์เข้าถึงแอปด้วย Cloudflare One	149
co-marketing	หาพาร์ทเนอร์และวางแคมเปญร่วม	012
code-changes	เขียนและแก้โค้ด	059, 061, 145, 148, 149, 150
cold-email	เขียนอีเมลเปิดการขายและอีเมลติดตาม	012, 087, 088
community-marketing	สร้างและดูแลคอมมูนิตี้	031, 045, 118
competitor-profiling	เจาะข้อมูลคู่แข่งทีละราย	003, 006, 070, 075, 120, 127
competitors	ทำหน้าเปรียบเทียบ/Battle card กับคู่แข่ง	003, 092

content-strategy	วางกลยุทธ์และปฏิทินคอนเทนต์	010, 026, 032, 033, 040, 042, 046, 047, 064, 118
copy-editing	ขัดเกลาและตรวจข้อความ	018, 022, 123, 137
copywriting	เขียนข้อความขายและหน้าเว็บ	005, 008, 017, 018, 021, 025, 026, 030, 033, 034, 035, 038, 039, 041, 044, 049, 054, 058, 060, 063, 087, 098, 102, 103, 108
create-database-row	เพิ่มแถวในฐานข้อมูล Notion	089
create-page	สร้างหน้า Notion แบบมีโครงสร้าง	047, 072, 096, 109, 117, 126, 134
create-task	สร้างงานใน Notion	132
cro	เพิ่มอัตรา conversion ของหน้าเว็บ	054, 056
customer-research	วิจัยลูกค้าจากรีวิว แบบสอบถาม สัมภาษณ์	002, 011, 028, 042, 117, 139
database-query	ค้นข้อมูลในฐานข้อมูล Notion	067, 073, 089, 132
deploy-to-hosting	Deploy เว็บขึ้นโฮสติ้ง	030, 115, 146
deployments-cicd	Deploy และ CI/CD บน Vercel	059, 147
directory-submissions	เตรียมข้อมูลลงไดเรกทอรีต่าง ๆ	060
domains	ค้นและจัดการโดเมน	017
emails	ออกแบบชุดอีเมลการตลาดและอีเมลอัตโนมัติ	014, 015, 029, 066, 069, 088, 093, 094, 096, 102, 113, 114, 128, 129
events	วางแผนและโปรโมตอีเวนต์/เวิร์กช็อป	015
figma-create-new-file	สร้างไฟล์ Figma ใหม่	020
figma-generate-design	สร้างหน้าจอใน Figma	138
figma-generate-diagram	วาดไดอะแกรมใน FigJam	013, 062, 097, 110, 116, 139
figma-generate-library	สร้าง design system ใน Figma	020, 144
figma-use	ทำงานใน Figma ทุกประเภท	019, 020, 023, 037, 044, 057, 138, 140, 142, 144
figma-use-slides	ทำ Figma Slides	140
free-tools	วางแผนเครื่องมือฟรีเพื่อดึงลูกค้า	059
google-drive	ทำงานกับไฟล์ใน Google Drive	043, 058, 111, 119, 131, 137

google-sheets	สร้างและแก้ Google Sheets	043, 075, 078, 104, 105, 112, 122, 124, 133, 135
google-slides	สร้างและแก้ Google Slides	027, 091, 110, 133
hostinger-headless	สร้างเว็บแบบ headless บน Hostinger	108
image	สร้างและแก้ภาพสำหรับงานการตลาด	019, 023, 024, 027, 037, 049, 071, 074, 099, 116, 119, 142
influencer-marketing	หาและทำงานกับอินฟลูเอนเซอร์	107
knowledge-capture	เก็บความรู้จากแชทลงเอกสาร	067, 084, 109, 111, 125, 126
launch	วางแผนเปิดตัวสินค้า/คอร์ส	014, 029, 101
lead-magnets	สร้างของฟรีแลกรายชื่อลูกค้า	057, 058
learn-from-demonstration	เปลี่ยนวิดีโอสาธิตเป็นสกิล	077
line-hybrid-ai-chatbot-jev-google-adk	แชทบอท LINE แบบไฮบริด	115
marketing-council	ให้ผู้เชี่ยวชาญหลายมุมวิจารณ์แผน	009
marketing-ideas	คลังไอเดียการตลาดพร้อมจัดลำดับ	001, 004
marketing-loops	ออกแบบลูปการเติบโต	004, 013
marketing-plan	เขียนแผนการตลาดฉบับเต็ม	001, 009, 074
marketing-psychology	ใช้หลักจิตวิทยากับข้อความขาย	002, 005, 034, 054
meeting-intelligence	เตรียมข้อมูลก่อนประชุม	072, 079, 090, 114, 134
meetings	เข้าร่วม/สรุปการประชุมออนไลน์	072, 114, 134
migrate-to-hosting	ย้ายเว็บมาโฮสติ้งใหม่	146
offers	สร้างข้อเสนอ โบนัส การรับประกัน	007, 008, 095, 101, 106
onboarding	ออกแบบการต้อนรับลูกค้าใหม่	096
orders-and-returns	ติดตามออเดอร์และพัสดุ	105
paywalls	หน้าชวนอัปเกรดในแอป	063
popups	ป๊อปอัปและแบนเนอร์เก็บรายชื่อ	057
pricing	ตั้งราคาและแพ็กเกจ	007, 008, 101, 141
product-marketing	Positioning และ messaging ของสินค้า	006, 014, 017, 021, 029
programmatic-seo	สร้างหน้า SEO จำนวนมากจากแม่แบบ	053

prospecting	หารายชื่อลูกค้าเป้าหมาย	012, 086, 107
public-relations	ข่าวแจกและงานประชาสัมพันธ์	025
referrals	โปรแกรมแนะนำเพื่อน	013, 095
research-documentation	ค้นคว้าแล้วสรุปเป็นเอกสาร	047, 120, 121, 123, 125, 127
revops	ระบบลีด pipeline และการส่งต่องานขาย	069, 078, 089, 097
routines	ตั้งรูทีนตามเวลาหรือทริกเกอร์	064, 065, 066, 067, 068, 069, 070, 071, 073, 076, 078, 079, 080, 081, 082, 083, 085
sales-enablement	เอกสารขาย pitch deck battle card	090, 091, 092, 093
scheduling	ปฏิทิน นัดหมาย และหาเวลาว่าง	079, 083, 113, 130
schema	Schema markup (JSON-LD)	041, 051, 052, 061
send-on-behalf	ร่างข้อความในนามคุณ (รอยืนยัน)	129
seo-audit	ตรวจ SEO ทั้งเว็บไซต์	010, 022, 051, 052
shopping	ค้นและเปรียบเทียบสินค้า	104
signup	ปรับฟอร์มและขั้นตอนสมัครสมาชิก	056
site-architecture	วางโครงสร้างเว็บและเมนู	053, 062
skill-authoring	บันทึกขั้นตอนเป็นสกิลส่วนตัว	018, 076, 077
slack-messaging	เขียนข้อความ Slack	068, 073
slack-search	ค้นข้อความใน Slack	068, 126
slides	สร้างและแก้สไลด์นำเสนอ	027, 091, 110, 133
sms	ข้อความ SMS การตลาด	103
social	คอนเทนต์และแคปชันโซเชียลมีเดีย	015, 026, 031, 032, 033, 034, 037, 038, 039, 040, 044, 045, 071, 074
source-control	GitHub: repo, branch, PR	061, 085, 145, 148
subscription-management	ตรวจและจัดการค่าสมาชิกรายเดือน	135, 136
superdesign	ออกแบบ UI หลายเวอร์ชันบน Superdesign	030, 108, 141, 145
systematic-debugging	ไล่หาสาเหตุบั๊กอย่างเป็นระบบ	148

tasks-setup	ตั้งบอร์ดงานใน Notion	132
troubleshoot-website	วิเคราะห์ปัญหาเว็บไซต์	081, 147
video	สร้างวิดีโอจากคำบรรยายหรือภาพ	024, 035, 036, 100, 116, 143
video-shotcraft	ออกแบบช็อตแบบภาพยนตร์	035, 036, 143
web-perf	วัดและปรับความเร็วเว็บ	051, 150
weekly-review	สรุปงานประจำสัปดาห์	065, 080
workers-best-practices	แนวปฏิบัติ Cloudflare Workers	149

ก้าวต่อไป

เริ่มจาก use case เดียว แล้วค่อยให้บอททำงานเอง

เลือกงานที่กินเวลาคุณมากที่สุดหนึ่งเรื่อง คัดลอกคำสั่ง ปรับให้เป็นงานของคุณ เมื่อได้ผลดีแล้วให้บันทึกเป็นสกิล และตั้งเป็นรูทีน ภายในไม่กี่สัปดาห์ คุณจะมีทีม AI ที่ทำงานประจำแทนคุณ โดยที่การตัดสินใจสำคัญยังอยู่ในมือคุณเสมอ

ทุกครั้งที่งานต้องส่งข้อความ โพสต์ หรือจ่ายเงินในนามคุณ ให้บอทเตรียมไว้ แล้วคุณเป็นคนกดยืนยัน